

POPRONDE RONDE

WWW.POPRONDE.NL

EVALUATIEVERSLAG — POPRONDE 2015 —

HEET GROOTSTE REIZENDE FESTIVAL VAN NEDERLAND!

COLOFON

Popronde is een coproductie van Stg Popwaarts, Nijmegen

POP
WAARTS

Stichting Popwaarts
Berg en Dalseweg 127
6522 BE Nijmegen
024-3601184
info@popronde.nl

WWW.POPRONDE.NL

WWW.FACEBOOK.COM/POPRONDE

TWITTER.COM/POPRONDE

WWW.YOUTUBE.COM/POPRONDE

Staf

Artistieke Leiding: Mischa van den Ouwenland
Zakelijke Leiding: Bas Broeder
Marketing, communicatie & publiciteit: Chris Moorman
Coördinatie Logistiek en productie: Chris Moorman & Sebastiaan Kemperman
Coördinatie Technische productie: Martijn Roselaar & Sebastiaan Kemperman
Social Media: Tim Arets
Stage: Christel Verveda & Rico Neeter
Sponsoring: Thijs Toonen

Design: Space3, Martijn Munsters
Webdevelopment / hosting: Zoso
Alle foto's in dit evaluatieverslag zijn genomen door Kim Balster, Rick de Visser of Ted van Aanholt

Boekhouding: Buro Van Ditzhuijzen

Popronde komt lokaal tot stand dankzij de niet aflatende steun en het enthousiasme van onze partners, coördinatoren en vele vrijwilligers



Alexi Lalas - Popronde Eindhoven



The Brahms - Popronde Alkmaar



The Homesick - Popronde Nijmegen

INHOUD

- 5 INLEIDING
- 7 DE STEDEN
- 9 DE BANDS
- 12 DE PODIA
- 13 DOEL & ACHTERGROND POPRONDE
- 15 POPRONDE IN TIME
- 17 POPRONDE 2015 IN CIJFERS
- 20 MEDIA EN SPIN-OFF
- 21 DIRECTE DOORSTROOM
- 22 POPRONDE: TAKING OVER TOWN
- 23 MOBIELE APPLICATIE
- ONTWIKKELINGEN IN DE ORGANISATIE
- 24 POPRONDE ALS NATIONAAL ERFGOED
- AMBITIES, PLANNEN EN TOEKOMSTMUZIEK
- 25 ONDERZOEK NAAR DE WAARDE VAN POPRONDE
- 26 EVALUATIES STADSCOÖRDINATOREN

- 36 POPRONDE IN DE MEDIA
- 44 HOE JE GESELECTEERD WORDT
- VOOR DE POPRONDE

INLEIDING

10 weken, 131 acts, 1384 optredens op 692 locaties in 37 steden door heel Nederland. In die kerncijfers is Popronde 2015 uit te drukken. Voor u ligt het festivalverslag van de afgelopen editie van de Popronde, waarin bovengenoemde cijfers zullen worden uitgelegd en onderbouwd, en waarin zal worden teruggeblikt op een wederom succesvolle editie van 'het grootste reizende festival van Nederland.'

POP RONDE ALS PLATFORM

Popronde heeft zich de afgelopen jaren stormachtig ontwikkeld tot een landelijk bindend platform waarbinnen partijen met een gemeenschappelijke doelstelling samenwerken. Popronde bindt partijen; ca. 130 Nederlandse bands (meer dan 600 individuele artiesten), bijna 700 deelnemende locaties, meer dan 35 organisaties die het festival lokaal organiseren, onder wie verschillende podia en popkoepels, bijna 700 vrijwilligers, en bij benadering 125.000 bezoekers die kennis willen maken met de nieuwe generatie Nederlands bands. Daarnaast is er de samenwerking met mediapartners als 3FM, OOR, 3VOOR12, Never Mind the Hype, Pinguin Radio, Festivalinfo, en de lokale en regionale media in de deelnemende steden.

POP RONDE, WEER GEGROEID!

De cijfers liegen er niet om, ook het afgelopen jaar is de ontwikkeling van de Popronde doorgezet. Het festival is op alle vlakken gegroeid, alle bestaande records zijn gesneuveld. In 2015 werden 137 acts - uiteindelijk bleven er 131 over, daarover later meer - geselecteerd uit ca. 1300 aanmeldingen. Die geselecteerde acts waren samen goed voor 1384 optredens op 692 locaties in 37 steden, wat ten opzichte van vorige jaargangen een hoger gemiddeld aantal optredens per stad betekent. Naar schatting hebben zo'n 125.000 bezoekers Popronde 2015 bezocht.

ZEVEN NIEUWE STEDEN

In 2015 werd 7 nieuwe steden toegevoegd aan het Poprondeprogramma, 6 op zondag en 1 op donderdag. Hoewel verschillend in grootte kan er met een tevreden gevoel teruggekeken worden op de nieuwe steden. In iedere stad werden locaties druk bezocht, en waren zowel tijdens als na de Popronde de geluiden die in de stad klonken positief. Heerenveen en Roermond waren ook ingepland, maar uiteindelijk bleek in deze steden niet genoeg draagkracht onder de (horeca) locaties om een volwaardige Popronde te organiseren. Ook in Helmond bleek dit het geval te zijn. Na drie tegenvallende Poprondes en slechte publieke opkomst werd in onderling overleg besloten dat een Popronde in Helmond niet werkt, en dat een vierde poging wagen zinloos zou zijn.



Yakumo - Popronde Leiden



DE STEDEN

Tijdens Popronde 2015 werden tussen 17 september en 28 november de volgende steden aangedaan (in chronologische volgorde): **Nijmegen, Apeldoorn, Zwolle, Delft, Eindhoven, Deventer, Heerlen, Wageningen, Den Bosch, Almere, Groningen, Arnhem, Haarlem, Weert, Assen, Tilburg, Den Haag, Utrecht, Venlo, Dordrecht, Hengelo, Leiden, Leeuwarden, Oss, Hoorn, Emmen, Maastricht, Rotterdam, Zutphen, Middelburg, Alkmaar, Sittard, Hilversum, Breda, Enschede, Amersfoort** en **Amsterdam** (Eindfeest).

POP RONDE: OOK OP ZONDAG!

In 2015 werden voor het eerst de zondagen toegevoegd aan het tourschema van de Popronde. Heerlen, Weert, Hengelo, Hoorn, Zutphen en Hilversum waren het toneel van de nieuwe Poprondes op zondag. Drentse hoofdstad Assen werd toegevoegd op donderdag. In eigenlijk iedere nieuwe stad was de Popronde succesvol. Hilversum bijvoorbeeld, vestigde zich in het eerste jaar meteen in de top tien van grootste steden. Heerlen en Hengelo maakten gebruik van het mooie weer door optredens naar buiten te verplaatsen en zo een divers publiek te bereiken, een divers publiek dat het stadscentrum opzocht om van de zon te genieten en tegen aanstormende acts aanliep.

Doordat de Poprondes op zondag voor het grootste deel 's middags plaatsvinden wordt sowieso een divers publiek bereikt, meer gezinnen, ouders met kinderen en soms zelfs opa's en oma's die hun kleinkinderen meenemen naar het centrum om te genieten van een bandje of singer-songwriter.

WISSELING VAN DE WACHT

Een wisseling van coördinatoren vond plaats in de steden Nijmegen, Eindhoven, Groningen, Arnhem, Haarlem, Den Haag, Utrecht, Emmen en Maastricht. Dit pakte voor de meeste steden goed uit, de programma's werden groter, de publiciteit beter en de publieke aandacht meer. Enkel Eindhoven, Groningen en Arnhem werden kleiner qua programma. Na een evaluatie met de coördinatoren van Eindhoven en Groningen werd beterschap beloofd en werd afgesproken de steden komende jaren naar hun volle potentieel te laten groeien. De coördinatoren van Popronde Arnhem hebben besloten het stokje over te dragen in 2016.

Popronde Nijmegen verbrak wederom het record van het grootste programma tot nu toe, met 94 op 42 locaties. Ook Emmen en Utrecht deden het opvallend goed onder het nieuwe elan, beide steden kenden een groei van 13 optredens extra op hun Popronde, en voegden bijzondere locaties als een autogarage, een opticien en een theater toe aan hun programma.

EINDFEEST AMSTERDAM - VAN STUDIO/K NAAR Q-FACTORY

Na maanden van moeizaam of zelfs geen contact met Studio/K werd besloten om voor het eindfeest uit te wijken naar Q-Factory, de voormalige MuzyQ in Amsterdam Oost. Popsport, het coachingstraject voor talentvolle acts tot 18 jaar, sloot eveneens op 28 november hun jaar af in Q-Factory, besloten werd dat er samengewerkt zou worden in promotie en deels in productie. Een mooi voorbeeld van de keten van talentontwikkeling, waar Popsport in het voortraject van Popronde opereert, 's middags Popsport, 's avonds Popronde. Er werd samengewerkt met Popsport op promotioneel en productioneel gebied: er werden gezamenlijk persberichten gestuurd en relaties uitgenodigd, vrijwilligers hielpen over en weer, en Poprondecoördinatoren en professionals hadden 's middags gesprekken met de Popsportbands, om tips en feedback te geven.

Een 'mini-Noorderslag', werd het eindfeest door verschillende muziekprofessionals genoemd, en met 31 optredens op 6 podia en een groot deel van de Nederlandse muzieksceen binnen had het daar inderdaad iets van weg. Een groot deel van de acts die op het eindfeest speelden, oa. Haevn, The Brahm, The Homesick, Charl Delemarre en All the King's Daughters, stonden afgelopen januari ook daadwerkelijk in Groningen. Afsluiten in de hoofdstad blijkt een waardevolle toevoeging op het tourschema van de Popronde, voor de deelnemende bands is het een mooie afsluiter van een mooie periode in hun carrière, maar ook een mooie netwerkmogelijkheid, gezien een groot deel van de Nederlandse popsector (selectiecommissie) aanwezig is. Voor coördinatoren en vrijwilligers is het eindfeest een leuk feestje en een beloning voor hun harde werk.

BURGEMEESTER, WETHOUDER, GEDEPUTEERDE... DE OPENING

Het leek een trend in 2015, een Popronde die geopend werd door een hoogwaardigheidsbekleder. In Middelburg opende burgemeester Harald Bergmann de Popronde met een speech over het belang van talentontwikkeling in de muziek en de rol die de Popronde daar in speelt, in Breda knipte burgemeester Paul Depla ceremonieel een lint door. Heerlen pakte groots uit, door de Popronde te openen in het 'Serious Request Huis', het kantoor vanuit waar 3FM Serious Request 2015 werd georganiseerd. Wethouder van Cultuur Barry Braeken en gedeputeerde Ger Koopmans spraken hun blijdschap over het feit dat de Popronde weer terug was in Heerlen uit, en Koopmans beloofde dat het festival een blijvertje zou zijn.



Popronde Middelburg geopend door burgemeester Harald Bergmann



Popronde Breda geopend door burgemeester Paul Depla



Friars - Popronde Leiden



The Press and The President - Popronde Zwolle



Opening Popronde Hilversum door wethouder Jager

AFTRAP DOOR HET FONDS VOOR CULTUURPARTICIPATIE

De officiële aftrap van Popronde 2015 werd traditioneel verricht in Nijmegen. Dhr. Jan Jaap Knol, directeur van het Fonds voor Cultuurparticipatie sprak de aanwezigen in Museum het Valkhof toe over het belang van de Popronde in het Nederlandse muziekcircuit, waarna de glazen werden geheven en werd getoast op een nieuwe editie van 's lands grootste reizende festival.

POPRONDE 2016: OP NAAR 41 STEDEN!

De insteek was dat de Popronde in 2015 uit 40 deelnemende steden zou bestaan. Helaas lukte het in Heerenveen, Roermond en Helmond niet om een volwaardige Popronde te organiseren, besloten werd om geen half werk te doen en de Poprondes in deze steden te cancelen. Om de gaten die in bepaalde regio's zijn opengebleven te vullen, en om de ambitie die in 2015 is uitgesproken waar te maken, worden Gouda, Harderwijk, Roermond en Venray toegevoegd aan het schema. Met de aanvulling van deze steden komt het totaal aantal Poprondes op 41.

Het Eindfeest in Amsterdam blijft bestaan zoals hij de afgelopen twee jaar is neergezet. Wel is de bedoeling dat voor de editie van 2016 wordt gekeken naar een sterkere samenwerking met Popsport en Q-Factory, en worden er gesprekken gehouden om Stichting GRAP als samenwerkingspartner toe te voegen, om de basis in Amsterdam te verstevigen.



Half Way Station - Popronde Deventer

POPRONDE AMSTERDAM
2015 GRATIS! -ZA 28 NOV- (EINDFEEST)
31 OPTREDENS
1 LOCATIE / 5 PODIA
VAN 19:00 TOT 04:00
Q-FACTORY ATLANTISPLEIN 1
HET GROOTSTE REIZENDE FESTIVAL VAN NEDERLAND!

19:00 Convoi Exceptional (Rock + Folk + Soul)	22:00 Max Meier (Rock/Pop)
19:30 Alibi Lala (Indie/Pop)	22:30 The Dubbers (Reggae/Dub)
20:00 MAELYN (Indie/Pop)	22:30 Breaking Levees (Rock/Pop)
20:30 Secret Rendezvous (Indie/Soul)	00:00 1st of June (Pop/Rock)
20:30 Echo Movis (Indie/Pop)	00:05 Dummerwet (Indie/Soul)
20:30 Deeme Raaiwendel (Indie/Pop)	00:05 Funky Organizers (Funk/Soul)
21:00 ALUMNA (Indie/Soul)	00:30 Ractum Riders (Rock/Soul)
21:00 Wolves Dressed in Sheep (Indie/Pop)	01:00 DARLYN (Indie/Soul)
21:00 All the King's Daughters (Indie/Pop)	01:00 St. Tropez (Rock/Soul)
21:30 Nita Zippin (Indie/Pop)	01:05 In Gärten (Pop/Rock)
21:30 The Homestead (Indie/Soul)	02:00 Drunken Dolly (Rock/Pop)
22:00 DIEDE (Indie/Pop)	02:05 Yukuma (Rock/Soul)
22:00 LAKSMI (Pop/Rock)	02:05 Postcards From Mars (Indie/Soul)
22:30 LOTTING (Rock/Pop)	02:30 KADIA (Indie/Pop)
22:30 Diana Death Cab (Indie/Pop)	
22:30 Char Delemarre (Indie/Pop)	

Van 12:00 tot 11:30 POPSPORT SHOWCASE FESTIVAL + BAZAAR
WWW.POPSPORT.NL



Charl Delemarre - Popronde Hilversum

DE BANDS

2015: WEDEROM EEN RECORDAANTAL AANMELDINGEN

Net als in de voorgaande jaargangen werd ook in 2015 het recordaantal aanmeldingen voor de Popronde verbroken. Via het aanmeldsysteem op www.popronde.nl schreven meer dan 1.300 bands, acts, singer-songwriters, rapgroepen en producers zich in, in de hoop geselecteerd te worden voor Popronde 2015.

ONLINE AANMELDEN

Bands creëren via het aanmeldsysteem een eigen online profiel, waar ze een biografie, foto's en audiobestanden kunnen uploaden.

UITGEBREIDE SELECTIECOMMISSIE

Om belangenverstrengeling tegen te gaan en om regionale spreiding te garanderen, werd de selectiecommissie uitgebreid van 23 naar 60 leden. Een tweesnijdend zwaard; de commissieleden, allen inhoudelijk werkzaam in het muzikale veld, merken sneller talent op, en kunnen vanaf dag 1 begeleiding bieden aan de acts die zij interessant vinden. Voor de ingeschreven acts is deze vroege begeleiding ontzettend waardevol voor het verloop van hun verdere carrière. Anderzijds is het ook zo dat met de uitbreiding van de selectiecommissie Popronde een van haar doelstellingen - signalering van talent - verder uitbouwt. Meer commissieleden uit verschillende regio's betekent een nog beter beeld van het livecircuit in Nederland, meer 'belangrijke' namen betekent meer aanmeldingen.

DE SELECTIECOMMISSIE VOOR POPRONDE 2015 BESTOND UIT:

- Adriaan Muts (Full Spectrum)
- Andre Keij (SOZ-bookings, Appelpop)
- Barry Spooren (Kicking the Habit)
- Bart Wismans (Suburban Records)
- Bas Barnasconi (Pinguin Radio, Bazzooka's, van Katoen)
- Chris Walraven (3voor12, Radio Mortale)
- Clara Visser (Concertcoach, Melkweg)
- Dennis van Leeuwen (Manager, producer, oud-gitarist Kane)
- Farid Benmbarek (TopNotch)
- Ferry Roseboom (Excelsior)
- Flip van der Enden (Pinguin Radio, Conservatorium Amsterdam)
- Frank Kimenai (Lexicon Bookings, Tin Ear Management)
- Frank Satink (Metropool, Zwarte Cross, Goomah Music)

- Frank van der Lende (3FM)
- Gaetan van de Sande (Encore)
- Geert van der Velde (Freesonica, The Black Atlantic, Bellwether)
- Hannah Vink (De Wereld Draait Door)
- Henk Kanning (Muziekjournalist, Pinguin Radio)
- Ilana Goldstoft (Noisey)
- Inge Verdegaal (Patronaat)
- Ingmar Griffioen (Never Mind the Hype, EB Live)
- Ivo Cooijmans (W2)
- Jaap de Waart (Radar Agency)
- Jacco van Lanen (Double Vee)
- Jack Pisters (Music Matrix, Conservatorium Amsterdam)
- Jacob Hagelaars (EKKO, Le Mini Who?)
- Jarn van Strijen (Mojo)
- Jasper van Vugt (OOR, Herman Brood Academie)
- Jasper Willems (Kicking the Habit, Luifabriek)
- Jeroen van den Bogert (Blip Agency)
- Joey Ruchtie (Eurosonic/Noorderslag, Stadsprogrammeur Groningen)
- Joris van Welsen (Radar Agency)
- Katja Keersemaekers (Friendly Fire)
- Kelsey Cookson (3FM Serious Talent, freelance muziekprofessional)
- Klaas Knooihuizen (Muziekjournalist oa. HP/deTijd, OOR & Nieuwe Revu)
- Koen ter Heegde (Subroutine Records)
- Leo Hoeksema (Bureau Zwaardvis)
- Lisa de Jongh (Sugarfactory)
- Maarten Middendorp (Agents After All)
- Marcel Duzink (Muzink)
- Marije van Veen (Lexicon Bookings, Record Store Day)
- Marinke Kerkhoff (Sharksomeness, VERA, European Border Breaker Charts)
- Marten de Paepe (Muzikant)
- Martijn Grama (Music United, ArtEZ Enschede)
- Martijn Mannak (Full Spectrum)
- Martijn Verlinden (New Arts International, Antilounge)
- Menno Timmerman (Innecore Music)
- Mischa van den Ouweland (Popronde)
- Monique van den Boogaard (Muze Records)
- Paul Moerel (Stichting Popmuziek Limburg)
- Pierre Oitmann (Nu.nl, Radio2)
- Ricardo Jupijn (The Daily Indie)
- Rob van der Zwaan (FestivalInfo)
- Robert Soomer (NTR, Radio 6)
- Ronald van Holst (Amsterdam Songwriter Guild)
- Roosmarijn Reijmer (3FM, 3voor12 Radio)
- Sam Frijhoff (AUC Bookings)
- Sjoerd Bootsma (Welcome to the Village, Explore the North, Leeuwarden2018)
- Tijs van Liemt (3FM Serious Talent)
- Tom Ketelaar (Effenaar)
- Ton van der Werf (Endewerf Management)

Voor het eerst selecteerden zij niet een van tevoren vastgesteld aantal bands, maar werd het aantal geselecteerde acts bepaald door de kwaliteit van de aanmeldingen. Zij selecteerden:

- Aaumffie
- Alexi Lalas
- Alkaloid
- All the King's Daughters
- Alumna
- Angelo Boltini
- Ashtraynutz
- Atlantic Attraction
- Bente
- Bixby
- Blue Crime
- Blupaint
- Boner Petit
- Boogie Chillers
- The Boombox
- Brahm
- The Brahms
- Breaking Levees
- The Breaks
- The Cavern
- Charl Delemarre
- The Check 1-2
- Convoi Exceptional
- Counter Jib
- Craig Elliott
- Crying Boys Cafe

Daniel Cane & The Rebellion, Darlyn, De Alliantie, De Duiven, Demi Knight, Diede, The Dirty Denims, Donnerwetter, Dramali, Drunken Dolly, The Dubfactory, Early Adopters, Echo Movis, Eleanor Coco, An Evening With Knives, The Four, Friars, Fake Billy & The False Prophets, From Earth, Funky Organizers, General Midnight, Geysers, Gia Koka, Gitta de Ridder, Go Go Kill, Goodnight Moonlight, Haevn, Half Way Station, The Hidden Agenda, The Homesick, Icky Pack, Iguana Death Cult, Inlakech, Jake In the Swamp, Jasper Mook, Jeanne Rouwendaal, Jerusa, Jesse Woodson, Julius, Keljet, Kid Harlequin, Kill Ferelli, Kin, Kira, Kissing Jane, La Garçon, Lady Dandelion, Lakshmi, Lghtng, Life's Electric, Logue, Longen, Lookapony, Lost & The Ish, The Lumes, Lynn Olsen, Mary Fields, Max Meser, McGyver, Meet The Storm, Midas, Mondae, Moon Tapes, Mountaineer, My Blue Van, Nancy Acid, Neutral Ground Brass Band, Niek Pronk, Nisse Bodil, OHWLE., OOK, Oraclez, Orange Fox, Oud Schuim, our Minor fall, Pocket Knife Army, A Polaroid View, PollyAnna, Postcards From Mars, The Press and The President, Rectum Raiders, Reindier, Rhinorino, RIIOT feat. Paulina Dubaj, Rita Zipora, Rivers, Roelie Vuitton, Rogier Pelgrim, Roots Creation, Sade Adu, Sandyland, Santa Fé, Schizoid Lloyd, Sir James, Secret Rendezvous, Stef Classens, Stillwave, St. Tropez, Stöma, Swinder, 't Vlaggenschip, Tales That Are Not Supposed To Be Heard By People, Tamarin Desert, THT, Tom Tukker, TV Wonder, Valentina Elèni, Vince Irie & Offshore, Waiver, Wolves Dressed in Sheep, Yakumo en 1st of June

Voor een groot deel van deze acts betekende geselecteerd worden voor de Popronde voor het eerst erkenning van hun artistieke talent. Zij kwamen in de meeste gevallen voor het eerst onder de aandacht van de media, en de autoriteiten in de muzikale sector. Mediapartners 3voor12, OOR en Never Mind the Hype 'adopteerden' zelfs een aantal acts uit de selectie. Een negental acts in de selectie droegen het stempel 3FM Serious Talent. De geadopteerde acts kregen extra exposure op de radio of in magazines, en werden gevolgd door de betreffende partner. In het hoofdstuk over media en spin-off meer hierover.

DE VOLGENDE ACTS WERDEN GEADOpteERD DOOR DE MEDIAPARTNERS:

3voor12 Talents 2015:

1. Alexi Lalas
2. The Brahms
3. Echo Movis
4. The Homesick
5. Keljet
6. Lakshmi
7. Longen
8. Lookapony
9. Max Meser
10. Rita Zipora
11. Tamarin Desert
12. Yakumo
13. St. Tropez



3FM Serious Talents 2015:

1. A Polaroid View
2. The Brahms
3. The Dirty Denims
4. Eleanor Coco
5. Julius
6. PollyAnna
7. Stef Classens
8. Max Meser
9. Haevn

OOR Talents 2015:

1. Alumna
2. The Brahms
3. Blue Crime
4. Charl Delemarre
5. Diede
6. Donnerwetter
7. Haevn
8. Keljet
9. Midas
10. Sandyland

Never Mind The Hype:

1. An Evening With Knives
2. Boner Petit
3. Boogie Chillers
4. Brahm
5. Breaking Levees
6. Counter Jib
7. Fake Billy & The False Prophets
8. General Midnight
9. Go Go Kill
10. Iguana Death Cult
11. Kid Harlequin
12. Kin
13. Life's Electric
14. Mary Fields
15. Meet The Storm
16. My Blue Van
17. Nisse Bodil
18. Rhinorino
19. Santa Fé
20. Schizoid Lloyd
21. Tales That Are Not Supposed To Be Heard By People
22. The Breaks
23. The Dirty Denims
24. The Lumes
25. Waiver



OOR



La Garçon* - Popronde Amsterdam



HAEVN - Popronde Amsterdam



Funky Organizers - Popronde Amsterdam



The Cavern - Popronde Arnhem



Convoi Exceptional - Popronde Arnhem



Dannerweller - Popronde Eindhoven

DE PODIA

POP RONDE: STIJGING IN PODIA

Met je beste vrienden in een busje vol instrumenten op pad door heel Nederland om een nieuw publiek aan te boren, op nieuwe plekken te spelen en je fanbase te vergroten: de Popronde is de ultieme rock 'n roll beleving!

De Popronde groeit ieder jaar verder, in 2015 vormden in totaal 692 locaties de podia voor de Popronde. In 37 steden vonden in totaal 1384 optredens van de 137 geselecteerde acts plaats. Naar schatting bezochten circa 125.000 bezoekers het festival.

POP RONDE: DIVERSITEIT IN LOCATIES

De Popronde vindt plaats in het hart van de deelnemende steden, de stadsvloer is het festivalterrein, cafés, bars, kerken en koffietentjes zijn de podia. En de diversiteit van de podia neemt steeds verder toe: het is eerder regel dan uitzondering dat bibliotheken, galleries, bibliotheken, kledingwinkels en zelfs rondvaartboten en tattooshops bands programmeren. Zelfs kapperszaken blijken geschikte concertlocaties: Kinki Kappers neemt in bijna iedere stad waar een vestiging is deel aan de Popronde, en ook de Barbershops die tegenwoordig in iedere stad aanwezig zijn fungeren als podium.

In de weekenden - vooral op zaterdag en helemaal op de zondagen - spreidt het festival zich meer en meer uit over de dag. In veel steden begint het programma 's middags, wat als gevolg heeft dat de Popronde nog meer aanwezig is in een stad, en waardoor het publieksbereik vergroot wordt. Dit laatste zien we vooral terug in het gegeven dat het middagprogramma vaak bezocht wordt door gezinnetjes met kinderen, en ouderen, voor wie het avondprogramma in de kroegen een gepasseerd station is.



Iguana Death Cult - Popronde Heerlen



Jesse Woodson - Popronde Zwolle



Tamarin Desert - Popronde Delft

DOEL & ACHTERGROND POPRONDE

Presenteren buiten de eigen regio, doorgroeien binnen de sector. De opzet en organisatie van de Popronde sluit zoveel mogelijk aan op de belevingswereld van de artiesten. De intensieve tour- en spelevaardigheid is een leerproces waar alle facetten van popmuziek de revue passeren, en van essentieel belang zijn voor talentvolle bands met ambities. Naast het optreden biedt Popronde de ideale leeromgeving om kennis op te doen op het gebied van organisatie, promotie, publiciteit en financiële afhandeling van de optredens.

ALLEEN SPELEN BUITEN DE EIGEN REGIO!

Voor muzikanten en bands is Popronde perfecte vervolgstap na lokale presentaties en bandwedstrijden. Vaak is het voor aanstormend talent moeilijk om optredens buiten de eigen stad te genereren, de Popronde biedt hierin een kans. De eigen stad, anonieme oefenruimtes en de buurtkroeg op de hoek worden verruild voor een podium buiten de eigen regio met nieuw publiek en nieuwe kansen. Optreden in de eigen stad mag zelfs niet, dat is een harde eis. Vaardigheden die geleerd zijn op de muziekschool of tijdens workshops, voorspeelavonden en/of tijdens de lessen op Rock- of Popacademie geleerde worden op de Popronde in de praktijk gebracht. Zo is de Popronde het 'afstuderen', om een schoolse metafoer te gebruiken.

PLATFORM

De Popronde is met een enorme diversiteit aan locaties - van bibliotheek en bruincafé tot goed uitgerust poppodium - een platform om praktijkervaring op te doen, je publiek en podiumnetwerk uit te bouwen en veel exposure in de media te genereren. Een eerste stap naar meer bekendheid en de ideale kans om het (podium)netwerk en 'fanbestand' uit te breiden is door selectie en deelname een feit.

Onbekend maakt vaak onbemind voor veel poppodia buiten de eigen regio. Popronde is het perfecte vehikel voor nieuw talent om zich in de kijker van de programmeurs te spelen. Het landelijk reizende muziekfestival is behalve een belangrijke kweekvijver ook een structurele voedingsbodemp voor de Nederlandse popmuziek in het algemeen, en festivals en het live- en dubcircuit in het bijzonder. Popronde is de schakel van plaatselijke bekendheid naar optreden door heel Nederland en landelijke exposure.

POP RONDE KENT DE VOLGENDE DOELSTELLINGEN:

- Popronde biedt de mogelijkheid om buiten de eigen regio op te treden, intensieve speel- en tourervaring op te doen (de meerwaarde van het project is dat bands uitsluitend buiten eigen stad en regio mogen worden geprogrammeerd)
- Popronde realiseert een landelijk platform waar jonge, ambitieuze artiesten zich kunnen presenteren aan voor hen nieuw publiek.
- Popronde realiseert een landelijk platform waar jonge, ambitieuze artiesten zich in de kijker kunnen spelen voor pers en programmeurs.
- Popronde fungeert als kweekvijver, structurele voedingsbodemp voor lokale en landelijke festivals, het live- en dubcircuit, de muziekindustrie en een veelzijdige en volwassen Nederlandse Popmuziekcultuur.
- Popronde geeft een actueel overzicht van wat er op live-muziekgebied in Nederland speelt, in circa 40 gemeenten.
- Popronde is een springplank waar artiesten de stap kunnen maken naar professionaliteit.
- Popronde slaat de brug tussen het gat dat er is tussen spelen in de eigen regio en optredens langs de poppodia en festivals.
- Popronde streeft per editie naar meer kwaliteit in het aanbod (niveau, artistiekheid en authenticiteit van de deelnemers) als kwantiteit (aantal deelnemers, aantal deelnemende podia, aantal optredens, publieke opkomst, media aandacht en exposure)

POP RONDE IS ALS ENIGE INITIATIEF IN NEDERLAND MEER DAN AANTOONBAAR GESLAAGD IN:

- activeren en signaleren

Werven van artiesten met een oorspronkelijk repertoire. Jaarlijks wordt zo een ongekend en actueel overzicht verkregen; de afgelopen jaren meldden meer dan 1300 bands en acts zich (per editie) aan.

- selecteren

Een verantwoorde, zorgvuldige en pluriforme selectie van de circa 130 meest veelbelovende en kwalitatief hoogwaardige bands en artiesten door een commissie bestaande uit een zestigtal professionals uit de sector. Popronde beschikt over een fijnmazig, landelijk scoutingsnetwerk.

- presenteren

Jaarlijks presentatie van tenminste 1300 concerten in ca. 40 steden verspreid over Nederland bij circa 750 podia. Popronde wordt jaarlijks door ongeveer 125.000 mensen bezocht

LOKALE BELEVING

In elke deelnemende stad betekent Popronde levendigheid. Het festival is voor zowel de deelnemende podia als voor het publiek een evenement waarnaar wordt uitgezien of waarbinnen men samenwerkt, en dat op de festivaldag zelf onmiskenbaar aanwezig is in de stad.

Popronde betekent ook structurele voeding met nieuwe artiesten voor het lokale livecircuit. Mede door Popronde raakt nieuw publiek geïnteresseerd voor nieuwe bands en komen zij door de opzet en laagdrempeligheid van het festival niet zelden voor het eerst in het theater of poppodium. Vaak ontstaan als gevolg van de Popronde nieuwe (culturele) projecten of initiatieven op muziekgebied die op hun beurt het lokale culturele veld een positieve injectie geven.

Popronde bindt deze (37, in 2016 41) lokale partijen met als gemeenschappelijk doel het ontwikkelen en presenteren van onbekend talent, nationaal. Samenwerken binnen Popronde is voor de individuele leden een uitbreiding van hun professionele netwerk en voeding van hun programmering.

Popronde is een onderscheidend, kwalitatief hoogwaardig festival voor een groot en breed publiek met veel lokale, regionale en landelijke exposure en betekent in elke stad een verrijking van het culturele evenementenseizoen en voor Nederland structurele voeding van de sector.

POPRONDE, MEER DAN EEN FESTIVAL

Er wordt hierboven al kort over geschreven, de Popronde is meer dan een festival, een platform waarin niet alleen bands de kans krijgen zich te ontwikkelen, maar waar ook coördinatoren en vrijwilligers in veel gevallen hun eerste schreden maken in een verdere carrière in de muzieksector.

Een vaak gehoorde uitspraak, en ook een die zeer gekoesterd wordt, is dat de Popronde een 'familie' is. Coördinatoren, bands, vrijwilligers, landelijke organisatie en andere betrokkenen voelen een zekere verbondenheid na ruim een half jaar organiseren en 11 weken samen toeren. Die betrokkenheid en verbondenheid wordt ook duidelijk op de jaarlijkse coördinatoren- en vrijwilligersdag, waar de plannen voor het komende jaar worden gepresenteerd, en waar ook een feestje na tijd wordt georganiseerd, een reünie als het ware!



Coördinatoren- en vrijwilligersdag 2016



Nisse Badil - Popronde Alkmaar



Geysers - Popronde Hilversum

POPRONDE IN TIME

GROEI QUA STEDEN EN CONCERTEN

Het onderstaande overzicht maakt duidelijk dat het aantal bands dat elk deelnemend podium boekt in de loop der jaren nog steeds toeneemt. Dit straalt vertrouwen van de lokale podia in het festival en de kwaliteit van de bands uit, alsmede tevredenheid over de publiciteit, de publieke opkomst en de organisatie. Voor de bands betekent dit nog meer presentatiemogelijkheden binnen de gecreëerde infrastructuur. Popronde heeft door haar omvang in de meeste steden niet enkel lokaal uitstraling, maar trekt publiek uit de wijde regio.

BEREIK ONLINE

Tijdens de festivalperiode, in september, oktober en november wordt www.popronde.nl bezocht door meer dan 400.000 unieke bezoekers, buiten het festivalseizoen zijn dit maandelijks gemiddeld meer dan 10.000 unieke bezoekers. Via de social media (Facebook, Twitter, Instagram en Snapchat) bereikt de Popronde circa 900.000 mensen en heeft per post een gemiddeld bereik van 10.000+.

In 2015 werd gekozen voor een nieuwe Popronde-app, een 'webbased' app, die te downloaden was voor elk telefoontype. In de festivalperiode leverde dit bijna 40.000 paginaweergaven op, door 2.245 unieke gebruikers.

Een aantal cijfers zijn gevat in onderstaand schema, om een statistisch beeld te geven van kwantitatieve groei in de afgelopen jaren.

Edities	Steden	Podia	Optredens	Bezoekers
2004	10	179	341	25.000
2005	10	215	446	27.500
2006	14	205	353	30.000
2007	19	248	495	40.000
2008	20	252	386	45.000
2009	22	339	643	50.000
2010	24	313	448	60.000
2011	27	448	906	70.000
2012	31	507	960	90.000
2013	29	539	1012	90.000
2014	31	547	1120	115.000
2015	37	692	1384	125.000

OVERZICHT BANDS DIE EERDER TOURDEN MET POPRONDE

De basis voor het succes van het project ligt in de essentie besloten: veel artiesten wensen niet deel te nemen aan prijzen en wedstrijden, maar wel

aan de Popronde, omdat het concept oorspronkelijk is en de opzet aansluit op hun belevingswereld en mentaliteit. Een selectie van enkele bands die na deelname aan de Popronde doorbraken naar het bestaande live circuit en een groter publiek:

- 1999 **Racoon** . **Dyzack** . **Relax**
- 2000 **The Apers** . **Seedling** . **Zea** . **Green Hornet**
- 2001 **Stuurbaard Bakkebaard** . **Incense** . **Wealthy Beggar**
- 2002 **T99** . **Voicst** . **The Sheer**
- 2003 **a balladeer** . **Illicit** . **Woost**
- 2004 **Marike Jager** . **Mala Vital** . **Blues Brother Castro** . **Charlie Dee**
- 2005 **Elle Bandita** . **BJ Baartmans** . **Rosbeef**
- 2006 **Leaf** . **Signe Tollefsen** . **awkward i** . **Moss** . **El Pino And The Volunteers** . **Lucky Fonz III**
- 2007 **Sabrina Starke** . **Kensington** . **Leine** . **Pien Feith** . **Lilian Hak** . **The Madd**
- 2008 **I Kissed Charles** . **Destine** . **Go Back To The Zoo** . **Daily Bread** . **Blaudzun** . **De Staat**
- 2009 **Black Bottle Riot** . **Lola Kite** . **The Mad Trist** . **Chef'Special** . **The Black Atlantic**
- 2010 **Handsome Poets** . **Bombay Show Pig** . **I Am Oak** . **Birth of Joy** . **Case Mayfield** . **Tangarine** . **Boef En de Gelogeerde Aap**
- 2011 **Maison du Malheur** . **Mozes & the Firstborn** . **Qeaux Qeaux Joans** . **Skip&Die** . **Rats On Rafts** . **The Cool Quest**
- 2012 **Dotan** . **Sue the Night** . **Lucas Hamming** . **Orlando** . **Mister and Mississippi** . **John Coffey**
- 2013 **Bells of Youth** . **Emil Landman** . **My Baby** . **Sunday Sun** . **The Elementary Penguins**
- 2014 **Rondé** . **Orange Skyline** . **Pauw** . **Yuko Yuko** . **CUT_** . **Indian Askin** . **The Great Communicators**
- 2015 **Haevn** . **The Brahms** . **St. Tropez** . **Keljet** . **The Homesick** . **Max Meser** . **Charl Delemarre**

Demi Knight - Popronde Zwolle





Bonier Petit - Popronde Rotterdam

POPRONDE 2015 IN CIJFERS

DE CIJFERS VAN 2015 OP EEN RIJTJE

BANDS WELKE BANDS SPEELDEN HOE VAAK?

De top 10 meest geboekte acts
(de cijfers tussen haakjes zijn het aantal previews dat de band gaf)

- The Brahms** 27 (1)
- Daniel Cane & the Rebellion** 26 (9)
St. Tropez 26
- Diede** 25 (8)
Echo Movis 25 (4)
- Charl Delemarre** 24 (6)
- Alumna** 21 (6)
Eleonor Coco 21 (4)
- Jeanne Rouwendaal** 20 (3)
Keljet 20
- Iguana Death Cult** 19 (2)
Lakshmi 19 (2)
Donnerwetter 19 (1)
Yakumo 19 (1)
Lookapony 19
- All the King's Daughters** 18 (6)
Kira 18 (5)
Angelo Boltini 18
- The Homesick** 17 (3)
Tamarin Desert 17 (2)
Icky Pack 17 (1)



Logue - Popronde Hilversum

STEDEN

(op basis van het totaal van het aantal optredens, aantal bands en aantal locaties.)

	Aantal Optredens	Aantal Bands	Aantal locaties
1. Nijmegen	94	84	42
2. Rotterdam	72	54	29
3. Haarlem	65	57	27
4. Alkmaar	59	56	37
5. Breda	49	42	32
6. Eindhoven	49	48	23
7. Den Bosch	46	43	27
8. Utrecht	45	45	25
9. Tilburg	42	41	25
10. Hilversum	44	41	20
11. Arnhem	40	38	20
12. Leiden	37	37	15
13. Delft	39	35	18
14. Emmen	35	32	24
15. Amersfoort	34	33	15
16. Hoorn	35	33	16
17. Zwolle	34	30	18
18. Apeldoorn	33	33	15
19. Den Haag	34	27	20
20. Assen	33	26	20
21. Groningen	29	29	16
22. Dordrecht	35	27	12
23. Almere	30	29	14
24. Heerlen	30	27	15
25. Venlo	29	29	14
26. Deventer	29	28	15
27. Oss	28	28	14
28. Maastricht	28	23	15
29. Amsterdam	31	31	5
30. Sittard	27	24	15
31. Wageningen	25	25	13
32. Middelburg	22	22	17
33. Enschede	24	20	15
34. Hengelo	21	21	14
35. Leeuwarden	21	20	12
36. Weert	20	20	10
37. Zutphen	11	10	9

De aftrap van het Popronde seizoen begon traditioneel in Nijmegen, met een prachtig programma waarbij het overgrote deel van de geselecteerde acts geboekt was. Met 94 optredens op 42 locaties werd het record dat vorig jaar is gezet flink aangescherpt!

Positief is ook het feit dat Popronde Utrecht een mooie groei heeft doorgemaakt. Een coördinatorenwissel heeft er (mede) voor gezorgd dat het programma bijna met de helft van vorig jaar gegroeid is, naar 45 optredens op 45 locaties, ten opzichte van 32 en 30 in 2014. De meeste totale groei in 2015 werd geboekt door Popronde Emmen. Ook daar had de coördinatorenwissel een positieve invloed op de grootte van het programma en de opkomst op de avond zelf.

De steden Groningen en Leeuwarden hebben meer potentie dan dat er afgelopen jaar bereikt werd, in omvang qua locaties en optredens. Dit is bij beide coördinatoren aanhangig gemaakt en beterschap werd beloofd. De opkomst lag in beide steden hoog, waardoor er ook zelf werd ingezien dat een groei in locaties noodzakelijk is.

De nieuwe steden deden het over het algemeen erg goed. Hilversum denderde de top 10 van grootste steden binnen en ook Assen en Hoorn stonden voor mooie grote Poprondes. Weert en Zutphen sluiten de lijst af, maar aan de opkomst was duidelijk te zien dat het publiek in beide steden zat te wachten op iets als de Popronde!

TOP 5 GROOTSTE GROEIERS

(Op basis van optredens en locaties)

	Aantal optredens extra	groei qua locaties
1. Emmen	13	10
2. Utrecht	13	6
3. Dordrecht	15	4
4. Alkmaar	8	9
5. Zwolle	10	4
Breda	9	5

TOP 5 VAN STEDEN QUA AANTAL OPTREDENS

(inc. Previews)

1. Nijmegen	94
2. Rotterdam	72
3. Haarlem	65
4. Alkmaar	59
5. Eindhoven	49
Breda	49

TOP 5 VAN STEDEN QUA AANTAL OPTREDENDE ACTS

1. Nijmegen	84
2. Haarlem	57
3. Alkmaar	56
4. Rotterdam	54
5. Eindhoven	48

TOP 5 VAN STEDEN QUA AANTAL DEELNEMENDE LOCATIES

1. Nijmegen	42
2. Alkmaar	37
3. Breda	32
4. Rotterdam	29
5. Haarlem	27
Den Bosch	27

BEREIKIJFERS

Naast de cijfers die de aantallen locaties, optredens en bands weergeven, is het ook interessant om te kijken naar het bereik dat Popronde digitaal heeft. Via website en app, via social media, wordt een groot deel van het publiek bereikt, geïnformeerd, en gebonden. Dit, naast het verspreiden van fysieke promotie-media als flyers en posters, waarvan het bereik moeilijker, en zeker minder nauwkeurig meetbaar is.

WEBSITE EN MOBIELE APPLICATIE

Via www.popronde.nl worden bezoekers op de hoogte gehouden van het nieuws rond de Popronde, en kunnen zij alle gewenste informatie - van het concept van het festival tot degenen die selecteren en organiseren - terugvinden. Naast de informatie voor bezoekers heeft de site ook een 'content management' systeem, het systeem waarin bands zich kunnen aanmelden, selectiecommissieleden hun beoordelingen invoeren en waarin coördinatoren hun programma's vastleggen.

Tijdens de looptijd van Popronde 2015, van 15 september tot en met 28 november zijn in totaal meer dan 350.000 paginaweergaven gemeten. Als we deze looptijd uitbreiden, van 1 mei - het moment dat de selectie bekend wordt ge-

maakt - tot en met 28 november, ligt dit aantal op bijna 600.000 paginaweergaven, door bijna 100.000 unieke gebruikers. (zie schema onder)



De mobiele applicatie (die verderop nog wordt behandeld) werd gelanceerd op 15 september, over het resterende deel van 2015 gemeten werden de 40.000 paginaweergaven op een haar na niet gehaald, en hebben in totaal 2.252 unieke gebruikers de app gedownload. Niet erg veel op 125.000 bezoekers, maar toch een stijging van meer dan 100% in vergelijking met 2014.



TOP 5 VAN STEDEN MET HET MEESTE WEBSITEBEZOEK

(periode augustus-november)

1. Nijmegen	9006
2. Utrecht	6739
3. Rotterdam	6121
4. Eindhoven	5279
5. Amsterdam	5051

TOP 5 STEDEN MET HET MEESTE APPGEBRUIK

(periode september-november)

1. Breda	737
2. Nijmegen	537
3. Hilversum	467
4. Groningen	424
5. Wageningen	422

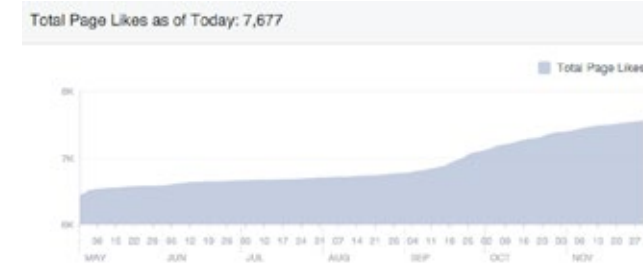
SOCIAL MEDIA

Waar de website voornamelijk gebruikt wordt om bezoekers van informatie te voorzien, worden de social media naast dat doel, ook voor een groot deel ingezet om nieuwe bezoekers te werven en om bestaande bezoekers vast te houden, te binden aan het festival. Hiervoor worden onder andere winacties - bezoekers kunnen Popronde producten winnen - opgezet, worden filmpjes en clips van (oud-) deelnemers ingezet en worden nieuwtjes met betrekking op de deelnemers van de betreffende editie gebundeld naar buiten gebracht.

Het aantal likes op de facebookpagina van Popronde Nederland lijkt op het eerste gezicht vrij laag, en niet passend bij de grootte van het festival. Echter heeft en beheert iedere stad zijn eigen facebookpagina. Als de likes van alle deelnemende steden zouden worden opgeteld ligt dit aantal beduidend hoger.

AANTAL LIKES OP DE FACEBOOKPAGINA VAN POPRONDE NEDERLAND

(periode mei - november)



'POST REACH' VAN DE FACEBOOKPAGINA VAN POPRONDE NEDERLAND

(periode mei - november)



Popronde Wageningen



Goodnight Moonlight - Popronde Eindhoven



LGHTNING - Popronde Tilburg



Breaking Leaves - Popronde Den Haag

MEDIA EN SPIN-OFF

Popronde genereert veel media-aandacht, zowel voor het festival als fenomeen, als voor de deelnemende artiesten en locaties. Zowel in lokale en regionale, maar ook in landelijke media worden de Poprondes in verschillende steden uitgelicht en behandeld. In de bijlage is een greep uit die media-aandacht toegevoegd.

MEDIAPARTNERS

Popronde werkte in 2015 samen met de volgende mediapartners, allen zorgvuldig uitgekozen om de plek die zij innemen in het muzikale veld:

3FM Serious Talent: Er wordt nauw samengewerkt met de afdeling van radio 3FM die zich bezighoudt met talentontwikkeling. In iedere stad wordt minimaal 1 'Serious Talent' uit de selectie geprogrammeerd, een act die van 3FM een kwaliteitsstempel heeft gekregen. Deze acts worden gesteund dmv airplay en branding op de promotie-uitingen en tijdens de optredens. 3FM heeft een groot bereik en veel uitstraling onder een groot publiek, en is het best beluisterde radiostation onder de doelgroep van de Popronde.

VPRO's 3voor12: 3voor12 selecteerde 12 acts uit de selectie als '3voor12 Talent', deze acts werden gedurende de Popronde gevolgd door het online platform, kregen airplay op 3FM en werden uitgelicht op 3voor12's social media. In iedere stad wordt sinds een aantal jaar een 3voor12-stage gerealiseerd, op die locatie spelen alleen de acts met het 3voor12 Talent stempel, letterlijk onder de vlag van 3voor12, die achter hen hangt tijdens de optredens.

OOR: Muziekmagazine OOR selecteerde evenals 3voor12 ca. 12 acts uit de selectie, die het stempel 'OOR Talent' kregen. OOR 'adopteert' ook in iedere stad een OOR-stage, waar deze talents spelen. Zij volgen de acts, en schrijven hierover in het magazine en op hun website.

Never Mind The Hype: Voorheen Cortonville, een online platform voor alles wat zich aan de (hardere) randjes van de popmuziek begeeft. Never Mind The Hype adopteert 25 acts die zij volgen gedurende de Popronde. In iedere stad is er een 'NMTH-route' te volgen, langs de locaties waar de hardere bands uit de selectie spelen. Never Mind The Hype stapte in 2015 voor het eerst in als media-partner van de Popronde, en beide partijen zijn positief over de samenwerking. Deze krijgt daarom een vervolg in 2016.

Pinguin Radio: jaarlijks wordt op 1 mei wordt tussen 20.00u en 22.00u de Popronde selectie voor een nieuwe editie bekendgemaakt in een speciale uitzending op Pinguin Radio. Deze radiozender, gemaakt ism muzikanten heeft een grote aanhang onder opkomende Nederlandse bands en acts, en draait, gedurende het hele jaar, een groot deel van de Popronde-selectie.

Festivalinfo: De abonnees van landelijke concertagenda Festivalinfo krijgen een

wekelijkse update van concerten en festivals in hun omgeving. Alle Popronde concerten en alle steden liften mee in hun mailing en bereiken op deze wijze heel direct de muzikliefhebber.

IndieXL: IndieXL heeft een groot oor voor opkomend Nederlands talent. De op 2 na best beluisterde internetradiozender van Europa promoot de Popronde wekelijks, en zet een aantal acts uit de selectie in een spotlight.

The Daily Indie: Een gratis en onafhankelijk online muziekmagazine dat zich begeeft op de grens tussen underground en mainstream, altijd met het oog op het alternatieve. Naast redactionele stukken brengt TDI ook video, streams en audio, en brengen zij regelmatig een webpaper die de laatste ontwikkelingen uit de indie-wereld op een rijtje zet.

Kicking the Habit: 'Als je een plaat 0 sterren wilt geven, waarom recenseer je hem dan?' is het uitgangspunt van Kicking the Habit. Het online platform dat zich richt op Indie en Alternative, altijd met een positieve inslag, en met een groot hart voor opkomend talent.

Chordify: 'Krijg de akkoorden, en speel met ieder nummer mee' Chordify is een online muziekdienst die muziek van Youtube, Deezer, Soundcloud of je eigen muziekcollectie transformeert naar akkoorden, waardoor de gebruiker ieder gewenst nummer kan leren spelen. Talentontwikkeling dus, net als bij de Popronde.

BEELD & FILM

Kim Balster van KB-Fotografie, en Rick de Visser van ClickRick Photography tourden in 2015 mee met de Popronde om de deelnemende acts op de gevoelige plaat vast te leggen. De foto's die zij maakten hebben zij via hun eigen profiel op www.popronde.nl geüpload, en zijn te bekijken onder het kopje 'Fotogallerij'. De deelnemende acts mogen deze foto's, en al het andere beeldmateriaal dat is geschoten tijdens de Popronde, gebruiken voor promotionele doeleinden.

Tijdens Popronde Nijmegen namen de filmmakers van Kapelsessies acht sessies op met vier acts: Ist in June, Diede, Charl Delemarre en Rectum Raiders werden akoestisch opgenomen in de Valkhof Kapel, het oudste stukje Nijmegen. Ook in andere steden werd videomateriaal geschoten. In onder andere Heerlen, Leiden en Emmen liepen cameramensen rond om beelden te schieten voor een aftermovie. Deze aftermovies, en de Kapelsessies zijn te vinden op www.popronde.nl, onder het kopje 'Video'. Naast dat videomateriaal leuk is voor ons, is het ook erg bruikbaar voor de bands, om aan hun portfolio toe te voegen en mee te sturen naar festivals en zalen, om de programmeur te overtuigen van hun kunnen.

LANDELIJKE MEDIA DWDD

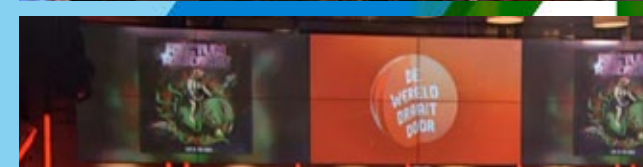
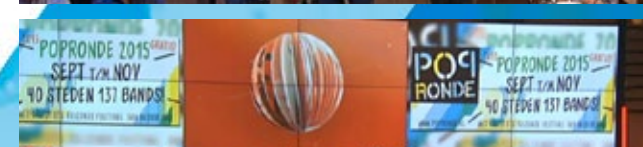
In 2014 was 'ie daar ineens: de muziekminuut van De Wereld Draait Door, die eigenlijk alleen maar over de Popronde ging. Rondé mocht spelen met het Popronde-logo op de achtergrond. Na die ene minuut ging het hard, er werden nog meer Popronde-acts uitgenodigd dan voorheen, en bij bijna iedere aankondiging kwam het logo in beeld of noemde Matthijs de naam van het festival. In 2015 waren de zusjes van All the King's Daughters de eerste Popronde-deelnemers die de minuut mochten spelen, waarna 12 andere acts volgden, onder wie Charl Delemarre, Haevn, The Brahms, Donnerwetter, Rectum Raiders en Eleonor Coco.

3FM

Vlak voor de start van de Popronde werden de Friese garagepop-talents van The Homesick uitgenodigd om live op 3FM te komen spelen, en geïnterviewd te worden over hun ervaringen met de Popronde. Daar bleef het niet bij wat airplay op 3FM betreft, want tijdens de selectie werden Haevn's 'Finding out More' en 'Golden' van The Brahms uitgeroepen tot 3FM Megahit, wat betekent dat zij gedurende een week, ieder uur voorbijkwamen op nationale radio. Naast de megahits werden ook onder andere Max Meser, PollyAnna, Eleonor Coco, Echo Movis en St. Tropez regelmatig gedraaid.

3FM DJ Eva Koreman is fan van de Popronde. Het leek haar leuk om een mini-Popronde te organiseren in haar uitzending op vrijdagavond, na het goede voorbeeld van collega Frank van der Lende die deze mini-Popronde organiseerde in 2014. All the King's Daughters, Waiver, Keljet, Secret Rendezvous en Tales werden uitgenodigd om live op 3FM te komen spelen, en te worden geïnterviewd over hun muziek, hun plannen en de Popronde.

Zoals ook uit de bijlage zal blijken was 2015 een goed jaar op het gebied van (landelijke) exposure in de media. Popronde wordt gewaardeerd en serieus genomen door de media, wordt wekelijks genoemd bij programma's als DWDD, en komt regelmatig voorbij op radiostations als 3FM, Radio Veronica, Radio 2 en 538. In 2016 zal worden gaan samengewerkt met productieaanschap Bazzhofski, die een nieuw muziekprogramma gaan lanceren. Popronde zorgt hierin voor de aanwas van aanstormend talent, die live in de uitzending mogen laten zien waartoe ze in staat zijn.



Versillende Popronde bands bij DWDD



BIXBY - Popronde Nijmegen

DIRECTE DOORSTROOM

Zoals eerder in dit evaluatieverslag is gesteld, een groot aantal acts stroomt na de Popronde meteen door richting de grote festivals en het dubcircuit. Een groot aantal acts uit de selectie van 2015 is op dit moment (begin februari) al geboekt voor de grotere festivals, een direct gevolg van deelname aan de Popronde. Een overzicht:

Noorderslag: All the King's Daughters . Blue Crime .
Charl Delemarre . Echo Movis . Haevn . Iguana Death Cult . Keljet .
Max Meser . Midas . St. Tropez . Tamarin Desert . The Brahms .
The Homesick . Yakumo
Eurosonic: Dramali . Kin . Kira . Lghtnng & The Boombox
Paaspop: Haevn . the Brahms
Zwarte Cross: Iguana Death Cult . St. Tropez
Concert at Sea: Haevn . The Brahms . Rogier Pelgrim
Manana Manana: Convoi Exceptional . Lookapony .
Wolves Dressed in Sheep . Breaking Leaves



Rita Zipara - Popronde Heerlen



Ook de Phocabby Selfie Service reisde dit jaar weer mee met de karavaan. Iedere avond werd de 'selfiepaal' opgezet bij de caravan, wat resulteerde in de mooiste plaatjes!



POPRONDE: TAKING OVER TOWN

Naast alle zichtbaarheid via de pers, de mediapartners, Facebook, Twitter en de bands, is de Popronde ook overduidelijk zichtbaar op de festivaldag zelf. De Popronde vindt plaats in het centrum van de stad, de stadsvloer is het festivalterrein. Belangrijk is dat het stadscentrum 'leeft', dat het publiek niet om het festival heen kan. Het centrale punt van het festivalterrein is de Biod, de promotiecaravan die bestickerd is in de stijl van de Popronde, waar informatie over het programma wordt verstrekt, merchandise wordt verkocht, selfies worden gemaakt en soms, heel spontaan, pop-up optredens plaatsvinden!



T-SHIRTS DOOR KUNSTENAARS

Om de merchandise iets meer cachet te geven werd gekeken naar hoe het netwerk van de Popronde kon worden ingezet. Een drietal kunstenaars werd gevraagd om een ontwerp voor een t-shirt te maken, met als enige kader dat het 'iets' met de Popronde te maken moest hebben. Bruno Xavier da Silva werd gevraagd om zijn kunstige, artsy stijl en kennis van de Popronde: in het verleden tourde hij al eens als muzikant mee en toevalligerwijs werd zijn band Stoma ook afgelopen jaar geselecteerd. Wytse Sterk kwam met een ontwerp in zijn herkenbare rock'n roll/tattoo stijl, die hij bij de Vera en Asteriks Art Division ook vaak inzet. Marcel Ruijters won vorig jaar de stripprijs, en kwam dus ook niet geheel onverwacht met een comic-achtig ontwerp waarbij het Popronde-logo tot stripfiguur werd omgevormd.

De t-shirts werden gezeefdrukt door drukkerij De Groene Was uit Nijmegen, die voornamelijk werken met duurzame, fairtrade en eco-vriendelijke merken en materialen.



MOBIELE APPLICATIE

In 2014 werd voor het eerste gewerkt met een Popronde app, een mobiele applicatie voor Android en iPhone. De resultaten waren matig, na publieksonderzoek bleek dat de gebruikers niet tevreden waren. Na overleg met Zoso, het bureau dat verantwoordelijk is voor www.popronde.nl, werd besloten dat zij een vernieuwde app zouden bouwen, beschikbaar voor elk besturingssysteem, simpel en gebruiksvriendelijk. De app voor Popronde 2015 werd vele malen meer gedownload: van 1.000 gebruikers in 2014 naar 2.252 gebruikers in 2015! In 2016 wordt de app opnieuw gelanceerd, met extra toegevoegde opties als het zelf kunnen samenstellen van een programma per stad en de mogelijkheid om push-berichten te versturen als er een verandering in het programma optreedt.



ONTWIKKELINGEN IN DE ORGANISATIE

VERHUIZING

Stichting Popwaarts is verhuisd. Na een kleine 5 jaar in het monumentale oude schoolgebouw aan de Prins Hendrikstraat te hebben gehuisd, werd het kantoor per 1 januari 2015 verplaatst naar de Berg en Dalseweg, een paar honderd meter verder. Het nieuwe kantoor is een verzamelpand, waar zowel culturele als commerciële bedrijven huisvesten en wellicht wat kruisbestuiving ontstaat.

OMVORMING NAAR RAAD VAN TOEZICHT MODEL

In de loop van 2016 zal Stichting Popwaarts worden omgevormd - volgens de richtlijnen van Good Cultural Governance - naar het Raad van Toezicht model. In 2015 werden als spirant bestuursleden Arjen Davidse (oud MCN dir. afd. Pop, Conservatorium Haarlem, Popcoalitie), Rob Kramer (Productiehuis ON, directie ArtEZ) en Robert Derksen (accountant) verwelkomt. Samen met de huidige bestuursleden - dhr. Paul Smits, Otto Kokke, Edwin Niemansverdriet - vormen zij vanaf begin 2016 de Raad van Toezicht. Het bestuur wordt dan voortaan gevormd door de huidige staf; artistiek leider Mischa van den Ouweland en zakelijk leider Bas Broeder. Op dit moment worden door de notaris de statuten opgemaakt en de verwachting is dat e.e.a. in maart 2016 zijn beslag krijgt.



Stäma - Popronde Leiden

POPRONDE ALS NATIONAAL ERFGOED

De geschiedenis van vandaag wordt vooral online geschreven. Daarom archiveert de KB sinds 2007 de belangrijkste websites van Nederland. Zo voorkomen we dat de onderzoekers van de toekomst te maken krijgen met een digitaal gat in ons geheugen.

Om deze reden werd gevraagd of www.popronde.nl mocht worden opgenomen in het Nationaal Archief van de Koninklijke Bibliotheek, om zo raadpleegbaar te blijven voor alle toekomstige generaties. Uiteraard waren we vereerd en stemden volmondig toe!

AMBITIES, PLANNEN EN TOEKOMSTMUZIEK

In vele opzichten was Popronde 2015 een groot succes. Meer podia, meer steden en meer bands namen deel, er werd ingezet op groei en die inzet is beloofd. In 2016 wordt deze groei opgerekt tot zijn volle potentieel. 41 steden worden aangedaan, iedere donderdag, vrijdag, zaterdag en zondag in de periode van half september tot eind november is gevuld met een Popronde ergens in het land. Naast de trouwe deelnemende steden, en de nieuwe steden die in 2015 zijn toegevoegd, maken Gouda, Harderwijk, Roermond en Venray de cirkel rond. De Popronde heeft hiermee in Nederland haar maximale groei bereikt. De logische volgende stap is om het festival grensoverschrijdend te maken...

2017: POPRONDE VLAANDEREN?

Het idee om de grens over te stappen sluimert al jaren binnen Popwaarts, maar de afgelopen jaren is deze ambitie steeds sterker geworden. Inmiddels is er een kort gesprek geweest met Poppunt Vlaanderen, en wordt er onderzoek gedaan naar de mogelijkheid om de Popronde in 2017 in een vijftal Belgische steden in te zetten. Of het festival op dezelfde manier als in Nederland wordt geïncorporeerd wordt nog bekeken, zo zijn er ideeën om een cross-over tussen Nederlandse en Belgische bands te laten plaatsvinden, en hoe dit valt te orkestren (meest geboekte 10-15% van beide landen de overstap te laten maken of anders). Dit zou een mooie spin-off kunnen zijn voor de bands die Nederland hebben veroverd en klaar zijn voor een nieuw publiek in België, en vice versa. Ook wordt er gekeken naar de periode: moet Popronde België in dezelfde periode plaatsvinden als de Popronde in Nederland of is het juist verstandig om uit te wijken naar bijvoorbeeld het voorjaar? Wat vaststaat is dat het concept - speelkansen buiten de eigen regio creëren voor aanstormend talent dat aan de poort rammelt - hetzelfde blijft.



Blue Crime - Popronde Leeuwarden

ONDERZOEK NAAR DE WAARDE VAN POPRONDE

Vijf studenten aan de Hogeschool van Utrecht hebben de afgelopen maanden onderzoek gedaan naar de Waarde van Popronde, een onderzoek naar de omgeving (het Nederlandse Popklimaat) waarin de Popronde zich manifesteert. Aan de hand van de onderzoeksvraag 'Wat zijn de voor- en nadelen van de Popronde per stakeholder die direct en indirect een relatie hebben met het festival en/of met elkaar' hebben zij gepoogd in beeld te brengen wat de positie van de Popronde in dit Nederlandse Popklimaat is. Wat naar voren komt is dat Popronde bij uitstek een 'spin in het web' is, de verbinding tussen bands, media, managers/boekers/labels en venues (speellocaties).

Deze functie is door de projectgroep uitgetekend in een metrokaart, waarin Popronde wordt neergezet als de spil, en waarin via verbindinglijnen duidelijk wordt gemaakt hoe de verschillende stakeholders zich verhouden tot elkaar, en tot de Popronde als fenomeen.



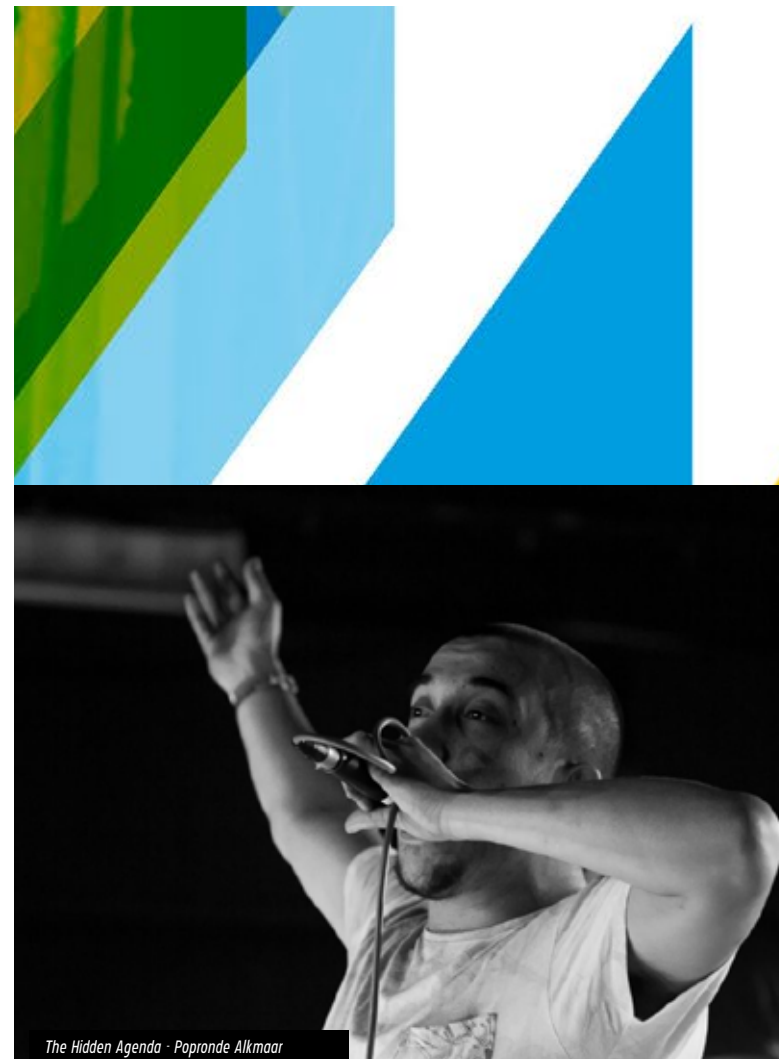
POPRONDE: ZICHTBAAR NETWERK

Mede naar aanleiding van het onderzoek van de HKU Projectgroep heeft Popronde ook zelf gepoogd haar directe netwerk meer inzichtelijk te maken. Op www.popronde.nl zijn twee 'smoelenboeken' gepubliceerd, de een met de gezichten van de selectiecommissie, de ander met de gezichten van de medewerkers van de Popronde. Op beide pagina's staat onder de pasfoto van de coordinator of het selectielid een korte biografie, een beschrijving van wat zij

doen in de Popsector en waarom zij betrokken zijn bij de Popronde. Gecombineerd met de al bestaande pagina waar de mediapartners staan beschreven, wordt de grootte van het directe netwerk, de 'Umfeld' van de Popronde duidelijk zichtbaar.



Smoelenboek selectiecommissie: <http://www.popronde.nl/selectiecommissie>
Smoelenboek medewerkers: <http://www.popronde.nl/medewerkers>



The Hidden Agenda - Popronde Alkmaar

EVALUATIES STADSCOÖRDINATOREN

Alle stadscoördinatoren krijgen na afloop van hun Popronde een evaluatieformulier om hun beeld van de aanloop naar, en de avond zelf weer te geven en om de landelijke organisatie van feedback te voorzien. Hieronder de ervaringen van de coördinatoren, per stad.

Uitgebreide stadsevaluaties zijn op aanvraag beschikbaar.

ALKMAAR

COÖRDINATIE: MARTINE SMIT

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

De middag verliep wat stressvol. Dit kwam vooral doordat tot het laatste moment vrijwilligers afzeiden. En pas op het laatste de draaiboeken uitgedraaid konden worden. De printers werkten niet mee. En preview bands kwamen laat aan. Die leverde stress op bij mij die tot en met het eten voortduurde. De avond daarna verliep gladjes. Weinig bands die te laat waren, of het ontbreken van technische zaken. De sfeer in de stad was goed 's avonds. Het weer zat wat tegen, het regende. Maar dat mocht de opkomst niet drukken. Hoewel er weinig mensen echt op straat liepen, zaten veel locaties half vol of geheel vol. Al was de opkomst bij de Vest en bij Charlie & Sons matig. Ook in het stedelijk museum was ook dit jaar weer weinig opkomst.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

Ik de locaties gemaaild en een aantal locaties persoonlijk gesproken. Over het algemeen is men best tevreden. Hoewel er een aantal plaatsen zoals de vest, Charlie & Sons en nog een paar zaken zijn waar de opkomst gewoon te laag was. Naar mijn idee heeft een deel van de locaties heel veel gedaan aan promotie, ook social media. Andere wat minder.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Naar mijn mening had er meer aandacht mogen zijn. Dit kwam pas heel laat op gang. Ook zat het Oktoberfest op het parkeerterrein van het AZ stadion in de weg. Daar werd heel veel reclame voor gemaakt. En voor alle oud en nieuw feesten die er aan kwamen. Er was zeg maar, te veel voor het publiek om uit te kiezen. Ook plakte de wildplakker van Victorie gewoon over de posters van Popronde heen.

Is er samengewerkt met (lokale) media en op welke manier?

3x radio: Langedijk, LifeFM, Alkmaar Centraal
Noord Hollands Dagblad 2 artikelen (Door de aanslagen in Parijs, is er geen terugblik op de avond door het Noord Hollands Dagblad gemaakt)
Shuffle magazine
Alkmaar op zondag

ALMERE

COÖRDINATIE: JENS LENDERING & JAN MELLE LISCALJET

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Wij kijken weer terug op een goede Popronde. Het doel 'Grootser, maar niet groter' is weer een stuk verder behaald. Dat wil zeggen geen groei in aantal

locaties en optredens (gemiddeld 15 locaties om 25/30 shows), maar wel meer bezoekers en duidelijker aanwezig. Wij hebben dit jaar ruim 6.000 bezoekers welkom geheten. Dit komt enerzijds doordat de Popronde in Almere een traditie begint te worden, meer mensen het festival ontdekken en een zeer drukke middag in Almere Centrum. Het publiek blijft zeer gemêleerd (achtergrond, leeftijd, woonplaats, interesses).

heb je 's middags ook al een program georganiseerd? Hoe liep dit, opkomst, ander publiek? Vergroot het de media aandacht? Is het van toegevoegde waarde?

Naast ons 'reguliere middagprogramma' waren wij ook aanwezig met een optocht langs alle locaties met Neutral Ground Brass Band. Ondanks het bezoek van Wilders (zelfde moment en route) wat zorgde voor een negatieve sfeer in de stad en bij de band, was het een goede toevoeging. Het reguliere programma wordt stevast drukbezocht, veelal door een ander publiek en maakt het festival completer. Tevens zorgt het voor extra promotiemomenten (veel publiek op de been voor markt/winkelen en andere evenementen)

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

's Avonds was het relatief rustig op straat (ten opzichte van bv vorig jaar), maar in de deelnemende locaties juist overal druk en gezellig. Iedereen die in de stad was, kwam voor de Popronde, hetgeen de sfeer en beleving sterk ten goede kwam. Hierdoor zijn de uitbaters ook zeer tevreden. Het festival bewijst zich keer op keer en blijft groeien, langzamerhand willen meer uitbaters meer gaan doen. Toch doet het merendeel van de locaties (en bands) nog relatief weinig aan promotie van zichzelf en het evenement, zowel vooraf als achteraf. Opvallend: De grote spelers hebben hun zaken het minst voor elkaar.

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Het programma wordt steeds breder en mooier en langzaamaan spannender. Dit doen we bewust gefaseerd. Volgend jaar nog een stapje verder

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

Er zit veel kwaliteit in de selectie, al mag naar onze mening de hiphop en dance selectie groter, breder en beter.

AMERSFOORT

COÖRDINATIE: JORIS POSTULART

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Het festival zelf ging heel goed, en veruit de meeste plekken stonden heel erg vol. Hartstikke tof. Ondanks twee afzeggingen een dag van tevoren en op de dag zelf (Alumna en Sade Adu). Daar hebben we gelukkig nog vervanging voor kunnen regelen. Schatting bezoekers: 2.500. Er waren heel veel mensen op de been en het stond op veel plekken tegelijk helemaal vol.

Tevreden over de programmering in jouw stad? Wordt de Popronde in jouw stad gedragen door de horeca / culturele instellingen? Doet men graag (weer) mee?

Absoluut! De meeste locaties doen al jaren mee en hebben volgend jaar alweer in hun agenda staan. De kunst volgend jaar is om meer zichtbaarheid voor het festival op plein Het Hof te regelen, dus meer kroegen en restaurants daar die mee doen. Met het enthousiasme van het publiek en de locaties die al meedoen moet dat zeker lukken. Twee plekken, die nu niet mee wilden doen, hebben al aangegeven het volgend jaar wel aan te durven.

Agemeen mbt de productie: voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders? Zelf hou ik ook altijd, de woensdag voor het festival, een bijeenkomst met de

lokale vrijwilligers. Voor een beetje teambuilding, en om te zorgen dat ze goed voorbereid zijn. Daar wordt extra erg goed op gereageerd. Er zijn altijd voldoende vrijwilligers in Amersfoort, waaronder een dubje 'harde kern' die elk jaar mee doet. Heel fijn. Instructie door het landelijke team is in orde, en heel fijn.

Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

Contact met landelijk is goed, en ook de coördinatoren Facebook is een erg fijn forum. Niets te klagen.

APELDOORN

COÖRDINATIE: LENNEKE BRINK & INGE WETERINGS

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Vanaf de start (20:00) was het al drukker in de stad dan voorgaande jaren, met mensen die specifiek voor Popronde kwamen. In de loop van de avond werd het steeds drukker en we denken dat we zo'n 1200 bezoekers op de been hebben gehad. De sfeer was heel goed. Veel mensen met boekjes die op zoek waren naar nieuwe muziek, of bewust naar een andere locatie liepen. Heel tof! Beste editie tot nu toe!

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

Meeste locaties zijn tevreden, op Orpheus na (door veel te weinig bezoekers). Diversiteit laat te wensen over. We hebben veel acts niet neer kunnen zetten die we graag een plek hadden gegeven, omdat er geen geschikte locaties voor zijn in Apeldoorn. Singer-songwriterplekken zijn er genoeg, maar bijvoorbeeld het hardere werk is lastig te plaatsen. Met name de culturele instellingen hebben veel aandacht besteed aan Popronde. De horeca instellingen vinden het lastiger om online hun weg te vinden, maar hebben het onder hun vaste bezoekers wel heel goed neergezet.

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Voor wat we kwijt kunnen op de locaties, vonden we het een hele sterke programmering. Wel hadden we graag meer diversiteit gezien in het totaal. Zie daarvoor ook de vorige vraag.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Gemeente Apeldoorn, in de vorm van sponsoring, Culture instellingen (Gigant, Coda, Acec, Orpheus) als locatie.

ASSEN

COÖRDINATIE: ROBERT JAN VAN HOOGDALEM

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

De eigenaren van de diverse locaties zijn erg tevreden en zijn blij dat ze hebben ingestemd om mee te doen. Ik kan je vertellen dat dit niet makkelijk was. Niet omdat ik te laat ben begonnen, maar omdat eigenlijk niemand vertrouwen had in de donderdagavond vooral. Uiteindelijk viel het iedereen mee, maar: de wens voor een andere dag blijft wel bestaan, bij zowel de locaties als ondergetekende. Ik denk dat we nog groter kunnen uitpakken en kunnen groeien wanneer we op een zaterdag de Popronde kunnen doen. Of op een vrijdag, want dan hebben we koopavond, maar dat schijnt helemaal lastig te zijn. Assenaren moeten lang wennen en een donderdag is best een drempel. Hoewel ik de opkomst echt wel redelijk vind, had ik echt op veel meer mensen gehoopt.

Terugkomend op de locaties: de meesten hebben de gages wel terugverdiend met de baromzet. Dus zijn ze tevreden.

Qua muziek vond ik het best oke, we hadden veel singersongwriters, maar dat is ook wat echt bij onze stad past. We hebben nog geen poppodium (ik ben ermee bezig as we speak), maar we hebben wel veel live muziek in de stad, variërend van blues tot rock en best was artiesten die in hun eentje spelen. Luisteren naar muziek kunnen we hier in Assen wel. Vandaar de keuze denk ik. Ik heb goed in de gaten gehouden in welke mate de locaties aandacht schonken aan de Popronde op hun diverse social media. Wanneer het in mijn ogen te weinig was belde ik ze op of ging ik even langs om te vragen of ze dit even wilden doen en dat ging verder prima.

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Ik ben zeer tevreden, elke locatie had een of meerder acts die precies in hun straatje past. Ik heb geen enkele acts gehoord die het verprutst heeft, iedereen was supertevreden en ook belangrijk. zorgen goed voor de artiesten. Volgend jaar hoop ik wel een paar locaties erbij te hebben die nog iets gewaagder willen programmeren.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

De media werkte goed mee, veel websites hebben het opgepikt, de lokale bladen gaven voldoende aandacht, interview op RTV Drenthe en het Dagblad van het Noorden tot tweemaal toe erg uitgebreid over de Popronde. - is er samengewerkt met (lokale) media en op welke manier? Zie boven. Het DvhN had de primeur om de eerste paar namen bekend te maken bijvoorbeeld.

ARNHEM

COÖRDINATIE: SHANNON VAN DER WERFF EN TSE KAO

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Opkomst was prima al vanaf het begin van de avond... de meeste locaties werden goed bezocht, sommige puilden uit. Sfeer was goed, geen calamiteiten. Afterparty: druk bezocht, schatting 350 man in Luxor, meer dan vorig jaar. Goede keuze grote zaal.

- heb je 's middags ook al een program georganiseerd? Hoe liep dit, opkomst, ander publiek? Vergroot het de media aandacht? Is het van toegevoegde waarde?

Previews bij Kroese. Lage opkomst. Heeft wel toegevoegde waarde ivm publiciteit (FB, media etc.) Mobiele opening in de stad was een succes

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

LuxorLive, Jacobiberg, RijnJssel Event Marketing, diverse media, platenzaken,

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Media aandacht was redelijk groot. De Gelderlander besteedde aandacht aan de Popronde met een halve spread en nog wat artikelen online. In de Uitenarnhem stond een spread met het volledige programma. En ook 3voor12 besteedde veel aandacht door vooraf een artikel te publiceren.

BREDA

COÖRDINATIE ROBIN VAN ESSEL, HERMAN SIBON EN AUKE DE VRIES

Heb je 's middags ook al een program georganiseerd? Hoe liep dit, opkomst, ander publiek? Vergroot het de media aandacht? Is het van toegevoegde waarde?

We hebben op 5 verschillende locaties previews georganiseerd, waaronder op de NHTV en in de openbare bibliotheek. De NHTV is vooral een preview organiseren als promotie van de avond zelf. De overige previews dienen vooral 1. als 'filling' voor de dag zelf, 2. locaties die niet zeker zijn of ze 'echt' mee willen doen over de streep te trekken toch onderdeel van het festival uit te maken, en 3. het aanspreken van een ander publiek dan 's avonds. Het was (vermoedelijk ook door het slechte weer) overdag erg rustig in de stad en er zat overal maar een handjevol publiek. We hebben onze twijfels of het ook echt mensen naar het hoofdprogramma trekt. Wel wordt er in de media-aandacht positief op gereageerd ("Er zijn zelfs overdag al optredens te bekijken" etc.)

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

Tevredenheid locaties is wisselend. Enerzijds omdat er veel bands zijn uitgevallen, de promo rommelig verliep, etc. Anderzijds omdat enkele locaties verkeerde verwachtingen hadden (soms door verkeerde communicatie, soms door zichzelf omdat ze gezien hebben hoe druk het kon zijn, zoals in 2014). Een aantal locaties (oude en nieuwe) waren weer bijzonder positief. Verder wel tevreden over de variatie in locaties – aantal nieuwe niet-horeca erbij die erg goed uitpakten, zoals tapijtenzaak en tattooshop, en wat nieuwe horeca-musthaves.

We zien dat locaties die zelf de promo serieus nemen, hun achterban uitnodigen etc. wel beter uitpakken. Dat ligt natuurlijk aan hoe vaak ergens een event plaatsvindt – locaties die nooit iets met muziek doen zullen sneller achterban trekken dan locaties met 3 bands per week. De activiteit van locaties op eigen kanalen mag over algemeen beter.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Breda Barst (hosten podium en betalen 50%, wij promoten via hun kanalen), Breda City App (nemen programma op in app in ruil voor een mention op Facebook), Mezz (locatie afterparty, heeft promo van dat deel van de avond op zich genomen) en Taco Mundo en Domino's Pizza (verspreiden 1000 en 4000 programmaboekjes in ruil voor logo op poster).

We zouden graag volgend jaar een culturele partner vanuit de gemeente erbij hebben die ons kan bijstaan met faciliteiten promotie, zodat Popronde meer in de stad gaat leven. We zien nu dat we bijna 'guerilla' zijn tov. de gemeente. We krijgen geen vergunningen, geen ontheffingen, kunnen niet mee in de info en matrixborden... Het festival leeft, maar alleen bij de 'incrowd'.

DEN BOSCH

COÖRDINATIE: MAX VAN DEN HOUT

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Zeer tevreden. Ik ga met de programmering altijd voor het hoogst haalbare en steek hier veel moeite in. Het werven van locaties ging dit jaar erg moeizaam. Eigenaren waren moeilijk te pakken te krijgen, nalatig of net op vakantie. Ik heb vooral pech gehad. Veel locaties van vorig jaar hadden afgezegd of deden niet mee. Ik heb veel moeite moeten doen om het aantal aan vorig jaar te evenaren. Als het dus wel goed valt, heb je met een beetje geluk een potentie van 35 haalbare locaties. Ik ben aan het kijken wat de rek is in de stad. Meer locaties is

niet altijd kwaliteit. En is het ook maar de vraag hoeveel publiek er kan worden bereikt. Wel proberen we Popronde beter in te bedden in de stad door ook samen te werken met lokale instanties als IKband.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

De programmering vind ik dit jaar erg sterk. Ook veel nieuwe hiphop erbij. Ik denk dat alle hoeken worden gedekt en het geeft een goede weerspiegeling aan nieuwe bands in het jaar.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Gemeente Den Bosch, Koning Willem I College, hiphop platform Dukebox, New Skool Fest, Fabrics, Effect festival, jongerenfestival B-There, de UITloper, geluidsinstallatiebedrijf YouRent, VVV-kantoor, Verkadefabriek, W2 Poppodium, De Flyermannen, Wiggle App.

Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

De productie op de avond zelf liep lekker. Vrijwilligers waren goed op dreef. Dit jaar hadden we een sterk en leuk team. Er zijn hier en daar wat foutjes gemaakt met het meenemen van een verkeerde banner, dat gebeurd. De locaties waar het geluidstechnisch een risico was, zijn goed uit de verf gekomen. Waar het kon heb ik de local tech op afgestuurd en natuurlijk alle lof voor het team van Martijn. De briefing was prima, voldoende, goed uitgelegd en amusant.

DELFT

COÖRDINATIE: ANNA BERNARD EN NATHALIE EENHOORN

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Goed, de door ons bezochte cafés waren goed gevuld en enkelen volgepakt. Sfeer was goed, veel mensen met boekjes die echt van optreden naar optreden gingen. Viel ook enkele café-houders op dat het soms opeens vol stond als band begon.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

Voornamelijk positieve feedback gekregen van podia, tevreden met diversiteit maar zou voor spreiding graag nog enkele op de beestenmarkt betrekken. De meeste podia besteden ook zelf aandacht aan de Popronde op hun website en/of socialmedia. Enkelen zeer uitgebreid.

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Volgens mij is het dit jaar gelukt een leuk, divers programma neer te zetten. Ik zou graag nog een podium vinden voor wat extra aandacht aan de HipHop acts en de hardere genres zoals metal.

DEN HAAG

COÖRDINATIE: LUCY ZUIDERWIJK EN NINA MALAN

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Wij waren erg blij met de opkomst van onze 'eerste' Popronde. De sfeer in de stad was gezellig, op straat en in de stad was het druk. Het was de eerste dag van de herfstvakantie en er heerste een feeststemming. Deze stemming hebben wij op (nagenoeg) alle popronde locaties gevoeld. Voornamelijk de locaties dicht bij elkaar gelegen in het centrum waren goed gevuld tot vol. En tot onze vreugde zagen wij overal mensen lopen met het programmaboekje.

Kompaan en het HPC cafe/Bazart hadden een kleinere opkomst, dit waarschijnlijk omdat deze niet in het centrum lagen.

Een hoogtepunt van de Popronde Den Haag was het optreden van Convo Exceptional dat in De Gekke Geit (een locatie die voor het eerst deelnam aan de Popronde) plaatsvond. Het publiek paste letterlijk niet meer in het hostel en de band verplaatste met publiek naar buiten waar zich rond de 150 mensen aansloten en samen dansten voor de Popronde caravan. We schatten de opkomst tussen de 3000 en 4000 mensen. Maar precies zicht op de aantallen hebben we niet.

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Ja en nee, we zijn gecompimenteerd over de kwaliteit van de programmering. De diversiteit vonden we moeilijk. Een goede hiphop act en een echte after-party dans act zat er naar onze smaak niet tussen. De hardrock en noise bands zijn moeilijk te plaatsen in het centrum van Den Haag, veel locaties willen singer-songwriters, semi-akoestisch, en indie bands.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

Er was veel keuze in de elektronische en rock/indie scene. Wat wij miste was funk, soul, wereldmuziek, klassiek en jazz. Dit zou voor verschillende locaties echt van meerwaarde kunnen zijn en een reden om wel mee te doen aan de Popronde. De kwaliteit van de deelnemende hiphop acts vonden we matig.

DEVENTER

COÖRDINATIE: JOB REBERGEN EN RICK DE VISSER

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Het verloop van het festival liep boven verwachtingen goed. We hadden naar schatting 1500 bezoekers (1,5 keer meer opkomst t.o.v. 2014). De sfeer in de stad was erg goed. Het viel op dat er zich hoofdzakelijk 'Poprondepubliek' op de been was

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

De podia waren zeer tevreden, op een enkeling na i.v.m. het last minute afzeggen door één artiest. Dit is wel opgevangen, maar matchte niet helemaal. Toch hadden ze een volle bak. Vrijwel alle venues zaten bomvol. De meeste podia hebben zelf ook aan promotie gedaan d.m.v. hun eigen website, Facebook of het maken van eigen posters. Ondanks dat het er niet heel druk was, was de nieuwe locatie, Het Havenkwartier, een toffe toevoeging aan de locaties.

Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

Liep erg soepel. We hadden 17 vrijwilligers op de been. Iedereen wist goed wat er van ze verwacht werd.

DORDRECHT

COÖRDINATIE: STEPHAN KRUIHOF EN SANDER BRUGMAN

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

stijgende lijn t.o.v. vorige jaar, meer bezoekers: alle locaties druk bezocht en enthousiast. Terugkoppeling van bezoekers en bands heel erg positief. Exact aantal bezoekers is lastig in te schatten.

Heb je 's middags ook al een program georganiseerd? Hoe liep dit, opkomst, ander publiek? Vergroot het de media aandacht? Is het van toegevoegde waarde?

's middags in de grote AH in de stad zes preview shows (denk aan een kleine

showcase) georganiseerd. Veel passanten en nieuwe bezoekers voor de avond weten te strikken. Zeker van toegevoegde waarde en dit heeft ook extra aandacht gegeven. Tevens einde middag een telefonisch radio interview gehad wat ook extra media gaf.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Actief bezig geweest op facebook, persberichten in diverse media, interview in het AD, 3 x op regionale radio omroep geweest, promofimpje ook op regionale tv uitgezonden, diverse mailings de deur uitgestuurd (o.a. aan diverse scholen in de regio) en op alle posterpalen in de stad hingen de posters.

Is er samengewerkt met (lokale) media en op welke manier?

ja, via persberichten. Extra aandacht op sociale media. Advertentie op lokale tv zender en 3 x radio interview bij de lokale radiozender. Verder interview in het AD de Dordtenaar.

EINDHOVEN

COÖRDINATIE: ESTELLE STIJKEL EN ELVIN USIDAME

Heb je 's middags ook al een program georganiseerd? Hoe liep dit, opkomst, ander publiek? Vergroot het de media aandacht? Is het van toegevoegde waarde?

We begonnen vroeg bij Van Moll. Zorgde niet voor extra media aandacht, maar gaf wel een sfeertje. Opkomst was goed dus moeten we blijven doen.

Hoeveel bands uit jouw stad / directe regio zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

Best wel wat. O.a. An Evening With Knives, Lookapony, Tamarin Desert

Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?

Een dikke 10

EMMEN

COÖRDINATIE: EVERT HOVEN

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

opkomst: is moeilijk in te schatten, maar ik denk dat er ongeveer 1200 bezoekers waren, de sfeer was uitstekend tot uitgelaten.

Heb je 's middags ook al een program georganiseerd? Hoe liep dit, opkomst, ander publiek? Vergroot het de media aandacht? Is het van toegevoegde waarde?

's middags waren er 2 optredens, previews, 1 redelijk bezocht de ander in de bibliotheek goed. Het vergroot de publieksaandacht voor het avondprogramma, ik wil volgend jaar meer previews in het nieuws winkelcentrum. Dus van toegevoegde waarde.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja met... Poppodium Apollo, The Bake Shop, gemeente, citymanager Emmen.

Is er samengewerkt met (lokale) media en op welke manier?

:met DvHN, Emmen.Nu, RtvEmmen, 2 artikelen in DvHN, preview gefilmd en uitgezonden interview op RtvEmmen en filmverslag van de Popronde, Never Mind The Hype, 3voor12Drenthe, Zuidoosthoeker.

ENSCHEDA

COÖRDINATIE: BERT BENNINK

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Ging goed. Technisch een beetje de boel onderschat, Popronde-technen hebben ons gered. Qua publiek: druk! Mensen werden hier en daar geweigerd bij de deur, terwijl het slecht weer was toch ramvol overal. Sfeer was uitstekend, men was blij dat Popronde weer terug was, wel beetje koud en nat, drukker dan ooit, met 16 locaties.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

De teneur is tevreden, zeer geslaagd, beter programma dan ooit, veel volk op de been ondanks matig weer, organisatie goed voor elkaar, bands en horeca tevreden oha. Meteen gepeild, een greep uit de reacties:

Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?
Prima in orde, aanwezigheid van en connectie met Popacademie & Booster zijn erg waardevol

GRONINGEN

COÖRDINATIE: SJOERD NIJLAND, BASTIAAN NIJBROEK EN FRANK DE BOER

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Volgens ons is de avond goed verlopen. De sfeer in de stad was goed, naar onze mening geen problemen opgeleverd. Gewoon op de donderdag avond laten staan voor Groningen.

Het leek in het eerste uur wat mee te vallen qua bezoekersaantallen. Maar bij zowel Midas, als bij Daniel Cane (de eerste acts) was het wel goed om te zien dat de locaties best gevuld waren.

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers programma neer te zetten?

Wij denken dat we veel breder hebben geprogrammeerd dan voorgaande jaren. Dat zien we ook terug in reacties vanuit publiek en pers. Wel denken we dat we misschien sommige acts op andere locaties hadden moeten programmeren om het meer toegankelijk te maken voor het brede publiek (bijv. Rectum Raiders en Yakumo in de afterparty). Want in ons eerste programma hadden we Yakumo in Subsonic staan, dat helaas failliet is gegaan. Daarnaast hebben wij wel interesse om aankomend jaar sterker in de EDM te gaan programmeren. Dit vanwege de levendige scene in Groningen. Hier zou landelijk ook een grotere aanbod in de selectie kunnen worden gemaakt.

HAARLEM

COÖRDINATIE: SOFIE KROP, BERT ZAREMBA, YANNICK TINBERG EN MARIJN WESTERLAKEN

Heb je 's middags ook al een program georganiseerd? Hoe liep dit, opkomst, ander publiek? Vergroot het de media aandacht? Is het van toegevoegde waarde?

De aftrap op de grote markt voor het VVV kantoor met Moon Tapes was een leuk succes. We hadden geluk met het weer dus er waren al veel mensen op straat, die vanaf dat ze doorhadden dat er een band zou gaan spelen nieuwsgierig bleven staan en boekjes in ontvangst namen. Ook kwam er nog best een deel van het publiek specifiek voor de band. Goed om de stad te laten

weten dat er iets gaande is en extra boekjes uit te delen en te vertellen over de rest van het programma. De instores bij Sounds en Irrational Library waren ook druk en voegen zeker iets toe aan het programma, ook in de aanloop naar het avondprogramma toe, er zijn altijd mensen die het op deze manier ontdekken. Ook Hi-Fi Klubben is een leuke toevoeging, vooral omdat het bijzonder is op zo'n locatie een band te zien.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

Met de keuze om de locaties bewust zo veel mogelijk centraal te houden ontstond er snel op verschillende plekken Popronde gezelligheid en gaan de artiesten zelf ook even rondkijken vaak. De diversiteit was prima, van een Louisiana style kreeftrestaurant tot aan de prachtige setting in de Toneelschuur, en van de knusse kroegen naar de grotere locaties met echte podia. We hebben alle locaties op de avond zelf gesproken, en veel positiefs over de Popronde gehoord op een enkele zure noot na zoals bijvoorbeeld dat de bands te hard waren. Dat nemen we uiteraard mee naar volgend jaar. Ook na afloop hebben we veel van de locaties al gesproken en er wordt al uitgekeken naar volgend jaar. De promotionele kant vanuit de locaties mag volgend jaar wel een stuk beter, en daar zullen we vooral dan zelf achteraan moeten zitten en het zo makkelijk mogelijk moeten maken.

Is er samengewerkt met (lokale) media en op welke manier?

We hebben samen met Patronaat persberichten gestuurd naar lokale media en daarnaast direct contact gezocht met een aantal daarvan, zoals 3voor12 Noord-Holland. De connectie met Haarlems Dagblad zit al jaren goed. Ook Haarlem 105 radio / televisie was weer van de partij om een reportage te maken

HEERLEN

COÖRDINATIE: DAAN GOOREN

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers programma neer te zetten?

Zeer tevreden over programmering en de mogelijkheden. Ik merk wel dat sommige bands niet zo'n zin hebben om naar Heerlen te reizen (en daarom op 'niet beschikbaar' staan).

De podia zijn 'tevreden' tot 'zeer tevreden' over de programmering.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

Aanbod m.b.t. bands in de richting soul/jazz/funk is nog wat weinig (of staan op 'niet beschikbaar', juist deze bands die aangeven "we moeten leven van de muziek"). Aangezien de iets hardere bandjes het 't beste bleken te doen in Heerlen, moet het geen probleem vormen voor volgend jaar.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Popronde Heerlen is gecoördineerd door poppodium NIEUWE NOR (Heerlen). Samengewerkt met horeca, winkeliers en instellingen. Daarnaast ook samengewerkt met de stichting De Vijf Pleintjes (vijf kleine, bijzondere pleintjes in de Heerlense binnenstad). Aangezien enkele culturele instellingen buiten de stad of het stadscentrum liggen, heb ik hen een plek geboden binnen de Popronde door hen te koppelen aan de Vijf Pleintjes. Gekoppelde culturele instellingen zijn: Limburgzaal (Parkstad Limburg Theaters, Heerlen), Oefenbunker (Landgraaf), Cultuurhuis (Heerlen), Stichting Popmuziek Parkstad (Kerkrade), Wethouder [o.a. cultuur] Barry Braeken (Gemeente Heerlen) en Gedeputeerde [o.a. cultuur] Ger Koopmans (Provincie Limburg) zijn op mijn vraag in gegaan en hebben Popronde Heerlen geopend.

HENGELA

COÖRDINATIE: BERT BENNINK

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Vooraf tijdens aanloop en in voorbereiding wat moeizaam om te landen in de stad en de om horeca mee te krijgen, waren veel bezoekjes voor nodig om kritische massa voor GO te bereiken. Maar dat komt vooral door te keer in nieuwe stad.

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers programma neer te zetten?

Goed programma, toffe bands, leuke mensen. Iedereen tevreden (bands, deelnemers & publiek), neigde wel een beetje richting veel siso-acts want zie zijn goedkoper en men was voorzichtig wegens het zijn van de editie. Programma hebben we zeer goed afgestemd met Enschede waardoor we in onze regio twee bijna complementaire programma's hebben weten neer te zetten.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Erg geslaagd, veel stukken in kranten, Huis-aan-huis bladen, prachtige banners, veel Social Media activiteit.

Is er samengewerkt met (lokale) media en op welke manier?

Ja, radio Hengelo, Twente FM, stukken in TCTubantia en Huis aan huis.

HILVERSUM

COÖRDINATIE: KARIN SPANJERSBERG

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Bij de opening in de Vorstin om 15 uur (door wethouder) was aardig wat publiek, bij de afsluiting ook. In het centrum was het 's middags wat wisselend: lunchrooms e.d. (Your Coffee, Bagels & Beans) prima vol, kroegen kwamen vanaf ca. 17 uur op gang. Locaties werden goed bezocht, niet afgeladen vol (The Skiff als uitzondering, daar is het altijd vol met livemuziek) maar wel zodanig dat het leuk was voor de artiesten en dat het ook voor iedereen goed te zien en te horen was. Uitstekende sfeer, geen ongeregeligheden.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

Diversiteit is prima, al zou het leuk zijn om er ook wat meer bijzondere locaties bij te hebben (bijv. Museum Hilversum in het oude stadhuis, maar heeft geen interesse). Nu vooral horeca, filmtheater, platenzaak en ook een wijnwinkel. Vrij grote tweedeling in aandacht: of ze besteden veel aandacht via website/social media zoals meerdere keren per week posten, event aanmaken, Twitter of je leest er helemaal niets over.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Media-aandacht viel tegen, zowel vooraf als achteraf. Vooraf hebben de Gooi- en Eemlander, 3voor12 Noord-Holland en NMTH aandacht besteed. Op mijn persberichten in de aanloop werd nauwelijks gereageerd, pas bij het derde persbericht (de woensdag voor 15 november) begonnen nieuwssites wat op te pikken. Berichten via Twitter werden wel gedeeld door bijv. Hier Hilversum, UITpunt, gemeente Hilversum etc. Gooi- en Eemlander & Gooi- en Eembode hebben na het evenement een foto met wat tekst geplaatst en ook tweets vanaf het @Popronde035-account werden weer geretweet door bovengenoemde partij.

HOORN

COORDINATIE: DANIEL DROMMEL

Heb je 's middags ook al een program georganiseerd? Hoe liep dit, opkomst, ander publiek? Vergroot het de media aandacht? Is het van toegevoegde waarde?

Een paar Previews. Dit werkte wel goed. Volgend jaar valt de datum op een Koopzondag, en gaan we het hele programma sowieso een paar uur naar voren trekken.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

inzet van de meeste podia was top, sommigen moeten wat extra motivatie krijgen. Diversiteit voor de eerste keer vond ik super, alle genres zijn geboekt, maar er is nog genoeg ruimte om volgend jaar uit te breiden.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

wel oké. Eerste keer, dus een heel hoop media moet even wennen.

LEEWARDEN

COÖRDINATIE: EVA VAN NETTEN

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers programma neer te zetten?

Ja heel erg tevreden. Ik was blij dat ik uiteindelijk een locatie als Men At Work er toch nog bij kon krijgen, zodat ik ook wat meer electro/R&B kon programmeren. Een pop-up locatie als De Snackbar was natuurlijk uniek en viel erg in de smaak. Hier mocht alles ontspreken, een beetje illegaliteit hier en daar maakt de Popronde alleen maar spannender en interessanter.

Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

Ja. Al is er wel een overschot aan indie en garage. Maar dat is natuurlijk ieder jaar maar weer afhankelijk van wat hip is.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Die liep goed. 3voor12 Friesland heeft een Popronde dossier aangelegd, waarbij ze veel interviews met artiesten hebben gedaan. Ook werden de locaties 1 voor 1 uitgelicht. Verder was er aandacht van provinciale omroep Omrop Fryslan.

Is er samengewerkt met (lokale) media en op welke manier?

Ja 3voor12 Friesland, Omrop Fryslan

LEIDEN

COÖRDINATIE: ALIKI BOSMAN EN MILOU LAAN

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Goede opkomst. Dankzij nieuwe locaties nieuwe doelgroepen weten te bereiken. Dit tezamen met de goede promovospreading leverde drukke locaties op. Er waren vier nieuwe locaties (Bar Bruut, WAAG, 't Praethuys en Gebr de Nobel). Een locatie sloeg minder goed aan; dit was een nieuwe locatie, zonder eigen vaste kring. Een quote van een bezoeker 'pff.. hier is het ook al zo druk'. De sfeer in de stad was heel goed, en men wist overduidelijk dat de Popronde Leiden aan de gang was en er werd veel met programmaboekjes rondgelopen. Bij WAAG, met promocaravan, ontstond een soort klein epicentrum van de Popronde in Leiden, waarvandaan iedereen zijn informatie over het programma kon halen.

We schatten een bezoekersaantal van 2500.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

Algemene tevredenheid van de podia is hoog. De locaties hebben aandacht besteed aan Popronde via de social media / website, maar dit kan verbeterd worden. We verwachten wel dat als wij de locaties mee aanbieden mbt social media (zoals banners, speciale fotos) dat deze ook meer actief gebruikt zullen worden voor Popronde.

De locaties die meedoen aan Popronde Leiden zijn nog niet zo divers, hier willen we in groeien volgend jaar. Wel hebben we dit jaar al gemerkt dat de meer bijzondere locaties wat afstand bewaren, voornamelijk door het prijskaartje dat er aan hangt.

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

We zijn erg tevreden over de programmering in onze stad, maar de diversiteit kan worden uitgebreid. Dit jaar hebben we veel verschillende genres gehad, maar het meestvoorkomende bevonden zich wel in het alternatieve genre. Hiphop lijkt moeilijk weg te zetten, maar ook weinig publiek komt er op af. Wat overigens ook erg moeilijk was aan de hiphop en wereldmuziek, is de grootte van de bands. We hebben veel kleine locaties in Leiden. Wel kunnen doorgroeien in het programmeren van popbands.

MAASTRICHT

COÖRDINATIE: ARTHUR VON BERG

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

De meeste locaties waren tevreden en vertrouwden ook op mijn suggesties in de programmering. Enkele nieuwe locaties waren minder succesvol wat te maken had met ligging en ook aan gebrekkige opkomst van eigen publiek. Op nieuwe locaties is social media aandacht dus extra belangrijk.

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Ik was heel tevreden over het programma, wel zou ik graag nog een Hiphop stage en een Singersongwriter stage hebben.

Hoeveel bands uit jouw stad / directe regio zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

Als ik mij niet vergis zat er 1 limburgse band (Early Adopters) in de selectie, op inschrijvingen heb ik geen zicht gehad. Ik ben het nu wel aan het promoten natuurlijk dus hopelijk volgend jaar beter.

MIDDELBURG

COÖRDINATIE: AUKE VAN LAAR

Heb je 's middags ook al een program georganiseerd? Hoe liep dit, opkomst, ander publiek? Vergroot het de media aandacht? Is het van toegevoegde waarde?

Ja een show in de middag dit jaar om 17.00 uur. De burgemeester (Harald Bergmann) opende het er was genoeg media aanwezig, opkomt was goed, enkele mensen kwamen direct vanuit hun werk. Om 19.00 uur begin de volgende show in een Frietboetiek, ik begreep van enkele mensen dat ze liever een doorlopend programma hadden gezien maar ik denk dat het niet handig is om rond etenstijd shows te plannen.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

Veel positieve reacties van zowel podia, de Burgemeester en bezoekers.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja met: Hoge school Zeeland (HZ-Cult), CKV-project met middelbare school. De Spot, WFM96 (lokale radiozender), De Vleeshal (expositieruimte), Cinema Middelburg, Lange Jan (Kerktoeren).

NIJMEGEN

COÖRDINATIE: RICO NEETER

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Het was de allergegrootste Popronde tot nu toe. 94 shows van 84 bands op 42 locaties. Enkele avond shows waren wat minder bezocht. Vooral in de Bibliotheek. Verder waren zowel 's middags als 's avonds locaties druk bezocht. Het was spannend. Dit omdat het voortborduurde op de door Timo gelegde fundering. Veel nieuwe locaties waren ook goed bezocht. De koopavond hielp heel erg om 512 en Barbarossa een succes te maken.

De opening werd dit jaar gedaan door Jan Jaap Knol. Zijn inleidende praatje werd opgevolgd door Yakumo Orchestra. Hierbij waren rond de 100 mensen aanwezig. Het is de gehele avond op veel locaties stampvol geweest. Een goed voorbeeld hiervan is Barbarossa wat om en nabij 100 mensen heeft moeten wegsturen omdat er echt geen ruimte meer was. Ook was het erg druk bij Dollars, Prikkels, Deut, Opera en Cafe Lux. De plaatsing van de infostand ook dit jaar weer juist. Op de marienburg kon men de hele avond terecht voor boekjes (Dit jaar wel genoeg van) en andere vormen van informatie.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

Veel van de podia die dit jaar alweer meededen zijn erg tevreden geweest over de verloop van de avond. Podia die opnieuw meededen naar afwezigheid (denk aan bv Dollars en LUX) waren in den beginnen sceptisch maar hebben toch een positieve avond gehad en willen graag verder met de Popronde. Nieuwe podia waren allemaal stuk voor stuk enthousiast. 512 en Barbarossa hebben een fantastische avond gehad met heel veel nieuw publiek. Doormoosje (in alle zalen) hebben ook een goede avond gehad. Vooral de afterparty was erg geslaagd. Het kosten ook weinig moeite om deze locaties te overtuigen om mee te doen. Toon was in de aanloop naar Popronde toe erg onzeker maar deed uiteindelijk alsnog mee en is erg goed bevallen. Enige punt van kritiek in de hele binnenstad is De Onderbroek. Het proces met de onderbroek was moeizaam en op de avond zelf kwam de locatie ook gemaakte afspraken over slapen en banners niet na. In het vervolg is de samenwerking met de onderbroek iets waar ik 2x over nadenk. De bieb was rustig maar nog steeds was iedereen enorm enthousiast over de programmering. Deelnemende locaties hebben allemaal hun uiterste best gedaan om het op social media te promoten. Uitblinkers hierin waren Nozems, WIRE, Prikkels en Toon.

Hoeveel bands uit jouw stad / directe regio zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?

Uit de provincie Gelderland zijn er 11 bands geselecteerd in 2015. Voorbeelden hiervan zijn: Donnerwetter, Demi Knight, Wolves Dressed in Sheep, Rectum Raiders, LAHKSMI, Rogier Pelgrim. Aanmeldingen van bands die niet door zijn: CYMBEL, The naked sweat drips, Ruben Schaaap etc.

OSS

COÖRDINATIE: MARJOLEIN KOOIJMAN

Heb je 's middags ook al een program georganiseerd? Hoe liep dit, opkomst, ander publiek? Vergroot het de media aandacht? Is het van toegevoegde waarde?

Al sinds de eerste editie heeft Oss het tijdschema uitgesmeerd van de middag

tot de avond. Het is beter niet teveel tegelijkertijd te doen, zodat het publiek zich niet verdeeld en het overall half vol is. Tevens kan het publiek meer acts zien dus aantrekkelijk voor de die-hard bandjes spotters. Het middagprogramma is zeker van toegevoegde waarde. Verbeterpunt is wellicht dat sommige locaties zo druk waren: hier is dus uitbreiding qua locaties mogelijk.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Er is nauw samengewerkt met de Groene Engel en dit jaar helaas niet met het Centrummanagement. Ook City Marketing "Events in Oss" en "Dat is Oss" hebben wat meegeholpen. Weekblad Regio Oss / CMO heeft wederom meegeholpen met de verspreiding van posters. Met de gemeente is ook samengewerkt op gebied van vergunningen, voor het eerst is de Popronde door de afdeling vergunningen bestempeld als een evenement dat gedragen wordt door de gemeente. Heel fijn!

Verder voor personeel/vrijwilligers: Groene Engel en HBA Utrecht

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival? Is er samengewerkt met (lokale) media en op welke manier?

Goed maar iets minder na 3 jaren, het nieuwe is er een beetje af. Er is de wens om van die banieren te laten maken, die elk jaar opnieuw gebruikt zouden kunnen worden.

ROTTERDAM

COÖRDINATIE: FRANCIS PRONK

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

Ik ben dit jaar zelf alle locaties afgegaan op mijn fietsje, want ik wilde met eigen ogen zien hoe het allemaal verliep op de locaties. Ook vind ik het belangrijk om mijn gezicht te laten zien en de eigenaar even een hand te schudden en te polsen of alles Ok gaat.

Ik ben erg tevreden over de diversiteit van de locaties. Zoals eerder genoemd heb ik 's middags winkels (waar eigenlijk maar 1x per jaar optredens plaatsvinden en dat is tijdens de Popronde). Bands die spelen in etalages, buiten bij een gothic winkel, in een koekjeswinkel, alles kan op Popronde Rotterdam. Ook deed dit jaar de Pauluskerk weer mee, een organisatie waar vluchtelingen zitten. De bands die daar optreden hebben voor aanvang eerst (belangeloos!) workshops gedaan met de vluchtelingen.

Verder tagde ik de locaties en heb ik iedereen een week van tevoren een mail gestuurd of ze de Popronde nog willen posten + Popronde R'dam willen taggen en dan hebben een heleboel gedaan! Erg leuk om de activiteit van de locaties te zien op social media.

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Jazeker, alleen zoals ieder jaar lukt het niet om genoeg hiphop kwijt te kunnen. Ik had dan wel The Hidden Agenda, maar verder geen hiphop acts i.v.m. vorig jaar. Dit viel ook iemand van HipHop In Je Smoel op en hij vroeg zich op Twitter af hope het in godsnaam mogelijk is dat er in een stad in Rotterdam zo weinig hiphop wordt geprogrammeerd. Het antwoord is: ik probeer het wel, maar de locaties staan er niet open voor. De locaties die er vorig jaar wel open voor stonden (Cafe Hop en Downtown) deden dit jaar niet mee wegens faillissement...

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Erg goed. Zoals ieder jaar weer volop aandacht van PoprondeLIVE en ik had mijn jaarlijkse Popronde interview bij Radio Rijnmond. Normaal mag ik een kwartiertje iets vertellen over de Popronde en dan gaat de focus weer op een

ander onderwerp, maar dit jaar mocht ik een uur lang praten over de Popronde en muziek draaien van Popronde acts. Sittard. Coördinatie: Rene Lenoir en Camiel Rodigas.

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Elke locatie was lekker druk. Sommige plekken zelfs een beetje té! Maar dat kwam de sfeer eigenlijk alleen maar ten goede. Omdat veel plekken op zeer korte loopafstand liggen, is het voor de bezoeker om dus ook snel te switchen naar een andere plek. Het schatten van aantal toeschouwers is het lastig omdat elke locatie zeer divers is qua ruimte.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

Zover wij kunnen terugkijken en ook hebben nagevraagd is dat eigenlijk alle locaties zeer tevreden waren over het meedoen dit jaar. Zeker ook alle nieuwe locaties waren erover te spreken. Natuurlijk zijn er verbeterpunten en deze nemen we ook mee naar volgend jaar.

De diversiteit was er zeer zeker. Van een whiskyzaak naar restaurants, cafés tot een kerk.

Bijna alle locaties hebben ook voldoende gepromoot middels social media. Hier is wel nog winst te behalen!

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja met... Er is samengewerkt met de gemeente, de wethouder is ook de 'opening' komen verrichten en een mooi woordje gedaan.

Verder heeft de citymarketing vaker iets op Facebook gezet, dat is ook een heel mooie vooruitgang.

Nee want... Er is niet samengewerkt met ons Poppodium Volt. Naar het schijnt zouden ze het te laat weten. Daar zijn we het niet mee eens. Hopelijk staan ze er volgend jaar wel voor open. Zeker ook omdat Volt het enige poppodium in NL was wat niet meedeed.

TILBURG

COÖRDINATIE: ROSINE UNCK EN MADELEINE LEERMAKERS

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Het verloop van het festival was goed. Opkomst was goed. De vele kleine locaties waren vol. De nieuwe locaties deden het goed en de andere locaties waren ook tevreden. Ik denk dat er zo'n 3000 mensen op de been waren.

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Helaas waren er dit jaar veel singer-songwriters door de kleine locaties. Er waren ook wat grotere locaties die dit jaar niet mee konden doen. Hopelijk volgend jaar weer dan is er nog meer diversiteit.

VENLO

COÖRDINATIE: ROEL BONGARTZ EN TIM SEEGERS

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

De sfeer was fantastisch. Overal drukke kroegen. Ik kan niet met zekerheid zeggen hoeveel mensen het festival bezocht hebben, maar ik ga toch wel uit van ongeveer 1500 bezoekers. Sommige kroegen puilden echt uit, dat betekent

dat we volgend jaar echt een aantal kroegen erbij moeten hebben. Overigens hebben kroegen die nog niet meededen zich al opgegeven voor volgend jaar! Daarnaast hadden we ook geluk met het weer. Het was een redelijk warme avond, vandaar ook veel mensen die zich op straat bevonden.

- Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?

Over het algemeen wel. Er mag misschien nog iets meer aandacht worden gegeven aan blues en soul. Dat misten we dit jaar nog een klein beetje.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Goed, maar kan nog een stukje beter. We hebben een grote banier op laten hangen in het centrum waar iedereen voorbij kwam 3 weken voor het festival. Dat was zeer handig. Met name door bijvoorbeeld een preview te doen en wat andere acties denk ik dat we de aandacht nog kunnen vergroten.

Is er samengewerkt met (lokale) media en op welke manier?

Met name de lokale media pikken het goed op. Zo hebben we altijd wel een interview bij de stadsomroep op televisie en radio. Daarnaast stond er een mooi artikel over 'HAEVN' in Dagblad de Limburger op de dag van de Popronde zelf. Geen wonder dat het heel druk was bij dat optreden in de Domani.

WAGENINGEN

COÖRDINATIE: TESS HOOGENDOORN

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Op de avond zelf is alles goed gelopen. Er hing een goede sfeer in de stad. Dit jaar was het weer drukker dan het jaar ervoor. De schatting van het aantal bezoekers ligt op 3700

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

Over het algemeen zijn de deelnemende kroegen tevreden. Zij besteden ook naar de aanloop van de Popronde aandacht eraan op hun social media. Met de deelnemende locaties is een gevarieerd muzikaal programma neer te zetten, maar er is niet zo veel variatie tussen de deelnemende locaties. Over het algemeen blijven het toch kroegen die deelnemen en een paar restaurants. Het zou leuk zijn als er ook een paar winkels mee zouden doen of iets in die richting.

Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc.) is samengewerkt?

Ja met stichting Popcultuur Wageningen is net zoals voorgaande jaren samen gewerkt.

Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?

Er was behoorlijk wat aandacht. Berichten op facebook zijn vaak bekeken en gedeeld. Ook heeft de universiteit er via de social media aandacht aanbesteed.

WEERT

COÖRDINATIE: LAURA TIJSTERMAN

Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers)

Geschat 250-300 bezoekers. Sfeer goed binnen. Buiten op straat leek rustig. Geprobeerd Convoi Exceptional te boeken, maar geen locatie kunnen vinden voor een buiten optreden om extra bezoekers te trekken.

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

Locaties zeer tevreden en enthousiast! En willen volgend jaar opnieuw meedoen, behalve De Bosuil moet ik nog contact opnemen (2 x per week aanwezig) 3 locaties hebben goede promotie gedaan (De Harmonie, Het Klooster, Zig Zag) anderen hadden hun posters op tijd kunnen ophangen, (sommige helemaal niet Na aanwijzen opgehangen, maar voor mijn gevoel kon het eerder) De Bosuil had zeker meer promotie kunnen doen. Werd in de week van popronde weert niet beantwoord op mijn emails. Had graag telnummers van hun stagemanagers op de dag aanwezig, en meer communicatie verwacht. Weinig promo via social media.

Weert is een stad waar promotie vaak in dezelfde week intensief wordt gedaan. Ook al heb ik vanaf augustus flink gepromoot. Posters ophangen en plakken is ook moeilijk, weinig plak plekken. Veel is via mond op mond reclame, radio, en social media gedaan door mij.

ZUTPHEN

COÖRDINATIE: BERRY VINK

Heb je 's middags ook al een program georganiseerd? Hoe liep dit, opkomst, ander publiek? Vergroot het de media aandacht? Is het van toegevoegde waarde?

De Popronde in Zutphen startte om 15:00. Het was ook gelijk goed bezocht, dus volgend jaar weer rond die tijd aanvangen. Ons idee is dat - zoals we gewend zijn hier - mensen nu eens niet rond etenstijd naar huis gingen, maar in de stad bleven!

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

Van diverse locaties een persoonlijke mail of app gekregen waarin een schouderklop werd uitgedeeld en hun waardering werd uitgesproken voor een in hun ogen perfect geregeld evenement. We zijn zelfs uitgenodigd voor een klein diner bij een van de deelnemers.. :)

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Onze aanbevelingen zijn nagenoeg overal overgenomen. Deze hebben we ook zo gedaan zodat er een divers programma zou ontstaan. Tevredenheid is er zeker! Dat is ook te danken aan de locaties die onze aanbevelingen overnamen.

ZWOLLE

COÖRDINATIE: CARLIJN HARTLIEF EN ERIK DELOBEL

Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan popronde op hun website / social media?

Ik heb de programmering eigenlijk grotendeels heel passend voor de locatie gedaan zodat de locaties niet direct nieuw publiek hoefden te werven, en zelf ook erg enthousiast waren over de artiesten die langs kwamen. Zij hebben stuk voor stuk voornamelijk online reclame gemaakt en ik heb eigenlijk alleen maar positieve geluiden terug gekregen over de Popronde.

Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten?

Ik ben erg tevreden, doordat er veel diverse locaties (danskroeg, brasserie, poppodium) mee deden aan deze editie, kon ik een afwisselend programma neer zetten.

Hoeveel bands uit jouw stad / directe regio zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden? I, namelijk De Alliantie. Uit de regio is The Press & The President. Er hebben zich veel meer bands uit de regio aangemeld maar die zijn niet door de selectie gekomen.



All the kings daughters - Popronde Den Bosch



Rectum Raiders - Popronde Arnhem

Gratis van band naar band zappen tijdens de Popronde

Van kroeg naar kroeg sleutelen en gratis genieten van live optredens: het kan vrijdag 25 september weer tijdens de Popronde van Eindhoven. Tussen 16.00 en 04.00 uur treden ruim 45 opkomende Nederlandse bands en artiesten op bij 23 verschillende podia.

EMDEHOVEN - Popronde is een landelijk reizen festival dat elk najaar in de periode van september tot en met november plaatsvindt. In een groot aantal steden door het hele land. Dit jaar wordt de Popronde op 26 plekken gehouden: van Lemoenwaard tot Middelburg, van Vasto tot Alkmaar en van Deventer tot Den Haag. Aanstaande vrijdag is het dus de beurt aan Eindhoven.

De Popronde is voor eenlokale bands de mogelijkheid zich te presenteren buiten de eigen regio en in een ander land. Het is ook een leuke manier om een spelrekening op te doen.

De programmering is niet vanzelfsprekend. Het is een groot aantal steden door het hele land. Dit jaar wordt de Popronde op 26 plekken gehouden: van Lemoenwaard tot Middelburg, van Vasto tot Alkmaar en van Deventer tot Den Haag. Aanstaande vrijdag is het dus de beurt aan Eindhoven.

De Popronde is voor eenlokale bands de mogelijkheid zich te presenteren buiten de eigen regio en in een ander land. Het is ook een leuke manier om een spelrekening op te doen.

De programmering is niet



My Blue Van, een van de vele deelnemers aan de Popronde. Daar blauwrockband treedt om 23.05 uur op bij Koffie De Groot aan het Wilhelminaplein.

een Nederlandse band, maar een internationale band. Het is een groot aantal steden door het hele land. Dit jaar wordt de Popronde op 26 plekken gehouden: van Lemoenwaard tot Middelburg, van Vasto tot Alkmaar en van Deventer tot Den Haag. Aanstaande vrijdag is het dus de beurt aan Eindhoven.

De Popronde is voor eenlokale bands de mogelijkheid zich te presenteren buiten de eigen regio en in een ander land. Het is ook een leuke manier om een spelrekening op te doen.

De programmering is niet



St. Tropez pakt Café De Witte Bal in. Foto: Marcel Jansen de Jong

Biertje en hop, meeknikken

een goede machine aan het werk te zien. St. Tropez (nieuw project van Go back to the roots) speelt het café samen de kortste kerst en gaf een gelijke show weg met harde gitarerok.

Het was even wennen in het straatbeeld van Assen. Op elke zaterdagavond een bus waar apparaten stonden muzikanten rustig een sigaretje te roken. Na tien jaar afwezigheid keerde de Popronde terug in Assen. Op een zaterdagavond was er gisteren live muziek van de grootste muzikale talenten van Nederland. Elk had het hartelijke meeknikken van Hoogdalen aan het begin van de avond weten.

Direct, zo leuk in het begin. Want in veel retrozats zaten vooral nog eters die het druk hadden met kisten. Maar vanaf een uur of negen maakte de eters plaats voor muzikanten en stroomden culties als The Bad Lads, The Koppelpaarden en Marolito's vol. 'Nee joh, no drink is het rustend' noot op de achtergrond.

De Popronde moet een traditie in Assen worden. 'Ik wil volgend jaar de zaterdag', zegt Van Hoogdalen. Dan kunnen we het publiek verduurzamen.

Zutphen dit jaar voor het eerst etappeplaats in nationale Popronde



het centrum van Zutphen staat zaterdag 8 november in het teken van popmuziek. Bij een negental uitwisselingen treden tussen 13 met en talrijke voornamelijk lokale bands en singer-songwriters op in het kader van de nationale Popronde.

ZUTPHEN - De Popronde wordt dit jaar voor het eerst etappeplaats in de nationale Popronde. Het is een negental uitwisselingen treden tussen 13 met en talrijke voornamelijk lokale bands en singer-songwriters op in het kader van de nationale Popronde.

9 Scout nieuw muzikaal talent



Het reizen festival Popronde biedt een podium aan talentvolle muzikale nieuwkomers. In elke stad treden op één avond circa 25 opkomende Nederlandse bands en artiesten op. Er wordt geen provincie overgeslagen. Overnamend heeft tijdens dit festival dus niet in een krakende kerk, maar kan gewoon inker in je eigen vertrouwde bed.

(17 september t/m 28 november, Popronde.nl)

Popronde breekt lans voor muzikalenten

Uitgangspunt van Eindhoven - Het is voor de landelijke Popronde het weekend van 16 tot 21 september. Het is een groot aantal steden door het hele land. Dit jaar wordt de Popronde op 26 plekken gehouden: van Lemoenwaard tot Middelburg, van Vasto tot Alkmaar en van Deventer tot Den Haag. Aanstaande vrijdag is het dus de beurt aan Eindhoven.



Reizend festival - Naast een lokale band en artiesten treden op één avond circa 25 opkomende Nederlandse bands en artiesten op in het kader van de nationale Popronde.

Regio Twente - Het is voor de landelijke Popronde het weekend van 16 tot 21 september. Het is een groot aantal steden door het hele land. Dit jaar wordt de Popronde op 26 plekken gehouden: van Lemoenwaard tot Middelburg, van Vasto tot Alkmaar en van Deventer tot Den Haag. Aanstaande vrijdag is het dus de beurt aan Eindhoven.

Festival GIDS

OOR GOES POPRONDE

Het kan snel gaan als je werkzamer wordt tot OOR Talent van de Popronde. Zo zagen we Bouda, een van onze OOR Talents van vorig jaar, berechtigd worden voor Lowlands. Het kan nog sneller: vorige maand reizen we The Babe uit tot OOR Talent en op het moment dat OOR 7 bij de drucker lag werd het Utrechtse kwartet de Mezzoblu op JFH en werden ze Serious Talent. Bij de editie van de Popronde 2015 worden er twee nieuwe bands in de genomineerden voor de OOR Talent van de Popronde.

ALUMNA - Het kan snel gaan als je werkzamer wordt tot OOR Talent van de Popronde. Zo zagen we Bouda, een van onze OOR Talents van vorig jaar, berechtigd worden voor Lowlands. Het kan nog sneller: vorige maand reizen we The Babe uit tot OOR Talent en op het moment dat OOR 7 bij de drucker lag werd het Utrechtse kwartet de Mezzoblu op JFH en werden ze Serious Talent. Bij de editie van de Popronde 2015 worden er twee nieuwe bands in de genomineerden voor de OOR Talent van de Popronde.

Festival GIDS

MIDAS

Midas is een van de genomineerden voor de OOR Talent van de Popronde. Het is een groot aantal steden door het hele land. Dit jaar wordt de Popronde op 26 plekken gehouden: van Lemoenwaard tot Middelburg, van Vasto tot Alkmaar en van Deventer tot Den Haag. Aanstaande vrijdag is het dus de beurt aan Eindhoven.

KELJET - Het is voor de landelijke Popronde het weekend van 16 tot 21 september. Het is een groot aantal steden door het hele land. Dit jaar wordt de Popronde op 26 plekken gehouden: van Lemoenwaard tot Middelburg, van Vasto tot Alkmaar en van Deventer tot Den Haag. Aanstaande vrijdag is het dus de beurt aan Eindhoven.

Festival GIDS

HAEVN

Haevn is een van de genomineerden voor de OOR Talent van de Popronde. Het is een groot aantal steden door het hele land. Dit jaar wordt de Popronde op 26 plekken gehouden: van Lemoenwaard tot Middelburg, van Vasto tot Alkmaar en van Deventer tot Den Haag. Aanstaande vrijdag is het dus de beurt aan Eindhoven.

DONNERWETTER - Het is voor de landelijke Popronde het weekend van 16 tot 21 september. Het is een groot aantal steden door het hele land. Dit jaar wordt de Popronde op 26 plekken gehouden: van Lemoenwaard tot Middelburg, van Vasto tot Alkmaar en van Deventer tot Den Haag. Aanstaande vrijdag is het dus de beurt aan Eindhoven.

Popronde brengt 25 acts op vijftien locaties



DEVENTER - De Popronde is het reuzende muziekfestival van Nederland. Vanaf donderdag 17 september tot en met zaterdag 28 november reizen de 135 geselecteerde Poprondebands en acts - de nieuwe generatie popmuzikanten - langs 35 steden door het hele land. Singersongwriters, rappers, rockers en producers die Popronde is niet aan een muziekstijl gebonden en alle concerten zijn gratis toegankelijk. De Popronde vindt in Deventer plaats op zaterdag 26 september. Meer dan 25 bands en artiesten presenteren zich bij de vijftien deelnemende locaties.

De Popronde wordt twee weken door Nederland. Elke donderdag, vrijdag, zaterdag en - dit jaar voor het eerst ook - zondag vindt in vier verschillende steden een Popronde plaats, met elk een unieke programmering. In elke stad is het centrum het festivalterrein en vormen de vele tientallen deelnemende locaties de etalage voor de nieuwe generatie popmuzikanten. Naast cafés en poppodia fungeren ook kunstgalerieën, de bibliotheek en andere bijzondere plekken als podia, zoals Fokke en DokH2O in Het Havenkwartier.

Belangrijke schakel De Popronde is voor de jaarlijks selectie van 135 talentvolle, opkomende Nederlandse bands en artiesten die hun acties in een speelse en uitdagende opzet doen, een nieuw publiek te bereiken en hun netwerk buiten de eigen regio uit te breiden. De Popronde vormt zo een belangrijke schakel in de doorstroming van artiesten naar het bestaande live-circuit en voeding voor de Nederlandse popmuziek.

Deelnemende locaties De deelnemende locaties in Deventer zijn de Openbare Bibliotheek, Flato Deventer, festivals en clubs prikken, geven aan dat het reuzende festival voor hen - op dat moment - een cruciale schakel was in hun carrière. Voorbeelden van artiesten die reeds tourden met de Popronde en weten door te breken naar een groter publiek, zijn: Raccoon, PAUW, Blauwman, Go Back To The Zoo, Marike Jager, Toesjeef, Kensington, Handmade Poets, Chief Special, Myster and Mississippi, Ransel en Dotan.

Een van de opkomende bands is in elk geval The Brahms (zie foto van Vincent Boon). Raadpleeg voor het volledige programma de website www.popronde.nl

MUZIEK Rondreizend evenement langs 35 steden weet liefhebbers van alternatieve pop en rock te boeien



Rauwe elementaire rock'n-roll met twangende surfgitaren van de Iguana Death Cult in de De Tapperij tijdens de Popronde. foto Bas Quedvlieg

Festival Popronde keert sterk terug

Niet alleen de Popronde op vijftien podia zorgde dit weekend voor leven in hartje Heerlen. In alle hoeken en gaten was wel iets te doen. Jammer dat niet iedereen dat wist.

door Siebrand Vos

Waar je afgelopen weekend ook keek, overal in hartje Heerlen was wel iets te doen voor jong en oud: van Kidsweekend en muzieklessen van de Pop & Rock School tot een klein braderie op de Bongerd en Opera per Tutti in Schunck. Het rondreizende festival Popronde kende daarbij de meeste hoogpunten.

De DWDD-muziekredactie zat dan ook in de selectiecommissie. Programmeur Daan Gooren van de organiserende Nieuwe Nor haalde een flink aantal cafes en instellingen over om in Heerlen mee te doen. Hij slaagde er wonderwel in al die acts aan een passend podium te slijpen.

Zo beet Mountaineer zwaar het spits af in het Toon Hermanshuis. Ze waren met z'n vijven, maar maakten indruk met trage versterkte minimalistische Americana-liedjes, waarbij alleen een eenzaam jankende pedaalsteeltje zo nu en dan het volume lichtjes opstuwde. Perfect op z'n plek waar leven en dood elkaar raken, constaanderen

jong en oud in de zaal. Hetzelfde gold voor Tamarin Dooen bij de Morenhook: psychedelische pop en rock zoals we die eerder hoorden in de late jaren '60. De galmeffecten op de zang werden versterkt door de pleunmuren en als de galerij in- of uitliep, hoorde je een uniek geluidseffect dat alleen daar te horen was.

De Morenhook was een van de vijf pleintjes waar een poporganisatie als host fungeerde: in dit geval de Oefenbank uit Landgraaf. In de kapel van het Savelbergklooster was dat stichting Popmuziek Parkstad, dat optreden van electro-podame Rita Zipora in de aanblijding had. In D'r Klinge speelde de

Groningse dialectpopband Swinder, die dankzij zo'n Popronde voor het eerst in Limburg stond. Ook dat is een doelstelling: talenten buiten hun vertrouwde omgeving laten spelen. In dit geval soms zelfs op straat. Zo imponeerde The Homesick uit Dokkum voor Gaasteren met dwars-boekje en toch ook puntig swingende popliedjes. Gevorderde acts als The Brahms en Rhinorino sloten af.

Een minpuntje moet toch even genoemd. Waarom, zo vroeg Jeroen Aoms, was er niet gezamenlijk publiciteit gemaakt? „Dat had best wat mogen kosten! Als je zo'n veelzijdig aanbod in je binnenstad hebt, moet iedereen dat weten!”

Hart & Ziel



Bert Binnink, coördinator van Popronde Enschede. foto ANNA KROES

Poptalent in het diepe

Bert Binnink houdt van popmuziek en het organiseren van evenementen. Die liefdes combineert hij als coördinator van de Popronde Enschede en Hengelo. door Ton Fiselier

„De Popronde is een geweldig muzikaal evenement. Een rondreizend festival. Er worden Poprondes gehouden in 35 steden in Nederland, waaraan zo'n 135 acts meedoen. Elke Popronde spelen er circa 35 bands op verschillende podia in een stad. Zaterdag is Enschede aan de beurt.”

Binnink, die behalve zijn werk voor de Popronde een eigen adviesbureau B&Bproductions heeft, heeft ook ervaring als muzikant. Volgens hem is de Popronde een kweekvijver voor jong talent.

„Talent wordt bij de Popronde in het diepe gooid. De acts die geselecteerd worden, mogen tijdens de verschillende Poprondes in Nederland niet in hun eigen regio optreden. Op die manier worden de artiesten uit hun comfortzone gehaald, krijgen ze exposure in de rest van het land en krijgt het publiek acts te zien die ze nog niet kennen. Een win-winsituatie dus. Het kan voor een band echt een springplank zijn naar het grotere werk. Artiesten als Raccoon, Dotan, en John Coffey hebben in het verleden aan de Popronde meegedaan. PAUW uit Haaksbergen is ook een goed voorbeeld. Die jongens deden vorig jaar mee aan de Popronde en stonden afgelopen zomer al op Lowlands. Dat is natuurlijk uitzonderlijk, maar het geeft wel aan dat de exposure die een band krijgt bij de Popronde wel balletjes aan het rollen kan brengen.”

Kwaliteit staat bij de Popronde voorop. Dat blijkt niet alleen uit voormalige deelnemers die inmiddels niet meer weg te denken zijn uit het Nederlandse muzikantenschap, maar ook uit de strenge selectie die elk jaar plaatsvindt. „De Popronde zelf is geen wedstrijd, maar er vindt van tevoren wel een selectie plaats. Voor deze editie hebben meer dan duizend bands zich aangemeld, uiteindelijk zijn er maar 137 acts uitgekozen om deel te nemen. Op die manier wordt de kwaliteit van de muziek gewaarborgd, en weten we zeker dat het publiek dat de Popronde bezoekt, dat een mooie avond tegemoet gaat.”

Programma: www.popronde.nl

Stampvolle cafés tijdens Popronde

door Micho Hofland

ZUTPHEN. Het was wel even spannend of de eerste Popronde in Zutphen zou aanslaan, maar na gisteren lijkt het geen vraag meer of het reizende festival ook volgens jaar de Achterhoek aan zal doorknopen. Stampvolle kroegen vanaf halverwege de middag tot het einde van de avond laten zien dat ook in Zutphen goede muziek echt wel gewaardeerd wordt.

Aan het begin van de avond staan de folkrozes Philips, alias All The King's Daughters, in café De Korenbeurs aan de Zaadmarkt. De meeststemmig zingende tweelingrussen kunnen niet door iedereen gehoord worden, want het bruisende café is zo vol dat veel bezoekers er voor kiezen om buiten te blijven staan. Binnen is lang niet iedereen op de muziek geïnteresseerd, waardoor het geluid van de dames, die ook al bij De Wereld Draait Door speelden, soms moeilijk te horen is. Eerder op de dag is het bij onder andere de Stadsbrouwerij, De Cozart en Liffie's ook al flink druk. Restaurantzoekers worden door het Poprondepromotieteam bij een caravan op de markt de kroegen ingelokt, waar de aantormende muzikale talen te horen zijn.

Mede-organisator Berry Vink van Zutrop is onderzocht alweer druk van het opbouwen bij café Camelot, waar even later Early Adopters rullen spelen. „Dat mensen vandaag soms niet eens binnen kunnen komen is voor hen vervelend, maar voor ons als organisatie natuurlijk wel mooi.”

Tijdens de eerste editie van de Popronde in Zutphen werd er voor gekozen om nog niet te veel bandjes te laten overlappen. Vink: „En je merkt dan ook dat mensen van kroeg naar kroeg gaan.”

Volgend jaar hoopt hij een flink stuk uit te kunnen breiden. „Voor een eerste keer is het echt heel goed beseft, dat trekt mensen ook weer ondernemers over de streep die nu nog wat afwachtend waren”

Berry Vink mede-organisator



All The King's Daughters trekken zoveel publiek dat niet iedereen in De Korenbeurs past. foto Zutphens Persbureau

4 STAD EN STREEK Het hele land door met de rammelrockbus



Popronde: 50 optredens

Inder jaar streekt de Popronde langs 35 Nederlandse steden. De organisatie selecteerde hiervoor 135 opkomende bands voor het organiseren van een avondprogramma. Maar gemiddeld om 19.30 uur optreden. In Zutphen is de lokale Popronde-organisatie B&Bproductions erbij. Het zijn ongeveer vijftig optredens op 32 locaties in de binnenstad. „We zijn blij dat we deze editie weer een breder scala aan locaties hebben gevonden. Naast de reguliere bars-cafés zijn ook de nieuwe poppodia zoals Cultuur & Liefde, de Van der Meulen en de Ingelstapen. Nu alle optredens draait Iguana Death Cult een dj-set in Muziek.”

Rijk op www.popronde.nl voor het hele programma

De jonge twaalfjarigen begonnen hun bandje in 2012 in Willemstad. Daarna reisden ze tussen café de Balkhof in Zevenbergen, waar de muziekclub uitbreidde toen den Oudekerk - pal naast zijn eigen slaaphuis - een repetitiedebuut had ingericht. Reuk - inmiddels woenen we verspreid door het land, maar alomtdaaglijk in de stad, zien we een beetje als onze thuisbasis. Daar is echt iets gaande. Bovendien het heroverstroomt is een kleine garageconcerten optredens. Als we daar spelen gaat het echt los.”

Iguana Death Cult heeft de trend over, dat schiet. Hun rammelende rock doet het goed bij jonge jongens die zich graag herinneren door de popmuziek te geven. Dat merkt de band vooral in Tilburg. Den Haag. Leuven. Maastricht en zelfs ook in Breda.

„Om half vier 's nachts banjerden we op hoge hakken een podium in Den Haag op”

Arjen van Opstal drummer

„Rond de haven is een kleine garageconcerten ontstaan; als we daar spelen gaat het echt los”

Jeroen Reek zanger

Popronde Assen: ontdek de nieuwe Dotan

ACHTERGROND

Assen is vanavond voor het eerst sinds 10 jaar weer decor van de Popronde. Op 21 locaties zijn 33 optredens. Maar wat is de Popronde nu eigenlijk?

ANNOUË OOSTING
'Classens is een instapmodelletje om naar toe te gaan. Fijne muziek'

De ambitie van de organisatie is het zijn van een lowbudget, omdat de Nederlandse popmuziek gemeenschap heel klein is. Dat is ook de reden waarom de Popronde in Assen is ontstaan. De organisatie wil de lokale muziekscene ondersteunen en laten zien dat er nog veel te ontdekken is in het gebied van Popronde. In 2015 zijn daarvoor twee edities van de Popronde georganiseerd: in 2015 werd de Popronde georganiseerd in Assen en in 2016 in Drenthe.

De lokale muziekscene in Assen is een mix van lokale talenten. De lokale muziekscene in Assen is een mix van lokale talenten. De lokale muziekscene in Assen is een mix van lokale talenten. De lokale muziekscene in Assen is een mix van lokale talenten.

De lokale muziekscene in Assen is een mix van lokale talenten. De lokale muziekscene in Assen is een mix van lokale talenten. De lokale muziekscene in Assen is een mix van lokale talenten. De lokale muziekscene in Assen is een mix van lokale talenten.

Line up

- 19:30 The 101 (Friesland) - Buitenland, Assen, 19:30
- 20:00 Dierk De Boer (Drenthe) - Buitenland, Assen, 20:00
- 20:30 De Rijkman (Drenthe) - Buitenland, Assen, 20:30
- 21:00 Jager (Drenthe) - Buitenland, Assen, 21:00
- 21:30 Thea (Drenthe) - Buitenland, Assen, 21:30
- 22:00 Thea (Drenthe) - Buitenland, Assen, 22:00
- 22:30 Thea (Drenthe) - Buitenland, Assen, 22:30
- 23:00 Thea (Drenthe) - Buitenland, Assen, 23:00
- 23:30 Thea (Drenthe) - Buitenland, Assen, 23:30

Locaties POPOP Ronde Assen

Tips van de kenner

- CHANCE DEJANIE** (Buitenland, Assen, 19:30 uur)
- CHANCE** (The Don't Eye, 20:45 uur)
- STEP CLASSICS** (Middelmeer, 22:15 uur)
- DIENE** (Glabbeek, 22:15 uur)



Gita de Boer

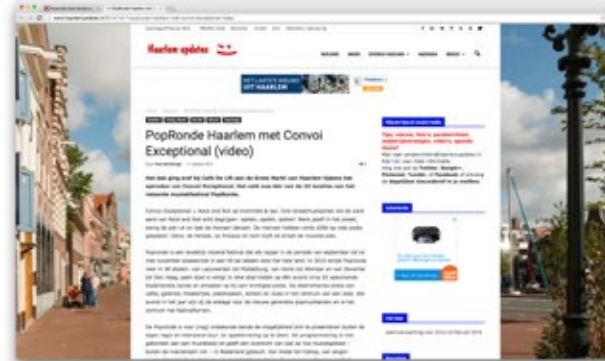


PolyAnna

Waar zijn de Drenten?
Vanwege de 140 geselecteerde acts van de Popronde staan amper Drenten. Drentse, vindt Robert Jan van Nieuwenhuis, programmeur in Assen. "In Drenthe zijn er geen goede muziekscènes meer. Het is allemaal maar een lokale scène die nu nog leeft. Het is allemaal maar een lokale scène die nu nog leeft. Het is allemaal maar een lokale scène die nu nog leeft."



Go back to the Zoo houdt op onder de nieuwe naam St. Tropez.



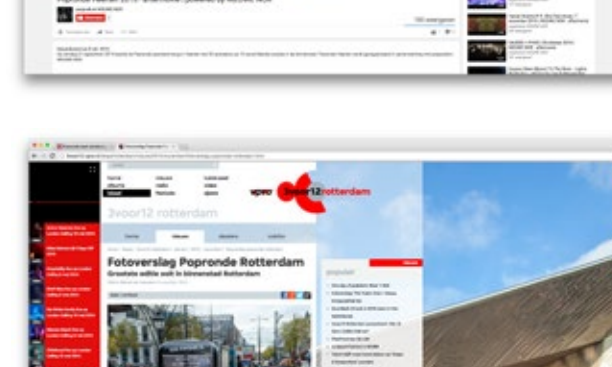
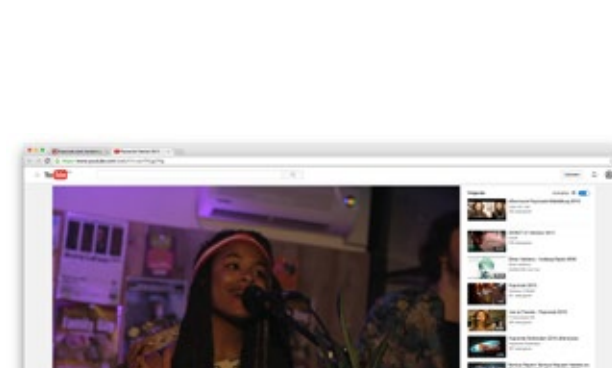
Zestien podia met muziek

Op zestien verschillende podia in de Enschedese binnenstad treden vrijdag 20 november maar liefst 25 bands op. 's Middags al zijn er vijf previews van artiesten die 's avonds nog een optreden geven.

ENSCHDE - De beste nieuwe Nederlandse bands van dit moment zijn geselecteerd voor de Popronde. Denk aan The Brahms, DIEDE, Donorwater, Angelo Boltoni, All the kings daughters, Daniel Cane en The Home-sick. Alle concerten zijn gratis toegankelijk. Behalve in café's en poppodia spelen er ook bands in een boekwinkel, een kledingwinkel, een hamburgerrestaurant, een postkantoor en een postbus. De dag start om 15:30 uur in Bookhand-der Brookhuis en eindigt wel na middernacht tijdens de Popronde Afterparty bij



DIEDE is een van de optredende acts tijdens de Popronde in Enschede. De Popronde is van 17 september tot en met 28 november hét reizende muziekfestival van Nederland. De Boiard De Popronde is hét reizende muziekfestival van Nederland. Vanaf donderdag 17 september tot en met zaterdag 28 november reizen de 135 geselecteerde acts door het hele land. Van singer/songwriters en rapers tot rockers en dj's. Een paar Poprondebands uit het verleden zijn Kensington, Racoon, Chef's Special, De Staat, Blaudzun, Go Back To The Zoo en Dotan. Dat belooft dus wat!



HOE JE GESELECTEERD WORDT VOOR DE POPRONDE

Selectiecommissielid, muziekjournalist en docent aan de Herman Brood Academie Jasper van Vugt schreef een artikel waarin hij uitweidt over wat precies factoren kunnen zijn om geselecteerd te worden voor de Popronde.

Als lid van de selectiecommissie van de Popronde krijg ik vaak de vraag hoe je als band geselecteerd wordt voor dit rondreizende festival. Met de aankondiging van 10 OOR-talents die ik namens OOR selecteerde voor de Popronde 2015 besloot ik 15 tips te geven waarmee je je kansen voor deelname vergroot worden.

In de 22 jaar sinds de Popronde begon is het rondreizende festival uitgegroeid tot een evenement dat simpelweg op je CV moet staan. Is het niet als band, dan toch als muzikliefhebber. Bands als ChefSpecial, Kensington, Racoon, De Staat, Go Back To The Zoo, Mister and Mississippi, Blaudzun, Lucky Fonz III en talloze anderen verdienen hier hun sporen. Ze traden op in cafés, bibliotheken, galerieën, poppodia, feestzalen, kroegen, op boten, in theaters, huiskamers, studentenkamers en elke andere plek die je kunt bedenken. Bands worden volwassen in de 3 maanden dat ze elke week op de planken staan in een van de 40 steden waar de Popronde elke donderdag, vrijdag, zaterdag en zondag neerstrijkt.

Behalve dat de Popronde heel gezellig is en je talloze andere toffe bands ontmoet, zijn er meer redenen om mee te doen. Zo kun je eindelijk eens buiten je eigen regio optreden, kun je nieuw publiek voor je winnen, contacten leggen, nieuwe liedjes testen, ervaring opdoen en een nog betere liveact worden. En wie het tijdens de Popronde goed doet, valt natuurlijk ook op bij de programmeur van Noorderslag, anderhalve maand later.

De hamvraag: hoe word ik geselecteerd voor de Popronde?

Dat ga ik je vertellen. Als lid van de selectiecommissie en lid van het 4-man sterke petit comité hier vijftien tips waardoor je volgend jaar wel meedoet met de Popronde:

1. Zet op 1 december met dikke glitters, chocoladeletters en plakplaatjes in je agenda: "Inschrijven Popronde 2016!!!!". Op 1 maart sluit de inschrijving.
2. Stuur alleen je beste liedjes in. Liever 3 steengoede liedjes dan 2 goeie en 4 matige. Denk ook aan de volgorde: je beste track als eerste zorgt voor een heel sterke eerste indruk.
3. De concurrentie is moordend. Zorg dus dat je ook echt écht goed bent op het moment dat je je inschrijft. En niet alleen volgens je moeder en je vriendin.
4. Als ambitieuze band heb je natuurlijk een bandplan waarin staat wat je het komende jaar gaat doen met de band, en hoe je dat gaat bereiken. Stuur bij je aanmelding (december-maart) een beknopt en realistische bandplan mee waarin je uit de doeken doet wat de plannen zijn voor de komende tijd. Zo weten de commissieleden ook wat je tegen de tijd van de Popronde (september-november) hebt gedaan, aan het doen bent en gaat doen. Een band zonder plan komt simpelweg niet professioneel over, en de Popronde wil voor bands juist dat opstapje zijn van amateur of semi-professionele band naar (semi-) professionele status.

5. Bedenk goed wanneer je meedoet. Laat de Popronde onderdeel zijn van je bandplan. Op welk moment in je carrière kan je die ervaring, exposure en nieuwe fans goed gebruiken om die volgende stap te zetten? Uitzonderingen daargelaten kan je als band maar één keer meedoen aan de Popronde, om zo ieder jaar nieuwe artiesten een kans te geven. Kies zorgvuldig wanneer dat moet zijn.

6. Video is belangrijk. De Popronde is een festival voor live-muziek, dus je moet naast goede liedjes ook live overtuigen. Zorg dus dat je ook live kunt optreden, en dat je een live-video instuurt. Zo kunnen de commissieleden ook zien of jij als band live wat in je mars hebt, mochten ze je nog nooit live hebben gezien.

7. Vermeld je CV. Vertel bij je aanmelding wat je al eerder hebt bereikt. De grote prijs van Schubbekuttenveen gewonnen? Vermelden! Voorprogramma van Kensington gedaan? Vertel. In de Melkweg gespeeld? Schrijf op. Het schept vertrouwen als bands erkenning krijgen van andere muziekprofessionals of fans hebben.

8. Heb je zaken op orde. Geen website of Facebook? Vergeet het maar. Je site voor het laatst bijgewerkt in 2009? Helpt niet. Nergens muziek of filmpjes op je site? Laat maar.

9. Weet waar je gaat spelen. De speellocaties van de Popronde zijn vaak klein en niet altijd ideaal voor livemuziek. Denk: kroegen, bibliotheken, galerie-tjes, restaurants, kledingkasten en studentenkamers. Ok, die laatste twee niet, maar je begrijpt dat je op kleine podia gaat spelen. Sterker nog, als solo-artiest/singer-songwriter kan het gebeuren dat je podium een barkruk is. Houd daar rekening mee met je bezetting en je stageplan. Neem niet teveel apparatuur/bandleiden mee.

10. Kijk wie er in de selectiecommissie zitten. Het helpt als je die mensen voorafgaand aan je inschrijving al eens hebt ontmoet. Bands/artiesten die je al kent of al eens live aan het werk hebt gezien bij een bandcompetitie bijvoorbeeld hebben een streepje voor. Mits je goed bent live, uiteraard.

11. Hetzelfde geldt voor de lokale Poprondecoördinatoren, de schakel tussen jou als band en de plek waar je gaat spelen. Zorg dat je deze organiserende muzikliefhebbers leert kennen en te vriend houdt. Laat blijken dat je graag wilt en ze gaat helpen met bijvoorbeeld promo.

12. De Popronde is een fantastische mogelijkheid om ervaring op te doen, liedjes te testen, nieuw publiek te bereiken, en publiciteit te genereren. Zie het ook zo: als een investering, niet als een mogelijkheid om eindelijk eens goed betaald te krijgen (daar zijn andere festivals voor). Houd daar rekening mee qua gage. Een kroegeigenaar wil een band of artiest in zijn kroeg die dankzij jouw optreden extra drankomzet genereert. De kans dat hij 800 euro neertelt om jouw band te boeken, is bijzonder klein. Liever neemt hij een andere Popronde-band die slechts 150 euro vraagt. Bij veel bezoekers maakt hij dan meer winst, bij tegenvallende bezoekersaantallen is de schade beperkt. Een lagere gage levert meer optredens op tijdens de Popronde.

13. Laat zien dat je promo doet voor je band en shows. Dus: wees aanwezig en actief op social media en promoot je shows en je muziek. Doe je best om publiek naar je optredens te krijgen. De boeking is pas het begin, niet het eind.

14. Niet geselecteerd? Geef niet op. Dit jaar waren er 1300 aanmeldingen, waarvan er na een eerste selectie door de Popronde nog zo'n 350 overblijven die aan de commissieleden werden voorgelegd. Daaruit werden weer de uitein-

delijke 127 bands en artiesten gekozen die de uiteindelijke selectie vormen. De kans is dus groot dat je niet gekozen wordt. Benut de tijd tussen de afwijzing en de nieuwe inschrijffperiode om door te groeien, en meld je een jaar later gewoon weer aan.

15. Stuur niet dezelfde liedjes in als vorig jaar of de jaren daarvoor. Laat horen en zien dat je je ontwikkelt, nieuw materiaal schrijft en niet hebt stilgezeten in dat jaar.

Geselecteerd? Gefeliciteerd! Hier nog 3 tips:

1. Wie bij aanvang van de Popronde een EP uitbrengt kan die gedurende de hele Popronde verkopen. En je kan bij publiciteit als gevolg van de Popronde ook je cd aanprijzen.

2. Houd de zaken zoveel mogelijk in eigen hand, je organiseert als het ware je eigen showcase. Doe dus promo voor je shows, zodat de plek waar je speelt lekker vol staat. Wie weet levert het direct een vervolgoptreden op. Zorg dus dat je opvalt, bedenk acties, maar ook: maak duidelijke afspraken met podia, zorg voor je eigen techniek (als back-up).

3. Nodig programmeurs van de popzalen uit de stad waar je speelt uit voor je optreden. Als ze je zien en het goed vinden promoveer je wellicht van kroeg naar poppodium in die stad.

Veel succes!

Alexi Lolas - Popronde Leeuwarden



St. Trapez - Popronde Den Haag



Lakshmi - Popronde Amsterdam



Vince Irie - Popronde Deventer



Vlaggenschip - Popronde Utrecht

FONDS VOOR
CULTUUR
PARTICIPATIE



ERNEBALL

 **Bax-shop.nl**
Sound | Stage | Studio

drukzo



Gemeente Almere



 Gemeente Assen

 Gemeente Arnhem

 Gemeente Breda

 Gemeente Delft


 Gemeente Den Haag

 gemeente Deventer

 DORDRECHT

 EINDHOVEN

 Gemeente Emmen

 Gemeente Enschede

 HARLEM

 Heerlen

 GEMEENTE ENGEL

 Hilversum
Mediastad

 Gemeente Leeuwarden

 Gemeente Maastricht

 MIDDELBURG

 ALTIJD NIJMEGEN

 GEMEENTE OSS

 Gemeente Rotterdam

 Gemeente Sittard-Geleen

 Gemeente Utrecht

 gemeente Wageningen

 Zutphen

 provincie Drenthe

 mede mogelijk gemaakt door provincie Overijssel

 POP WAARTS

FESTIVALVERSLAG
POPRONDE 2015

WWW.POPRONDE.NL