

WWW.POPRONDE.NL

POPRONDE RONDE

WWW.POPRONDE.NL GROOTSTE REIZEND FESTIVAL VAN

2012

FESTIVALVERSLAG POPRONDE 2012

WWW.POPRONDE.NL GROOTSTE REIZEND FESTIVAL VAN NEDERLAND



COLOFON

Popronde is een coproductie van Stg Popwaarts, Nijmegen

POPWAARTS

Stichting Popwaarts
Prins Hendrikstraat 7
6521 AV Nijmegen
t: 024-3601178
m: popronde@gmail.com

www.popronde.nl

www.facebook.com/popronde
twitter.com/popronde
www.youtube.com/popronde

Staf

Programmering / artistiek leider
Mischa van den Ouweland:
Communicatie en fondsenwerving / zakelijk leider
Bas Broeder:

Publiciteit, marketing, social media:
Anne Van Tongeren & Timo Pisart
Coördinatie logistiek en productie: *Aliki Bosman*
Design: *Space3*
Webdevelopment / hosting: *Zoso*
Fotografie: *Bart Gremmen, Bart Notermans,*
Tom Roelofs en Mitch Wolters
Boekhouding: *Buro Van Ditzhuijzen*
Coördinator technische productie: *Martijn Roselaar*

Bestuur:

Paul Smits, Otto Kokke, Xavier Teerling en
Edwin Niemandsvdriet

Popronde komt lokaal tot stand dankzij de niet aflatende steun en het enthousiasme van onze partners, coördinatoren en vele vrijwilligers



Mezlev - Utrecht

Foto: Bart Notermans

INHOUD

5 **INLEIDING**

7 **SELECTIE 2012**

8 **ACHTERGROND POPRONDE**

10 **OPENING POPRONDE 2012**

13 **GROEI STEDEN EN CONCERTEN**

14 **UITKOMST ONDERZOEK
FONDS CULTUURPARTICIPATIE**

16 **PARTNERS POPRONDE 2012**

19 **DE LAATSTE RONDE**

20 **ONDERZOEK NAAR
ORGANISATIESTRUCTUUR & CULTUUR**

26 **BANDS OVER POPRONDE 2012**



Mister And Mississippi - Tilburg
Foto: Tom Roelofs

INLEIDING

Dit jaar streek hét reizende muziekfestival van Nederland neer in 30 steden, een uitbreiding met 3 steden t.o.v. de editie 2012. De Popronde Helmond, Sittard en Oss beleefden hun eerste editie. Popronde deed 2 maal Nijmegen aan. In De Lindenberg in Nijmegen werd afgesloten, onder 1 dak traden in 5 zalen 44 bands op.

Popronde heeft zich afgelopen jaren geleidelijk ontwikkeld tot een landelijk bindend platform waarbinnen partijen met een gemeenschappelijke doelstelling samenwerken. Popronde bindt partijen; 100 Nederlandse bands (circa 500 individuele artiesten), meer dan 500 deelnemende locaties, de 30 organisaties die het festival lokaal organiseren, de 90.000 bezoekers die kennis willen maken met de nieuwe generatie bands, de landelijke mediapartners zoals 3FM, 3Voor12, Pinguin Radio, Cortonville en de lokale en regionale media in de deelnemende steden.



April - Middelburg
Foto: Tom Roelofs

Wooden Constructions - Groningen
Foto: Tom Roelofs





SELECTIE 2012

Lokaal

In elke deelnemende stad betekent Popronde levendigheid. Het festival is voor zowel de deelnemende podia als voor het publiek een event waarnaar wordt uitgezien of waarbinnen men samenwerkt.

Popronde is ook structurele voeding met nieuwe artiesten voor het lokale livecircuit. Mede door Popronde wordt nieuw publiek geïnteresseerd voor nieuwe bands en komen zij door de opzet en laagdrempeligheid van het festival niet zelden voor het eerst in het theater of poppodium. Vaak ontstaan als gevolg de Popronde nieuwe (culturele) projecten of initiatieven op muziekgebied die op hun beurt het lokale culturele veld een positieve injectie geven.

Door de lokale Popronde komt het festival op de radar van bands uit de betreffende regio en dat zien wij terug in het aantal inschrijvingen uit de directe omgeving waar Popronde plaatsvindt.

Popronde is een onderscheidend, kwalitatief hoogwaardig festival voor een groot en breed publiek met veel lokale, regionale en landelijke exposure en betekent in elke stad een verrijking van het culturele evenementenseizoen en voor Nederland structurele voeding van de sector.

Verder toegenomen; de interesse van bands in 2012

Een recordaantal bands schreven zich online in, de magische grens van 1000 werd overschreden.

Pre Selectie Popronde 2012;

Demografisch overzicht per provincie van de inschrijvingen (maart 2012).

Noord-Holland: 208 / Zuid-Holland: 166 / Noord-brabant: 134 / Utrecht: 106 / Gelderland: 106 / Overijssel: 70 / Limburg: 66 / Groningen: 65 / Drenthe: 25 / Friesland: 22 / Flevoland: 20 / Zeeland: 19

Totaal: 1007 NL bands schreven zich in. Met België erbij (6) Duitsland (2) Polen (1) en Zweden (1) kwam het totaal aantal inschrijvingen in 2012 uit op 1017.

Het persbericht dat er begin maart uitging kopte;

"Meer dan duizend aanmeldingen voor Popronde 2012, nieuwe selectiecommissie en het aantal participerende steden groeit naar 30."

"Met een totaal van 1.017 inschrijvingen van bands en artiesten heeft Popronde 2012 meer aanmeldingen dan ooit. De inschrijfperiode werd afgelopen zondag 4 maart gesloten. Voor het eerst is de symbolische streep van duizend aanmeldingen gepasseerd. Op 1 mei zal de selectie van 100 bands bekend worden gemaakt. Deze zullen in het najaar door Nederland touren met Popronde. Naar verwachting zullen in 2012 tenminste 80.000 mensen kennis maken met interessante opkomende Nederlandse bands in 30 steden. De selectiecommissie is dit jaar vernieuwd. Onder andere Hanna Vink (muziekredacteur DWDD) en Roosmarijn Reijmer (presentator 3voor12radio bij 3FM) zijn toegevoegd aan het team dat bepaald welke bands gaan touren met Popronde 2012."

De selectie commissie in 2012 bestond uit:

Hanna Vink (DWDD), Alex van der Hulst (OOR/Revu/Gonzo/Gelderlander), Bas Barnasconi (Van Katoen/Bazookas), Christiaan Walraven (3VOOR12), Erik Zwennes (3VOOR12), Frank Satink (Zwarte Cross/Goomah Music), Ingmar Griffioen (3VOOR12), Jasper van Vugt (OOR/Radia Mortale), Koen Ter Heegde (Subroutine Records), Marjolein de Vliegheer (Burgerweeshuis), Marten de Paepe (singer-songwriter), Martijn Verlinden (Antilounge/State-X), Peter Meeuwse (Incubate), Ronald van Holst (Amsterdam Songwriters Guild), Roosmarijn Reijmer (3FM/3VOOR12), Sjoerd Bootsma (Podium Astriks/Freeze festival), Tijs van Liemt (3FM Serious Talent), Tom Ketelaar (Effenaar) en Robert Soomer (Radio 6).

Selectie voor de Popronde door deze professionele jury betekent - vaak voor het eerst - onder hun aandacht komen en erkenning.

De 100 geselecteerde bands voor 2012 waren:

3rd Floor Magic, Aafke Romeijn, Angela Moyra, Apneu, APRIL, Atlantic Attraction, Über-ich, Benjamin City, Bernard Gepken, Bird on the Wire, Birdt, Blind Parade, Bodypolitics, Breitner, Captain Hook, Chris Kok and Civil Union, Cirque Valentin, Convoi Exceptional, COPPERSKY, Dakota, Daniel Versteegh, Dirty Bastards, DizzowDynamisch, Dotan, Double G & The Ouzo Family, Downbeat Maestros, Duncan Idaho, dyzack, Elise Dinfena, Eva Auad, Fellow, Fodiator, Hamertje Tik, Indian Askin, J.C. Thomaz and the Missing Slippers, John Coffey, Kaizoku, Kayser Karel, Kid Totem, Kids With Guns, Komatsu, La Corneille, Leeways, Lesoir, Let's Go Eskimo, Loud Squirt, Lucas Hamming, MADI, Major Tom, Makkie & KrankJoram, mezlev, Mineral Beings, Mister and Mississippi, Moodswing, Nadie Reyhani, Nouveau Vélo, NY Fan, OneManWolfPack, Oh, Brave Wide Eyes, Orlando, Otis, Palio SuperSpeed Donkey, PLeaSe!, Purest of Pain, Rebecca Sier, Richie dagger, Sandy Dane, S As In Assassins, Sam A La Bamalot, Sanguita, Screw Houston Start Screaming!, Senor Sandor, Sidewalk, Sue the Night, Supra Naturals, Super909, Sur Nilsson, The AppleJacks, The Brave, The Cool Quest, The Crowns, The Happy Notes Society, The Jacks, The Pignose Willy's, THE RED17, The Spinshots, The Sugarettes, The T.S. Eliot Appreciation Society, The Vagary, Those Foreign Kids, Tuur Moens & Syndicate, Vine-Yard, Wannabeastar, We Sell Guns, Willard Cody, WOLVON, Wooden Constructions, Yesterday's Men, Zanillya



Makkie en Krankjorum - Apeldoorn
Foto: Bart Gremmen

ACHTERGROND POPRONDE

Presenteren buiten de eigen regio, doorgroeien binnen de keten

De opzet en organisatie van de Popronde sluit zoveel mogelijk aan op de belevingswereld van de artiesten. De intensieve tour- en speelervaring is een leerproces waar alle facetten van popmuziek de revue passeren en van essentieel belang zijn voor talentvolle bands met ambities. Naast het optreden biedt Popronde de ideale leeromgeving om kennis op te doen op het gebied van organisatie, promotie, publiciteit en financiële afhandeling van de optredens.

Jaarlijks worden er 100 geselecteerd door een professionele jury. Deze 100 bands touren een editie met de Popronde mee. Het – door de bands zelf aangemaakte – profiel van elke band is te bekijken op www.popronde.nl. Ook tijdens de Popronde kunnen ze hun profiel bijwerken met filmpjes en live registraties.

Alleen spelen buiten de eigen regio!

Voor muzikanten en bands is Popronde perfecte vervolgstap na lokale presentaties en wedstrijden. De eigen stad en anonieme oefenruimte wordt vervuld voor het podium buiten de eigen regio met voor hun nieuw publiek. Het op de muziekschool of tijdens workshops, voorspeelavonden en/of tijdens de lessen op rock of popacademie geleerde wordt op de Popronde in de praktijk gebracht.

Platform

De Popronde met een enorme diversiteit qua locaties - van bibliotheek en klein bruin café tot goed geoutilleerd poppodium - als platform om praktijkervaring op te doen, je publiek en podianetwerk uit te bouwen en veel exposure in de media te genereren.

De bands doen intensieve speel- en tourervaring op en presenteren zich aan een voor hun nieuw publiek buiten de eigen regio. Bands spelen veelal binnen de eigen regio, omdat de stap naar naam en faam buiten de eigen regio vaak een te grote hobbel is en het op eigen kracht gewoonweg niet lukt. Een eerste stap naar meer bekendheid en de ideale kans om het (podia)netwerk en 'fanbestand' uit te breiden is door selectie en deelname een feit.

Onbekend maakt vaak onbemind voor veel poppodia buiten de eigen regio. Popronde is het perfecte vehikel waar nieuw talent zich in de kijker kan spelen buiten de eigen regio. Het landelijk reizende muziekfestival is behalve een belangrijke kweekvijver voor signalering van talent ook een structurele voedingsbodem voor de Nederlandse popmuziek in het algemeen en festivals en het live- en clubcircuit in het bijzonder. Popronde is de schakel van plaatselijke bekendheid naar optreden door heel Nederland en landelijke exposure.

Overzicht bands die eerder tourden met Popronde

Basis voor het succes van het project ligt in de essentie besloten dat veel artiesten niet deel wensen te nemen aan prijzen en wedstrijden, maar wel aan de Popronde, omdat het concept oorspronkelijk is en de opzet aansluit op hun belevingswereld en mentaliteit. Een selectie van enkele bands die na deelname aan de Popronde doorbraken naar het bestaande live circuit en een groter publiek.

- 1999 **Racoon**, **Dyzack**, **Relax**
- 2000 **The Apers**, **Seedling**, **Zea**, **Green Hornet**
- 2001 **Stuurbaard Bakkebaard**, **Incense**, **Wealthy Beggar**
- 2002 **T99**, **Voicst**, **The Sheer**
- 2003 **a balladeer**, **Illicit**, **Woost**
- 2004 **Marika Jager**, **Mala Vita**, **Blues Brother Castro**, **Charlie Dee**
- 2005 **Elle Bandita**, **BJ Baartmans**, **Rosbeef**
- 2006 **Leaf**, **Signe Tollefsen**, **awkward i**, **Moss**, **Lucky Fonz III**
El Pino And The Volunteers
- 2007 **Sabrina Starke**, **Kensington**, **Leine**, **Pien Feith**, **Lilian Hak**, **The Madd**
- 2008 **I Kissed Charles**, **Destine**, **Go Back To The Zoo**, **Daily Bread**, **Blaudzun**, **De Staat**
- 2009 **Avant La Lettre**, **Lola Kite**, **The Mad Trist**, **Chef Special**, **The Black Atlantic**
- 2010 **The Handsome Poets**, **Krach**, **I Am Oak**, **Woot**, **Boef En de Gelogeerde Aap**
- 2011 **All Missing Pieces**, **De Kraaien**, **Gerhardt**, **Luik**, **Sir Yes Sir**, **Rats On Rafts**
- 2012 **Palio Superspeed Donkey**, **Orlando**, **Mister and Mississippi**, **John Coffey**

Popronde kent de volgende doelstellingen

> Popronde biedt de mogelijkheid om buiten de eigen regio op te treden, intensieve speel- en tourervaring op te doen (de meerwaarde van het project is dat bands uitsluitend buiten eigen stad en regio mogen worden geprogrammeerd).

> Popronde realiseert een landelijk platform waar jonge, ambitieuze artiesten zich kunnen presenteren aan voor hen nieuw publiek.

> Popronde realiseert een landelijk platform waar jonge, ambitieuze artiesten zich in de kijker kunnen spelen voor pers en programmeurs.

> Popronde fungeert als kweekvijver, structurele voedingsbodem voor lokale en landelijke festivals, het live- en clubcircuit, de muziekindustrie en een veelzijdige en volwassen Nederlandse Popmuziekcultuur.

> Popronde geeft een actueel overzicht in 30 gemeenten van wat op live-muziekgebied in Nederland speelt.

> Popronde is een springplank waar artiesten de stap kunnen maken naar professionaliteit.

> Popronde slaat de brug tussen het gat dat er is tussen spelen in de eigen regio en optredens langs de poppodia en festivals

> Popronde streeft per editie naar meer kwaliteit in het aanbod (niveau, artisticeit en authenticiteit van de deelnemers) als kwantiteit (aantal deelnemers, aantal deelnemende podia, aantal optredens, publieke opkomst, media aandacht en exposure)

Live Platform

Popronde heeft zich gradueel ontwikkeld tot een serieus live platform. De formule om met onbekende Nederlandse artiesten op laagdrempelige locaties een succesvol presentatie platform op te zetten, is de afgelopen jaren een succes gebleken. Vaak ontstaan als gevolg de Popronde nieuwe (culturele) projecten of initiatieven op muziekgebied die op hun beurt het lokale culturele veld een positieve injectie geven.

Popronde is als enige initiatief in Nederland meer dan aantoonbaar geslaagd in:

- activeren en signaleren

Werven van artiesten met een oorspronkelijk repertoire. Jaarlijks wordt zo een ongekend en actueel overzicht verkregen; jaarlijks zijn er meer dan 1000 aanmeldingen van bands en artiesten.

- selecteren

Een verantwoorde, zorgvuldige en pluriforme selectie van de 100 meest veelbelovende en kwalitatief hoogwaardige bands en artiesten door een professionele commissie. Popronde beschikt over een fijnmazig, landelijk scouting netwerk.

- presenteren

Jaarlijks tenminste 1000 concerten en presentaties in 30 steden verspreid over Nederland bij tenminste 600 podia. Popronde wordt jaarlijks door 90.000 mensen bezocht



Please! - Rotterdam
Foto: Bart Gremmen



Pignose Willy's - Wageningen
Foto: Mitch Wolters

OPENING POPRONDE 2012 & 10 JAAR POPRONDE CD SAMPLERS, DE BOX:

De eerste editie van Popronde 2012 vond plaats in Nijmegen en werd dit jaar geopend bij Museum het Valkhof. Presentator Eric Corton, wethouder cultuur gemeente Nijmegen dhr. Beerten en Torre Florim, frontman van De Staat, namen de 'officiële' opening voor hun rekening.

In Museum Het Valkhof vond ook de eerste opname sessie met de nieuwe mediapartner online platform Cortonville plaats. Het beperkte aantal exclusieve plaatsen voor het publiek was snel vergeven. De aanwezigen waren getuige van fraaie sessies van Palio Superspeed Donkey en Orlando.

Dit jaar vierden we de verschijning van de 10e Popronde cd met een fraai vormgegeven jubileum CD Box met bijgaand een boekje waarin de belevenissen van direct betrokkenen werden opgetekend.

Op de opening in Nijmegen werd het eerste exemplaar gepresenteerd.

Over de box:

Vanaf 2002 verscheen jaarlijks een CD sampler verschenen met daarop een selectie van nummers van de bands en artiesten die dat betreffende jaar meetourden. Nummer 10 van de Popronde CD verscheen in 2012 en het leek ons een passende gelegenheid de waarde van het festival als kweekvijver - en de bands die eerder tourden en waarvan een deel inmiddels nationale bekendheid geniet - extra onder de aandacht te brengen. De CD die in 2012 verschijnt sluit tevens het hoofdstuk van de jaarlijkse promo Popronde CD sampler af.

Popronde cd's 2002 - 2011



Popronde CD 2012

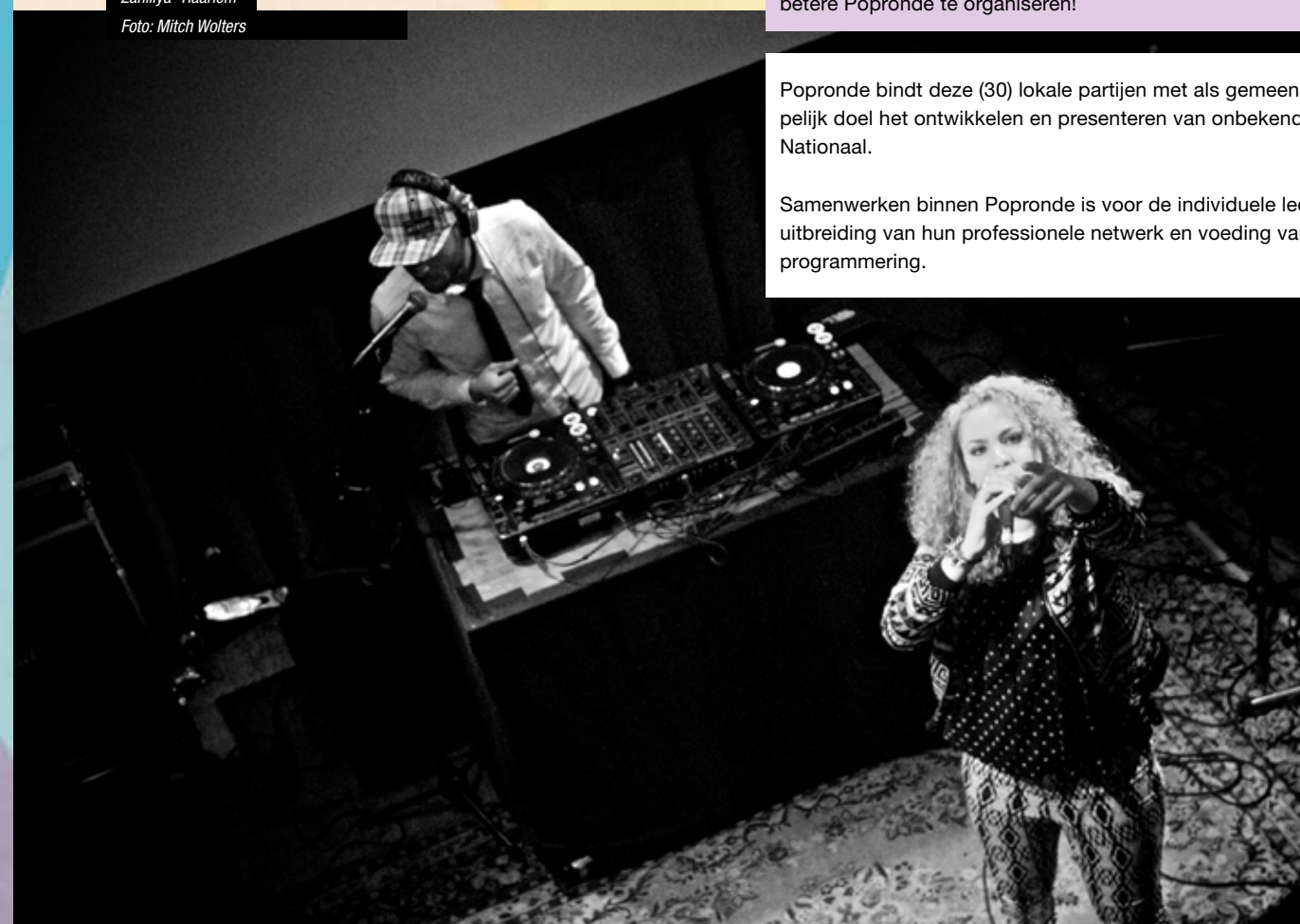


- 01 **Chris Kok and Civil Union** - Loose Ends
- 02 **S As in Assassins** - Rocketrider
- 03 **Cirque Valentin** - All the Bois
- 04 **Super909** - Nachtwacht
- 05 **The Jacks** - Go!
- 06 **The Sugaretttes** - Destroyers Of Worlds
- 07 **Aafke Romeijn** - Stella XX
- 08 **Wooden Constructiions** - Full Brother
- 09 **Makkie** - Kampioen
- 10 **Zanillya** - Harder
- 11 **The Spinshots** - Shake Off The Past
- 12 **The Pignose Willy's** - Green Bottle
- 13 **Kid Totem** - Switserland
- 14 **Palio SuperSpeed Donkey** - Mr Dickhead
- 15 **Angela Moyra** - Timid
- 16 **The Cool Quest** - It's The Cool Quest
- 17 **Wannabeastar** - PartyParty
- 18 **Fellow** - Come In
- 19 **Sam A La Bamalot** - Brither Plans
- 20 **Mister and Mississippi** - Running
- 21 **Richie Dagger** - I Want You
- 22 **John Coffey** - Featherless Redheads
- 23 **THE RED17** - I Am Alive
- 24 **OneManWolfPack** - Love Love Love
- 25 **Über Ich** - Uniform Child
- 26 **Nouveau Vélo** - The Beginning Of It All
- 27 **Birdt** - Place For One Day



Zanillya - Haarlem

Foto: Mitch Walters



Popronde 2012 vond gedurende 10 weken plaats in 30 steden in de periode van 7-9 t/m 18-11:

In elke stad werkt Popronde nauw samen met een professionele organisatie of organisator op muziekgebied. Zij beschikken over deskundigheid, vaktechnische kennis, organisatorische vaardigheden en een (media/ podia) netwerk. Hun doelstellingen liggen op het vlak van 'het stimuleren van het lokale muziekklimaat', zij geven bijv. workshops, organiseren lokale presentaties, beheren oefenruimtes etc. Popronde sluit aan op hun doelstellingen doordat het project een logisch vervolg in de keten is, in de ontwikkeling en carrière van een artiest. Zij zijn verantwoordelijk voor coördinatie van de lokale Popronde.

Afstudeeronderzoek Annelies van der Pal 2012 / 2013

Om inzicht te krijgen in de grootste successen van de Poprondes ga ik hier een onderzoek naar doen. Ik ben Annelies van der Pal (26) en zit in het laatste jaar van de opleiding Media en Entertainment Management aan Inholland in Haarlem. Het is de bedoeling om bij een aantal langlopende Poprondes te onderzoeken waar de successen liggen en waar de valkuilen te vinden zijn. De steden zullen met behulp van Stichting Popwaarts gekozen worden om nader te onderzoeken. Deze zogenoemde succesfactoren en faalfactoren worden omgezet in een matrixoverzicht. In deze matrixoverzicht kan je in één oogopslag zien welke factoren de meeste successen boeken en waar nog wat te winnen valt. Het is bruikbaar voor de stichting en de coördinatoren om van elkaar te leren en eventuele problemen waar jullie tegen aan lopen, op te lossen. Het uitgangspunt is om met de uitkomsten van mijn onderzoek Popwaarts en hun coördinatoren te helpen een nog betere Popronde te organiseren!

Popronde bindt deze (30) lokale partijen met als gemeenschappelijk doel het ontwikkelen en presenteren van onbekend talent Nationaal.

Samenwerken binnen Popronde is voor de individuele leden een uitbreiding van hun professionele netwerk en voeding van hun programmering.

GROEI STEDEN EN CONCERTEN

Het onderstaande overzicht maakt duidelijk dat het aantal bands dat elk deelnemend podium boekt nog steeds toeneemt. Dit straalt ons inziens vertrouwen uit van de lokale podia in het festival en de kwaliteit van de bands, de publiciteit, de publieke opkomst en de organisatie. Voor de bands betekent het binnen de gecreëerde infrastructuur nog meer presentatiemogelijkheden. Popronde heeft door haar omvang in de meeste steden meer dan enkel lokale uitstraling maar trekt publiek uit de wijde regio.

Bereik Online

Tijdens de festivalperiode in september, oktober en november wordt de website bezocht door 150.000 unieke bezoekers en buiten het festivalseizoen maandelijks door 5.000 unieke bezoekers. Via de social media bereikt de Popronde indirect circa 800.000 mensen en heeft direct een publiek van 10.000+.

Een ander is gevat in onderstaand schema, afgezet tegen de omvang van de grootte van de ronde in betreffende stad.

stad	sitebezoek pagina stad	optredens	podia
Nijmegen	8461	71	31
Utrecht	4672	40	29
Arnhem	4348	43	23
Haarlem	3130	49	19
Deventer	3437	34	17
Amersfoort	3377	52	26
Delft	2852	44	23
Den Bosch	3627	28	18
Groningen	3414	31	22
Venlo	3241	33	17
Leiden	3092	35	19
Rotterdam	2972	38	19
Oss	3351	26	14
Eindhoven	1666	44	22
Tilburg	3058	28	14
Helmond	2111	32	11
Nijmegen afsluiter	930	50	6
Wageningen	3001	26	13
Maastricht	1207	39	20
Zwolle	1805	30	19
Apeldoorn	2064	24	8
Almere	1906	24	15
Enschede	1973	18	10
Amsterdam	1956	13	7
Alkmaar	1718	20	14
Leeuwarden	1642	23	13
Bergen op Zoom	1617	15	12
Emmen	1535	10	8
Den Haag	1322	13	9
Sittard	1158	16	7
Middelburg	632	16	13

Edities	Steden	Podia	Optredens	Bezoekers
2004	10	179	341	25.000
2005	10	215	446	27.500
2006	14	205	353	30.000
2007	19	248	495	40.000
2008	20	252	386	45.000
2009	22	339	643	50.000
2010	24	313	448	60.000
2011	27	448	906	70.000
2012	31	550	960	90.000

Popronde genereert veel media-aandacht voor zowel het festival als fenomeen als voor de artiesten die optreden in lokale, regionale en landelijke media.

Fotografen Popronde 2012

Bart Notermans, Mich Wolters, Tom Roelofs en Bart Gremmen reisden mee met Popronde 2012 en legden de optredens vast. Zij kregen op de website een log-in en konden zodoende direct na afloop van een editie in een stad een selectie van hun pics uploaden. Het resultaat is te zien op Popronde.nl onder fotogalerij.

Volgend jaar krijgt elke fotograaf een eigen pagina welke weer gekoppeld wordt aan de stad waar ze foto's maakten en aan de bands die ze vastlegden. Leuk voor het publiek en ook voor de bands die de live foto's weer als promotiemateriaal kunnen inzetten.

Popronde 2012 leverde gevat in cijfers het volgende op:

1017 inzendingen van bands en artiesten
100 bands tourden
30 deelnemende steden
960 optredens
550 deelnemende podia
Afsluitende editie, 45 optredens op 1 locatie in Nijmegen

POP PRONDE 2012

GRATIS

WWW.POPRONDE.NL GROOTSTE REIZEND FESIVAL VAN NEDERLAND

VR 7 SEPT - NIJMEGEN	DO 18 OKT - UTRECHT
ZA 8 SEPT - HELMOND	VR 19 OKT - TILBURG
DO 13 SEPT - AMSTERDAM	ZA 20 OKT - ALKMAAR
VR 14 SEPT - ROTTERDAM	DO 25 OKT - ENSCHEDE
ZA 15 SEPT - ZWOLLE	VR 26 OKT - VENLO
VR 21 SEPT - APELDOORN	ZA 27 OKT - AMERSFOORT
ZA 22 SEPT - BERGEN OP ZOOM	DO 1 NOV - DEN HAAG
DO 27 SEPT - DELFT	VR 2 NOV - LEEUWARDEN
VR 28 SEPT - EMMEN	ZA 3 NOV - OSS
ZA 29 SEPT - DEVENTER	DO 8 NOV - LEIDEN
DO 4 OKT - WAGENINGEN	VR 9 NOV - SITTARD
VR 5 OKT - DEN BOSCH	ZA 10 NOV - ALMELO
ZA 6 OKT - ALMERE	DO 15 NOV - MIDDELBURG
DO 11 OKT - GRONINGEN	VR 16 NOV - EINDHOVEN
VR 12 OKT - ARNHEM	ZA 17 NOV - MAASTRICHT
ZA 13 OKT - HAARLEM	DO 18 NOV - NIJMEGEN

UITKOMST ONDERZOEK FONDS CULTUUR- PARTICIPATIE BEVESTIGT DOELSTELLINGEN POPRONDE:

Voorjaar 2012 voerde Bureau ART in opdracht van het Fonds voor Cultuurparticipatie en in samenwerking met stichting Popwaarts een onderzoek uit onder ex- deelnemers aan de Popronde. In het onderzoek stond de vraag centraal welke effecten deelname aan de Popronde heeft gehad op de ontwikkeling van de deelnemers. Het onderzoek maakt deel uit van een serie onderzoeken naar de effecten van activiteiten gericht op talentontwikkeling - zoals het Prinses Christina Concours, Jeugdorkest Nederland, Theatergroep Dox, NJO, Vooropleiding Theater De Noorderlingen en Popwaarts - die mede door het Fonds voor Cultuurparticipatie worden gefinancierd.

De onderzoeken zijn simpel van opzet. Elke culturele instelling stelt een bestand samen met mailadressen van deelnemers van de afgelopen jaren. Aan deze ex-deelnemers wordt eerst gevraagd of zij bezwaar hebben om aan het onderzoek deel te nemen. Vervolgens ontvangen zij per mail een link naar een digitale vragenlijst en na twee weken een herinneringsmail. De digitale vragenlijst is kort en bevat vragen als: wat doe je nu? ben je nog actief? als prof of als amateur? hoe kijk je terug op jouw deelname? heeft het jou geholpen om je talenten verder te ontwikkelen? Bureau ART stelt per culturele instelling een rapportage samen met de hoofdlijnen van de uitkomsten.

De onderzoeken hebben meerdere doelen:

- Ze leveren inzicht in de effecten van de inspanningen om jonge talenten in de kunsten zich te laten ontwikkelen; inzicht in deze effecten is zowel voor het Fonds voor Cultuurparticipatie als voor de betreffende culturele instelling van belang.

- Ze geven gezamenlijk een algemeen inzicht in het proces van talentontwikkeling in de kunsten. Daarnaast vormen de onderzoeken een voorbeeld hoe op eenvoudige wijze en met bescheiden middelen effectmeting van andere talentontwikkelingsprojecten van het FCP kan worden georganiseerd.

Dit is het eindrapport over het onderzoek bij de ex-deelnemers aan de Popronde. De link naar de vragenlijst (zie bijlage) werd naar 576 mailadressen gezonden van deelnemers aan de Popronde in de jaren 2006 tot en met 2011. Van deze mailadressen bleken er 109 niet meer te kloppen. Van de resterende 467 vulden uiteindelijk 165 de vragenlijst in, een respons van 35%. In hoofdstuk 2 gaan we eerst in op de achtergrond van de ex-deelnemers. In hoofdstuk 3 kijken we naar de opleiding van de deelnemers. Hoofdstuk 4 gaat in op de vraag of de deelnemers nog steeds actief zijn in de muziek. Hoofdstuk 5 beschrijft de effecten van deelname aan de Popronde op de ontwikkeling van de deelnemers. In kaders in de tekst vindt u typerende uitspraken van ex-deelnemers.

“De beste leerschool ooit. Door de Popronde heb ik een goede basis gelegd voor live optreden en hoe je jezelf het beste kunt presenteren op het podium.”



Angela Moyra - Venlo
Foto: Mitch Wolters

Samenvatting en conclusies 'Omzien naar de Popronde';

Uit de effectmeting onder de ca. 500 ex-deelnemers van de Popronde kunnen de volgende conclusies worden getrokken.

- Talentontwikkeling dankzij de Popronde

De ex-deelnemers kijken in meerderheid positief terug op deelname aan de Popronde: 54% zegt dat de Popronde heeft bijgedragen aan hun muzikale ontwikkeling; 50% geeft aan, dat zij van de deelname aan de Popronde veel hebben geleerd; 42% heeft er sociale vaardigheden opgedaan die ook nu nog van pas komen, zoals leren onderhandelen, overleggen met podia/ kroegen, plannen, organiseren e.d.; 42% zegt door de Popronde meer zelfvertrouwen te hebben gekregen; bij 19% heeft het geholpen om op muzikaal gebied (inter)nationaal door te breken. 17% is dankzij de Popronde bewuster geworden van wat zij in hun latere leven wilden gaan doen; bij 14% heeft de deelname aan de Popronde geholpen van muziek hun vak te maken; bij 5% heeft deelname geholpen om de juiste opleiding en/ of het juiste beroep te kiezen.

- Oordeel over de Popronde

De Popronde hoopt te bereiken dat bands die meedoen de kans krijgen op te treden op (voor hen) nieuwe podia, buiten de eigen regio aan een (voor hen) nieuw publiek. Van alle deelnemers vindt 75% dat de Popronde hierin is geslaagd. Vrijwel alle deelnemers (97%) delen de mening van de Popronde dat het voor muzikanten/ bands belangrijk is om ook buiten de eigen regio op te treden en zich te presenteren.

- Opleiding

Van de ex-deelnemers volgt 17% nog onderwijs; 18% hiervan studeert aan het conservatorium, 25% volgt een andere hbo-opleiding en 29% een universitaire opleiding. De overige ex-deelnemers volgen geen onderwijs meer; meer dan de helft heeft hoger beroepsonderwijs als hoogste vorm van onderwijs afgerond, bijna een kwart de universiteit. 15% van de deelnemers volgde muziekles of een muziekopleiding, toen zij aan de Popronde deelnamen.

- Actief bezig met muziek

Bijna alle ex-deelnemers zijn momenteel nog actief in de muziek, slechts 3% is dat niet. Van alle ex-deelnemers die nog actief in de muziek zijn, is 30% als professional actief, 31% als amateur; 27% is zowel amateur als professional. Degenen die professioneel actief zijn, zijn doorgaans in een band actief en vaak ook tekstschrijver en/of componist. Degenen die als amateur actief zijn, zijn doorgaans in een band actief (83%).

- Thuis actief in muziek

Bij ruim de helft van de deelnemers (52%) werd er vroeger al thuis actief muziek gemaakt, door vader en of moeder dan wel broers of zussen.

- Achtergrondkenmerken van de respondenten

Van alle ex-deelnemers die de vragenlijst invulden is 89% een man en 11% een vrouw. De meeste deelnemers aan de Popronde (60%) kwamen uit Noord-Holland, Zuid-Holland en Utrecht. Tijdens de Popronde werd er relatief vaak in Noord-Brabant en Gelderland gespeeld.



Kids With Guns - Arnhem
Foto: Bart Gremmen

Mediapartners 2012

Popronde had in 2012 de volgende mediapartners:

- online muziekplatform **VPRO 3voor12** (10 miljoen unieke bezoeken per jaar)
- landelijk radiostation **3FM Serious Talent** (onder onze doelgroep is 3 FM de grootste radiozender in Nederland)
- online radiostation **Pinguin Radio** (voorheen KinkFM)
- online muziekplatform **Cortonville** (initiatief van Eric Corton).

3voor12 en 3FM waren in elke stad aanwezig met een gelabeld 'eigen podium' alwaar ze 'hun' bands die deel uitmaken van de selectie presenteerden.

Cortonville maakte in een aantal steden opnamen en deze zijn op hun platform vereeuwigd. In de 2 minuten show van Pinguin Radio waren wekelijks Popronde bands te gast.

Pinguin Radio

Pinguinradio is sinds 1 oktober 2011 online. Dit online radiostation vult het gat dat KinkFM achter zich liet. Het online radiostation zendt een unieke mix van pop, rock, hiphop, house, reggae, folk, metal en singer-songwriters uit. De Popronde en Pinguin Radio vonden een samenwerking aan de hand van de 2 minuten show. Hierin was wekelijks een Popronde band te gast en deze kreeg bij Pinguin Radio een podium 'live in the air'. Aandacht voor de Popronde selectie van 2012 was hierin een vast terugkerend programma item.

Cortonville

Het online muziekplatform van Eric Corton heeft in samenwerking met de Popronde intieme (semi)-akoestische sessies geproduceerd. Dit telkens exclusief voor een select publiek van circa 30 bezoekers. Alle sessies vonden plaats op een unieke locatie, namelijk het Valkhof Museum (Nijmegen), een oud postkantoor (Groningen), een verstopte Kelder (Utrecht), een knus buurthuis (Leiden) en de Schellens Fabriek (Eindhoven). Van deze sessies zijn uitgebreide opnames gemaakt, en deze zijn gepubliceerd op de site van Cortonville, Popronde en op die van de bands. Daarnaast was op Cortonville uitgebreid aandacht aan de Popronde. Naast alle publiciteit rond de sessies werd Popronde non stop geplugd op de homepage.

3FM Serious Talent

3FM Serious Talent versterkt de Popronde sinds jaren in alle steden met een Serious Talent podium, waar altijd twee of meer 3FM Serious Talent Popronde acts een optreden geven. 3FM Serious Talent is constant op zoek naar jong, onbekend en veelbelovend muzikaal talent. Een 3FM Serious Talent-act maakt kans om te worden geselecteerd voor de Popronde. Een 3FM Serious Talent afgevaardigde nam deel aan de Popronde selectiecommissie.

De 3FM Serious talent artiesten die deel uitmaakten van de Popronde selectie in 2012 waren:

Angela Moyra, **COPPERSKY**, **The Crowns**, **Dotan**, **THE RED17**, **Palio SuperSpeed Donkey**, **The Sugaretttes**, **Daniel Versteegh**

VPRO's 3VOOR12 Hollandse Nieuwe

Ook 3VOOR12 en Popronde werken al een tijd met succes samen. Het belangrijkste resultaat is dat nu in alle speelsteden een 3VOOR12-podium voor Hollandse Nieuwe-acts verrijst op een centraal gelegen binnenlocatie, waar minstens drie Hollandse Nieuwe Popronde-acts spelen. Iedere Hollandse Nieuwe-act maakt bovendien kans om geselecteerd te worden voor de Popronde. Namens 3VOOR12 hebben ook dit jaar twee redacteurs zitting gehad in de Popronde-selectiecommissie. In het Popronde hoogseizoen, van september tot en met november, staat de Popronde CD 2012 op de 3VOOR12 Luisterpaal.

De Hollandse Nieuwe artiesten die deel uitmaakten van de Popronde selectie in 2012 waren:

3rd Floor Magic, **Aafke Romeijn**, **Apneu**, **The AppleJacks**, **APRIL**, **Atlantic Attraction**, **Bird on the Wire**, **Birdt**, **Blind Parade**, **Bodypolitics**, **The Brave**, **Breitner**, **Cirque Valentin**, **COPPERSKY**, **Chris Kok and Civil Union**, **Dakota**, **DizzowDynamisch**, **Duncan Idaho**, **Elise Dinfena**, **Fellow**, **Fodiator**, **Guy Corneille**, **Hamertje Tik**, **Indian Askin**, **The Jacks**, **John Coffey**, **Kaizoku**, **Let's Go Eskimo**, **Loud Squirt**, **Lucas Hamming**, **Makkie & KrankJoram**, **Mineral Beings**, **Mister and Mississippi**, **Nouveau Vélo**, **NY Fan**, **Oh, Brave Wide Eyes**, **OneManWolfPack**, **Oriando**, **Otis**, **Palio SuperSpeed Donkey**, **The Pignose Willy's**, **Rebecca Sier**, **Richie dagger**, **S As In Assassins**, **Sam A La Bamalot**, **Senor Sandor**, **The Spinshots**, **The Sugaretttes**, **Super909**, **Supra Naturals**, **Sur Nilsson**, **Those Foreign Kids**, **The T.S. Eliot Appreciation Society**, **Uber-Ich**, **Wannabeastar**, **We Sell Guns**, **Willard Cody**, **WOLVON**, **Wooden Constructions**, **Yesterday's Men**, **Zanillya**



Birdt - Leiden
Foto: Bart Notermans



Support fondsen en subsidiënten in 2012

Popronde 2012 werd mede mogelijk gemaakt door Fonds voor **Cultuurparticipatie** en **SNS Reaal Fonds**. De Gemeenten Nijmegen, Apeldoorn, Zwolle, Rotterdam, Deventer, Delft, Emmen, Almere, Wageningen, Arnhem, Haarlem, Middelburg, Leeuwarden, Alkmaar, Enschede, Utrecht, Amersfoort, Tilburg, Venlo, Den Haag, Sittard, Leiden en Eindhoven, Eindhoven365, Provincie Noord-Holland, Provincie Limburg, BKCC Noord Brabant en stichting voor Kunst en Cultuur Gelderland.

Infostand & Merchandise

In 2012 werd nieuw materiaal ontworpen ten behoeve van de branding van het merk Popronde. Naast alle jaargangen van de Popronde cd kon een Popronde poncho, paraplu, schoudertasje, het Popronde T-shirt en het Popronde polsbandje gekocht worden bij de informatiestand die in elke stad strategisch geplaatst werd. De verkopen vielen erg tegen, wel werd de stand frequent bezocht door publiek dat zich liet informeren over de bands, routes en 'places to be'.

Naast organisatorische en logistieke kinderziektes wordt er toch positief op de kraam teruggekeken. Niet in alle steden stond de infostand op de juiste (strategische) plek in andere steden juist weer wel hetgeen veel traffic van publiek betekende en een toegevoegde waarde voor 'het festivalgevoel' en 'lokale zichtbaarheid en toegankelijkheid' betekende.





DE LAATSTE RONDE

Opzet 18 november van De Laatste Ronde bij de Lindenberg, Nijmegen

Popronde is op 18 november voor het eerst afgesloten met een event op 1 locatie waarin in 5 zalen een deel van de 100 bands die in 2012 meetourden zich nog 1 maal presenterden. In totaal traden deze zondagmiddag non stop tussen 15.00u en 22.30uur 44 bands op.

De 'final Popronde' was vooral bedoeld voor alle vrijwilligers en betrokkenen, de coordinatoren uit alle steden en voor alle 100 bands om op 1 (centrale) locatie en met elkaar de tour af te sluiten. Maar De Laatste Ronde was zeker ook bedoeld voor publiek, sector en industrie.

Gedurende de festivalperiode is iedereen intensief met de organisatie van zijn/haar stad bezig, het regelen van de optredens, de bands met hun tour/show en promotie. De gemeenschappelijke afsluiting is bedoeld om alle partijen en betrokkenen nog eenmaal samen te brengen alvorens aan een Popronde editie echt een einde komt.

Immers je hebt het 'individueel' maar gezamenlijk met de andere 29 steden en andere 99 bands wederom tot een groots festival gemaakt en dat mag getoond worden. Tevens is het voor de bands een uitgelezen kans hun doorgemaakte groei te tonen aan publiek, betrokkenen, programmeurs en industrie (ge-inviteerde boekers/managers/labels). Voor hen is het event een uitgelezen kans zeer veel acts in korte tijd 'te checken'.

De 'final popronde' – De Laatste Ronde - was een op zich staand showcasefestival dat ook weer de nodige media aandacht en spin off qua aandacht voor de nieuwe generatie, de opkomende Nederlandse bands genereert met als doel hen een extra zet richting het bestaande podiumcircuit in te geven.

De inschrijving voor Popronde 2013 is bijv. op deze dag van start gegaan hetgeen veel traffic van geïnteresseerde bands gegeneert heeft. Tevens is het moment aangegrepen om online een donateurs actie te starten.

Mediapartner 3voor12 nam bands akoestisch op in de sfeervolle Sint Nicolaaskapel in het Valkhofpark, direct naast De Lindenberg. Deze sessies zijn nu online te bezoeken op www.popronde.nl (zie Mister and Mississippi, The Jacks, Chris Kok).

Concluderend:

De publieke opkomst was goed en heeft circa 2.000 mensen verspreid over de dag getrokken, bij alle optredens was dus constant een aandachtig publiek aanwezig. Mede door de zondagmiddag trok het event een zeer gemeleerd publiek, waaronder veel jeugd en jongeren.

Bands hebben enthousiast meegewerkt aan De Laatste Ronde. Alle bands die benaderd zijn waren bereid tegen onkosten op te treden. Veel bands bleven de hele dag bij De Lindenberg en konden eindelijk collega muzikanten en bands bekijken en ook bijpraten in de speciaal hiervoor ruim ingerichte backstage ruimte.

Wij denken dat het afsluitende event van toegevoegde waarde is voor betrokkenheid en binding van alle betrokkenen bij het festival. Het voornemen is – mits financieel haalbaar - De Laatste Ronde voortaan jaarlijks te organiseren. Uiteraard moet het – de opzet is wezenlijk anders dan 'een normale Popronde' - nog naamsbekendheid krijgen en valt vooral onder het professionele circuit nog een slag te maken.



Wooden Constructions - Nijmegen

Foto: Tom Roelofs

Line up Laatste Ronde

Leeways, Vine-Yard, Kid Totem, Major Tom, Dakota, We Sell Guns, mezlev, Indian Askin, Chris Kok and Civil Union, Aafke Romeijn, S As In Assassins, J.C. Thomaz and the Missing Slippers, APRIL, Mister and Mississippi, Lucas Hamming, The AppleJacks, NY Fan, Nouveau Vélo, Sur Nilsson, COPPERSKY, Rebecca Sier, Komatsu, Kaizoku, La Corneille, Oh, Brave Wide Eyes, Those Foreign Kids, Makkie & KrankJoram, PLeaSe!, Supra Naturals, Willard Cody, The Pignose Willy's, Richie dagger, OneManWolfPack, Bodypolitics, 3rd Floor Magic, The T.S. Eliot Appreciation Society, WOLVON, Hamertje Tik, Orlando, Sue the Night, The Jacks, John Coffey, Kids With Guns, 22:00 dyzack

ONDERZOEK NAAR ORGANISATIESTRUCTUUR & CULTUUR

Door Willem Dekker

“Ik ben Willem Dekker, CMV student aan de hogeschool Utrecht. Ik heb in 2012 van augustus tot december stage gelopen bij de Popronde. Ik heb daar samen met Alike Bosman de productie gedaan. Omdat ik naast praktische hulp ook iets blijvends aan de Popronde wil meegeven ga ik een organisatieverslag schrijven. In dat organisatie verslag ga ik kritisch kijken naar de organisatiestructuren en culturen. Aan de hand van die analyse ga ik een aantal aanbevelingen doen waarvan ik denk dat ze de stichting Popwaarts kunnen helpen om in de toekomst een effectievere organisatie te worden en zo de Popronde tot een nog stabiel product te maken”.

Kunstnacht; Popronde Podium bij Museum Het Valkhof, Nijmegen.

Popronde was ook vertegenwoordigd op De Kunstnacht in Nijmegen en presenteerde zich samen met zo'n 15 collega culturele instellingen tijdens de Nijmeegse Kunstnacht op 13 oktober. Those Foreign Kids, The Pignose Willy's & Moodswing traden op en vertegenwoordigden de Popronde op het promo podium in Nijmegen. Het programma bij Museum Het Valkhof was met ruim 1.500 bezoekers het best bezochte podium tijdens De Kunstnacht.



Kayser Karel - Delft
Foto: Bart Gremmen

Alle Steden krijgen na afloop van hun editie een evaluatieformulier, hieronder de ervaringen van enkele steden;

Organisatie algemeen?

Rotterdam: Goed, zoals ieder jaar.

Haarlem: Verloop goed, makkelijk contact, supersnel begin. Alle partijen (cafés, bands, organisatie) enthousiast. Soms het idee dat we niet alle mailtjes/bestanden even goed binnen krijgen. (techniek, facturen, pre-productie)

Deventer: Alles verliep prima, we krijgen in Deventer steeds meer (positieve) naamsbekendheid. Wel erg veel problemen gehad met bands die afvallen e.d. dit moet eigenlijk alleen met ziekte voorkomen. Bands hechten er soms te weinig waarde aan en annuleren makkelijk.

Oss: Algemeen ging het wel goed: planning, bands, promotie. Eerste keer in Oss, Het was lekker druk in de stad, Prima locaties, Afterparty was niet erg druk, Zaterdag was een prima dag

Utrecht: Verliep goed, het was makkelijker dan het vorig jaar. Kroegen kennen de organisatie en het vertrouwen hierin is hersteld.

Tilburg: Organisatie zat goed in elkaar. Iedereen was elk moment bereikbaar en waren zeer bereid om mee te helpen en te denken

Amsterdam: Voldoende. Soms kan het iets duidelijker wie je waarvoor aan kan spreken. Dat kan er ook mee te maken hebben dat ik niet bij de Popronde-meeting aan het begin van het jaar aanwezig was. Tijdens de Popronde zelf is de organisatie natuurlijk druk, dan duurt het vaak even voordat .

Amersfoort: Grootste leerpunt was dan ook om de vergunning voor de paaltjes die in de binnenstad omlaag gaan voor bands en organisatiebusje vergeten aan te vragen.

Groningen: Heel prima, af en toe kregen we wat dubbele mails maar dat is natuurlijk geen probleem.

Programmering / kwaliteit bands, is er genoeg keuze qua stijlen?

Rotterdam: Ja zeer tevreden! Alleen jammer dat de jazz bands altijd zoveel vragen.

Haarlem: Kwaliteit van de bands was erg hoog, diversiteit is zeker ook goed afgesteld. We zijn in Haarlem steeds meer op zoek naar funk/soul / feest acts. Naarmate Popronde in een stad groeit word het programmeren lastiger, omdat 100 acts best weinig wordt. Ook hebben we dit jaar minstens 15 afmeldingen gehad, dit kost erg veel extra tijd en moeite bij zowel ons als bij locatie. Naar ons idee moet hier volgend jaar strenger op worden toegezien.

Deventer: Weinig Serious Talent bands. Op zich wel voldoende keuze qua stijlen.

Oss: genoeg keuze was aan bands / stijlen.

- Misschien wat veel indie / alternatief tov hiphop of elektronische muziek.
- Niet te plaatsen: sommige bands zijn jazzbands met 12 man in de band: die blijken bijna nergens te passen qua speelplek of qua budget.
- Covers: ik hoorde dat 3rd floor magic nog best veel covers speelde, ik heb ze zelf niet gezien maar dat is op zich wel een beetje jammer.
- Afzeggingen: toch nog redelijk veel afzeggingen & op het laatst was het erg lastig een vervangende band te vinden.
- Niet aangemeld: soms mis ik wel wat goede bands die ik had verwacht: die willen niet meer meedoen omdat ze al 3x zijn afgewezen of omdat ze zich te goed voelen om voor 200 piek ik een kroeg te spelen. Weinig rock & roll. Eigenlijk zouden de succes verhalen en de blogs een trigger kunnen zijn voor deze muzikanten om kritisch naar zichzelf te kijken en wellicht ook wat minder 'arrogant' te doen.

Venlo: De keuze is goed er zijn tenslotte 100 bands in verschillende stijlen waar we uit mogen kiezen. En met een stad met 30 optredens moeten er wel erg veel slechte artiesten tussen zitten om de programmering niet rond te krijgen.

Utrecht: Opkomst algemeen. Het leek minder druk van in 2011. Redenen, grotere zalen erbij en meer kroegen, 25 venues de max. Dat we naar een donderdag zijn gegaan heeft volgens de organisatie geen invloed gehad.

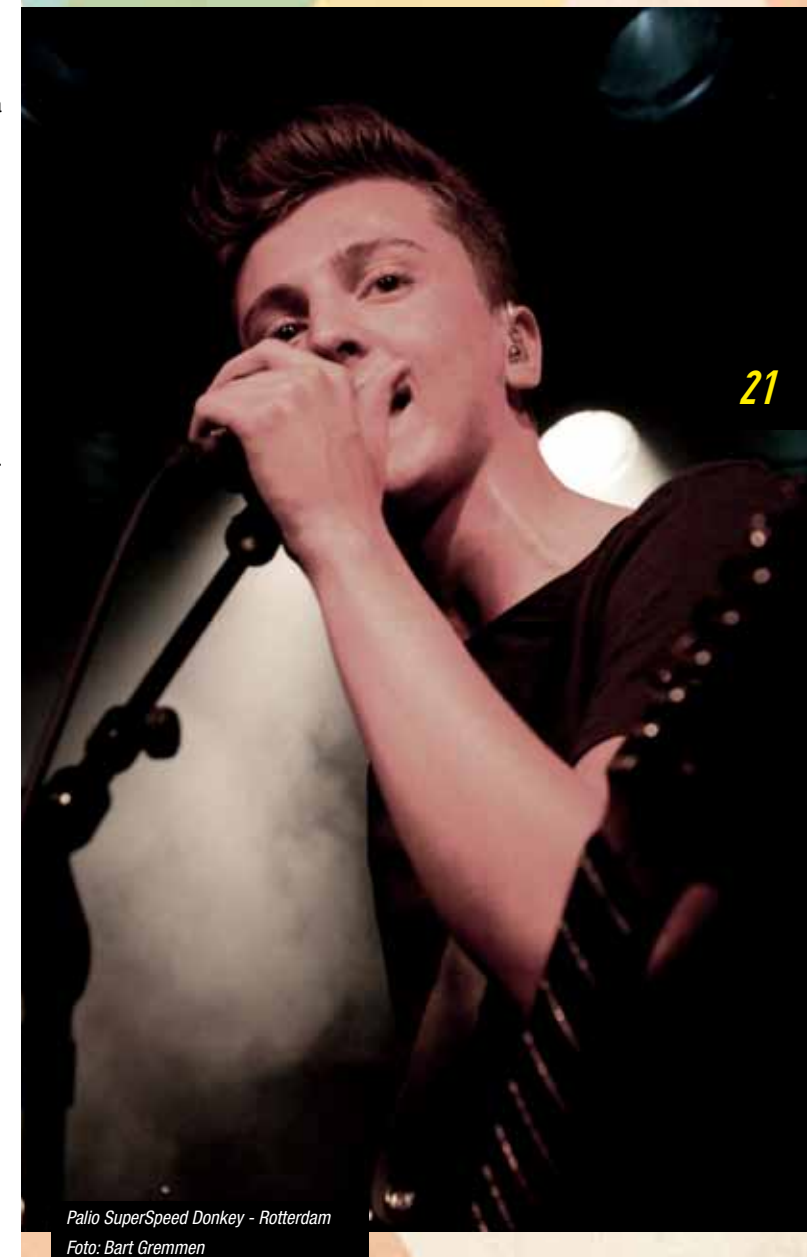
Tilburg: Over het algemeen waren de kwaliteiten van de bands hoog. Er was genoeg keuze.

Amsterdam: We zijn op de goede weg, maar 'Zwarte' muziek is nog steeds onderbezet. Zeker voor Amsterdam.

Amersfoort: Genoeg keuze, hiphop was wat karig, maar er zijn dan ook maar een select aantal die hiphop elk jaar aandurven en willen. Programmering moet in Amersfoort het liefst voor augustus al rond zijn omdat de meeste grote festivals in augustus plaatsvinden en alle kroegbazen dan geen tijd hebben ons te zien of te spreken. Helaas meer locaties die direct moeilijk doen over geld maar ook kieskeurig zijn in stijl en niet durven of koppig zijn met andere stijlen die aangeboden worden.

Groningen: Een mooi gevarieerd aanbod aan bands met over de gehele linie genoeg kwaliteit behalve bij de 3fm bands helaas,

wij konden erg weinig met die selectie, ook omdat bij The Sugarets uitvielen en dat is toch lastig als er sowieso een 3fm podium moet komen, gelukkig is het uiteindelijk nog gelukt en was zowel de band als het podium achteraf tevreden.



Palio SuperSpeed Donkey - Rotterdam
Foto: Bart Gremmen

Functioneren online boekingsysteem

Rotterdam: Beter dan vorig jaar, ga zo door! Heel handig dat iedereen automatisch een mail krijgt bij een boeking.

Haarlem: Functioneert goed, kwam alleen af en toe bands tegen die toch niet beschikbaar waren. Het zou een must zijn om de riders van de bands ook up te loaden in dit systeem om fouten te voorkomen. Bijvoorbeeld, Purest of Pain kan niet tegen rook, kroeg was hier niet van op de hoogte. Ook bij het maken van een tijdschema (Patronaat, veel bands) zou het erg handig zijn om op voorhand de riders te kunnen bekijken.

Deventer: Goed! Erg prettig om mee te werken.

Oss: ik vond het prima werken.

- Keuzevakje Geluid: ik zou wel bij het geluid evt al wel de optie geluid via 'Popronde' erbij zetten. (en dan meteen kosteloos of betaald erbij zetten)

Venlo: geen problemen mee gehad. Goed in kunnen vullen en naar wat wij vernomen hebben liep alles wel goed.

Utrecht: Wellicht kan je er worden ingesteld of je wel of niet wilt dat er een mail wordt gestuurd naar Beide partijen. Er kan hierdoor verwarring ontstaan. Op deze manier moet alles meteen goed worden ingevuld.

Tilburg: Het werkte goed. Fijn dat de boekingen automatisch werden ge-e-mailed naar locaties en bands. Jammer dat het niet goed werkt op chrome.

Amsterdam: Perfect!

Amersfoort: Was beter sinds vorig jaar. Voor programmeurs in Amersfoort grootste leerpunt om alles pas echt in te vullen als alles helemaal definitief geregeld en gecheckt is.

Groningen: Werkte prima!

Publiciteit / voldoende materiaal, op tijd voor verspreiding, juiste middelen?

Haarlem: Materiaal in aantal was precies goed. Program-maboekje enkel vrij onoverzichtelijk, te kleine letters (we weten dat dit niet anders kan) en erg verwarrend met de tijden bij de stukjes over de bands (de tijd staat enkel boven eerste band die op dat tijdstip begint). Ook zou het handig zijn om van te voren te bekijken hoe het boekje wordt opengeslagen, zodat meteen de line up en kaart zichtbaar zijn.

Deventer: Jazeker. Wel heb ik liever a2 posters met heel groot de stad en de datum, dan het gehele programma op A2.

Oss: Aantallen: ik dacht dat het teveel zou zijn, maar het was precies goed. Timing was ook prima. Presskit: ik wist niet van de presskit haha, dat was wel handig geweest. Het programma-boekje had wel erg kleine letters waardoor het 's avonds moeilijk te lezen was & daardoor wat minder als spoorboekje kon dienen. Samenwerking met de Muzikantendag was top (Buma Cultuur). Promoid's voor volgend jaar: Oog voor Oss borden, promo ook wat buiten de regio doen

Venlo: Er is zeker voldoende promotiemateriaal wat ook op tijd komt voor verspreiding. Het is misschien wel handig als elke stad een klein budget heeft voor eigen invulling om een promotiemid-del aan te spreken wat goed werkt in die stad/regio.

Utrecht: We hebben te veel boekjes gekregen dit jaar, waardoor we over hebben. Dat is zonde. Dit moeten we volgend jaar opnieuw bekijken, beide kanten op. Dus zowel overwegen of we dit beter kunnen verspreiden of dat er daadwerkelijk te veel boekjes zijn.

Tilburg: Materiaal was precies goed. Er zijn 2 rondes door de stad gedaan. De flyers die ik daarvoor had gegeven waren al-lemaal op. Posters waren ook voldoende.

Amersfoort: PR is altijd voldoende (iets teveel zelfs lijkt). Helaas heeft poppodium de Kelder zich niet aan aan de afspraak ge-houden door onze posters mee te nemen in hun pr ronde. Ik heb niks zien hangen op de plakzuilen en plekken in de stad...drie weken vooraf is mooi, maar een maand vooraf mag ook gerust.

Productie, inzet vrijwilligers promo en stagemanagers, taakverdeling duidelijk?

Rotterdam: Alles duidelijk behalve lokale promo. Ik had een flyeraar geregeld (1 want de stagemanagers kregen ook allemaal een flyer pakket mee om uit te delen), maar die flyeraar werd ineens ingepland bij de infostand (terwijl ze dat niet wilde). Uiteindelijk is er (zonder met mij te bespreken) helemaal geen infostand neergezet, want ik heel raar vond!

Deventer: Was ik erg tevreden mee, op de avond zelf verliep alles heel soepel.

Oss: Stagemanagers hebben het goed gedaan en waren enthousiast dus willen volgend jaar wellicht opnieuw meehelpen. De vrijwilliger die met mij op de dag mee de Popronde crew opving (terwijl ik de vrijwilligers opving) had biertjes gedronken. Foei!

Venlo: Dat was rommelig in Venlo dit jaar. Zeker een aandachts-punt voor volgend jaar om eerder vrijwilligers te werven en meer stagemanagers te vinden die op de avond uithelpen.

Noodzaak infostand?

Rotterdam: Volgens mij loopt de infostand, net als vorig jaar, niet echt lekker... Er lijkt geen animo voor te zijn. Flyeraars en mensen die cd's verkopen de straat opsturen is veel beter voor de verkoop.

Haarlem: Handig voor informatie verstrekking, moet alleen wel op een andere locatie volgend jaar. Meer in het uitgaanscentrum.

Deventer: Niet noodzakelijk, wel handig om een punt voor de programma boekjes te hebben.

Oss: Ik kan er weinig over zeggen, maar voor de uitstraling is het goed.

Misschien volgende keer een andere plek, of iets actievere balie. Nu stond het er een beetje suf bij had ik het idee, maar zoals ik al zei. Ik heb er geen goed beeld van. Ik denk niet dat er veel verkocht is, maar misschien toch wel??? Ik wist trouwens niet dat je polsbandjes kon kopen en daarmee het evenement een beetje steunt

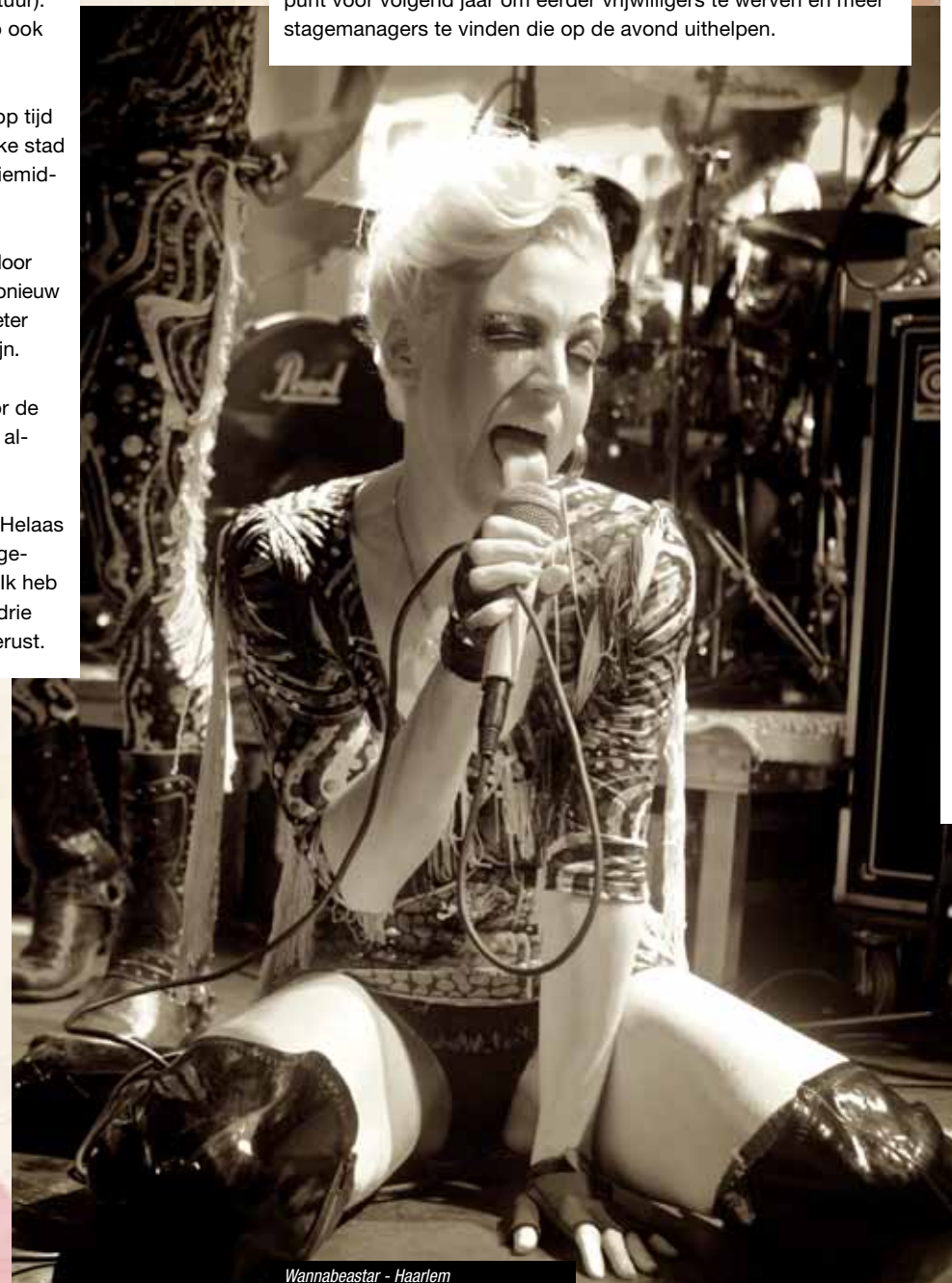
Venlo: Die lijkt ons niet direct noodzakelijk. De vraag is of het voor de popronde voldoende oplevert om er in te investeren. In principe lopen er genoeg mensen rond die programmaboekjes uit delen en waar mensen voor vragen terecht kunnen. En zeker als het koud is, lijkt me bij een infostand staan niet prettig.

Utrecht: Wellicht is het goed om de infostand ergens anders plaatsten, waarbij het op een centrale plek staat. Of meer opval-lender te maken. Tevens lijkt het ons goed om ook een mobiel team te hebben, die de stad in duiken. We zijn zelf benieuwd hoe het wordt gezien vanuit landelijk? Zodat wij er als regionaal meer op in kunnen spelen.

Amsterdam: In Amsterdam niet, de promomeisjes stonden zich te vervelen!

Amersfoort: Stond dit jaar toch niet op een goede plek, beter weer op de oude plek naast coffee corazon, dat is de doorloop van het ene naar het andere plein. Dit jaar was er nauwelijks publiek. Verlichting kan helpen.

Groningen: Wij hebben het idee dat een infostand in Groningen wat overbodig is maar dat weet de bemanning van de infostand zelf natuurlijk beter, wij weten niet precies hoeveel aanloop ze hebben, hoeveel boekjes ze uitdelen etc.



Wannabeastar - Haarlem
Foto: Mitch Wolters



Infostand Nijmegen

Algemeen; briefing voldoende, iedereen duidelijk wat, wanneer de bedoeling is, meer 'begeleiding' nodig of selfsupporting...?

Rotterdam: Ja, helemaal goed. Alleen kwamen de productiesheets van de Poprondes wel wat laat.

Haarlem: Selfsupporting.

Deventer: alles voldoende.

Oss: Prima!

Venlo: Voor ons coördinatoren was alles wel duidelijk, de briefing naar de vrijwilligers kon van onze kant uit wel wat beter. Ook een aandachtspunt voor volgend jaar.

Utrecht: Goed.

Amsterdam: Goed op orde!

Amersfoort: Voor Amersfoort moet er een nieuw team gezocht worden omdat deze elk jaar wisselen. Het zijn vaak studenten 1e/2e jaars van de HKU of zoals dit jaar Herman Brood Academie. Voor aankomend jaar graag ervaren laatste jaars of 3e jaars die goed weten te plannen en tijdig kunnen voorzien of ze iets redden of niet. Ik kreeg weinig feedback terug en regelmatig hadden ze tijdelijk geen tijd. Het handigst zijn muzikale, betrokken mensen die Amersfoort goed kennen want elke locatie heeft een specifieke historie met Popronde, en helpt het sneller als je de eigenaren goed kent.

Verloop van de aanloop naar het festival en de avond zelf (media aandacht, opkomst, sfeer in de stad, tevredenheid podia, functioneren promoteteams etc.).

Rotterdam: Heel tevreden!

Haarlem: Media aandacht oke, kan beter. (Uitloper, Haarlem) Zijn wel erg positief. Sfeer in de stad was positief net zoals de tevredenheid van de podia, bands en publiek. Dit jaar was er meer gericht publiek op de been, vele mensen met programmaboekjes aan het rondlopen zelfs met het zwaar tegenvallende weer. Wij moeten meer promo mensen regelen en een andere plek voor de infostand vinden, misschien op terras van Studio?

Deventer: prima.

Oss: Prima!

Venlo: De media aandacht was dit jaar wel wat groter. De media hebben vorig jaar gezien dat de popronde in Venlo wel een succes was en waren dit jaar meer bereid om aandacht aan ons te geven en kwamen ook naar ons toe om iets te vertellen over de popronde. De sfeer op straat was iets minder. Het was ook het eerste echt koude weekend waardoor de mensen meer in de kroeg bleven. Vorig jaar zag je meer mensen op straat rustig van podium naar podium lopen maar dat was dit jaar toch minder. Daardoor leek het alsof er minder te doen was. Hoewel er in de meeste kroegen voldoende volk was. Het is voor ons wel duidelijk dat we volgend jaar geen extra locaties er bij moeten halen maar meer moeten investeren in publiek. We hadden als maar een beperkt aantal locaties er bij gehaald maar wel meer optredens en dit was misschien toch te veel groei voor een tweede editie.

Utrecht: Goed.

Tilburg: Media aandacht hebben we genoeg gekregen. Brabants dagblad heeft heel veel aandacht geschonken aan de popronde, in de krant en op de site. Voor en na de Popronde stond er een bericht in. In het stadsnieuws stond het persbericht. Een interview op Omroep Brabant radio gehad. Op een bazaar waar ± 4000 bezoekers op af zijn gekomen heb ik 2 keer een interview gegeven op een catwalk. De social media zoals Facebook en Twitter heb ik dit jaar zoveel mogelijk aandacht aan proberen te schenken. Ik denk dat dat wel gelukt is. De opkomst in de stad was goed. De locaties waren druk tot zeer druk en het merendeel van de mensen kwamen echt voor de bands van de popronde. Tussen de bands in zag je ook dat de locatie leeg was. De locaties op de avond zelf waren meer dan tevreden. Ze waren erg blij met het publiek en met de goede kwaliteit van de bands. Ik had voor Tilburg zelf mensen geregeld voor de promo en de infostand. Zij hebben erg hun best gedaan en alles is goed gegaan.

Amsterdam: Alle podia, bands & vrijwilligers vanuit Amsterdam en nationaal waren heel tevreden. Alleen Volta kon iets drukker. De promotie in de buurt kon beter & aantal vrijwilligers, beiden waren taken van mijn partner die afhaakte

Amersfoort: Sfeer in de stad prima! Opkomst ook netjes, vooral voor de middag. Het Amersfoorts Dagblad contacte mij zelf en heeft een groots artikel geschreven in het AD, helaas wel een krant waar je een abbo op moet hebben. Ik geef zijn kaartje door aan de volgende coordinator. Wat chaos rond etenstijd waarbij ikzelf geen tijd had de vrijwilligers bij het eten welkom te heten en in te lichten, maar daar was het Popronde Team! Nog een

tip: voor vrijwilligers die eerder wegmoeten duidelijke afspraken maken en laten weten wanneer ze weggaan; bij 1 locatie had een vrijwilliger geen enkele poster opgehangen.

Groningen: Allen prima, podia waren zo goed als allemaal tevreden behalve Simplon, maar dat had ook te maken met dat andere podia in hun omgeving dit jaar afzagen van deelname om financiële redenen.

Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

Rotterdam: Momenteel niet

Haarlem: Stempelkaart blijft moeilijk te promoten, maar werd goed ontvangen en werkt ook. Misschien iets voor landelijk? Samenwerking met gemeente top. Collectieve ontheffing sinds dit jaar, hulp met promotie van Haarlem City Marketing, instore bij VVV. Hopen op een goede samenwerking op lange termijn.

Venlo: Hoe kunnen we nu het beste omgaan met uitval en problemen op de avond?

Amersfoort: Een goed, consequent, betrokken, volwassen team van programmeurs met handige vriendjes die stagemanagers kunnen zijn is het belangrijkste, naast de vergunning voor paaltjes in de binnenstad op de dag zelf (ongeveer 1,5 maand vantevoren aanvragen).



Atlantic Attraction - Rotterdam
Foto: Bart Notermans



Orlando - Nijmegen
Foto: Tom Roelofs

REACTIES VAN DE BANDS

Yesterdays Men - Almere
Foto: Mitch Wolters

Vele bands reageerden na afloop van de editie 2012

Reacties Bands, als Popronde gedaan is.....



3rd Floor Magic



Foto: Bart Notermans

Hallo Allemaal,
Wij willen jullie allemaal nog even bedanken voor de kans om bij jullie te spelen, voor de goede begeleiding van alle stagiaires & organisatie van de popronde. We hebben het ontzettend naar onze zin gehad, zijn naar steden afgereisd waar we anders niet zo gauw zouden komen, hebben zo'n 450 nieuwe fan erbij op facebook en hebben bijna 110 albums verkocht tijdens de popronde! Ik ben ervan overtuigd dat we ons volgend jaar weer in zullen schrijven voor de popronde, dus wie weet tot volgend jaar! (of eerder?)
Mvg, Tim Blok

Vine-Yard



Foto: Tom Roelofs

Bedankt voor de enorm toffe tijd en frappante anekdotes die we nu kunnen vertellen aan onze bastaardkinderen later!
Groeten van jullie vrienden van Vine-Yard!

Kids with Guns



Foto: Bart Notermans

Goodbye, Popronde
Popronde is now official over. After last weekend there are no more shows left. We finished with a bang. Played 4 shows and attended all possible afterparties. I am really thankful we had the opportunity to join the Popronde, play all (20!) these shows and reach a big new crowd we could introduce ourselves and our music to. Weve got to know new bands and other bands became better friends. Sharing a passion is a powerful thing. I would like to thank everyone involved, both organisers, bands and visitors for making this an awesome experience. Last weekend was just a blast, we played very crowded venues in Middelburg, Eindhoven en Maastricht, had our first stagedivers and crowdsurfers and played a fun show at the Popronde afterparty in Nijmegen. We slept over, making this a south Netherlands mini-tour and even hiked the very few hills we have here in The Netherlands. We kept the van clean this time, only to lose our navigation system somewhere along the way. In the end 4 days was just too short. I can't wait for our first full week tours..These last three months have been really good for us as a band and I can't be happier about the progress we've made over the last year, from starting out as two friends having an idea, getting flown into Greece for your first show to where we are now, with the three of us Å and the ideas we have for next year. We are far from done with this. We'll spent the next two months working on our new live-set, finishing up the next EP and preparing the release. This thursday will be our last show for 2012 and we'll play it at lovely Wageningen, where we had to cancel our Popronde gig due to me being to sick to play. Come out if you can. This will be the last time we will play some of the older songs.



Nouveau Velo - Groningen

Foto: Tom Roelofs



Foto: Tom Roelofs

Popronde 2012 zit erop!

Voor The Jacks betekende dat gisteravond in Nijmegen de 27e en laatste Popronde-show! Hier een berichtje vanuit de sauna waar we onze na-behandeling ontvangen om onze spieren te ontspannen en blauwe plekken te kalmeren. (Nee hoor, dit lieg ik, we zijn gewoon aan het repeteren en voorbereiden op de Heineken Music Hall(!)-show van overmorgen, videoclip-opname van nieuwe single en party-planning omtrent Epic Trois, het vetste feest van het jaar!). De Popronde was een avontuur en wij waren hartstikke blij om minstens 3 keer per week op de buhne te staan! Zo stonden we op hele verschillende podia, zoals bijvoorbeeld de stripclub in Emmen. Wij waren helemaal opgewonden over die show en namen Myra mee om ons optreden met de stripsters op film vast te leggen. De danseressen bleken minder opgewonden over het idee van de camera te zijn dan wij. Ze durfden namelijk niet echt te dansen en waren ietwat van slag door onze -voor hun onvoorspelbare- liedjes en ritme's. Steeds als de camera aan was, bleef de kleding dat ook. Toch vonden wij het, vooral na onze show toen de reguliere klanten binnen kwamen, een bijzondere locatie om te mogen spelen! Ik vind het leuk dat de grootte van de podia ook enorm van elkaar verschilden. Zo mochten we voor de tweede keer alweer in Romein in Leeuwarden spelen, een voormalige kerk met een groot podium. Het kleinste, maar ook een van de leukste, optredens was in de piepkleine Lollipop in Oss! Opvallend (en fijn!) dat het publiek zo wild was aangezien het een matinee-concert was! Gisteravond namen we afscheid van de super-behulpzame en altijd-gezellige Popronde-crew in Nijmegen, dezelfde stad waar we het onvergetelijke avontuur waren begonnen, waartussen we nog veel meer beleefden dan hierboven beschreven!

- Marcia



Foto: Bart Gremmen

Popronde ten einde, op naar 2013.

De popronde is klaar, na 15 shows, heel veel biertjes, veel lol met medewerkers van de popronde en andere bands, en een miljoen mooie herinneringen, is het klaar. Deze afgelopen 3 maanden waren goed voor ons. We hebben nu meer dan genoeg moed om in maart ons debuut op te nemen en vanaf februari weer veel shows te spelen. Die zullen binnenkort weer allemaal aangekondigd worden.



Foto: Bart Notermans

Allemaal Super bedankt voor alles! We hebben genoten van alle optredens en hebben het gevoel erg te zijn gegroeid tijdens de live shows!
Helemaal TOP!
gr Pieter



Foto: Bart Gremmen

Heel erg bedankt voor de goede zorgen! Het was fantastisch georganiseerd, en heel leuk voor ons om mee te doen! En het was ook nog eens erg goed georganiseerd allemaal! Hoed af! Ook Martijn ter plaatste bedankt voor het redden van vele geluidssituaties. Heel leuk om te doen!



Foto: Bart Notermans

Hallo Mischa,

Ik wil jou, namens de gehele band, hartelijk bedanken voor de verschrikkelijk leuke ervaring van de Popronde. Het heeft ons een geweldige ontwikkeling gebracht. Ik hoop dat het allemaal goed komt qua financiën volgend jaar. Ik wil ook alle medewerkers bedanken en wens jullie allen het beste toe.
Met zeer vriendelijke groet, Jan van Zoest



Foto: Mitch Walters

Namens de gehele Happy Notes Society:

jullie ook bedankt voor de fijne samenwerking en de mogelijkheden die jullie ons hebben geboden. We kijken met heel veel plezier terug op de Popronde-optredens. We hebben er goede contacten aan overgehouden en het was een mooie promotie voor ons. Complimenten voor de soepele organisatie.
Mvg, Hein Augustijn



Cirque Valentin - Deventer

Foto: Tom Roelofs

Aafke Romeijn



Foto: Bart Notermans

Hee Mischa,

Namens mezelf wil ik jou (en de rest) ook nog een keer onwijs bedanken. Ik vond het een superleuk feestje, wekelang. Heb veel nieuw materiaal kunnen uitproberen, veel geleerd over optreden (bijv: niet doen met een kater, Enschede is stiekem nog best ver weg, etc.), veel mensen leren kennen in verschillende toestanden, kortom: rock & roll to the max, en dat voor een meisje-met-een-piano. Echt een heel toffe ervaring. Ik vind het nu al jammer dat ik nooit meer mee mag doen..... hopelijk komen we elkaar nog vaak tegen! Rust goed uit, dat kunnen jullie wel gebruiken geloof ik! ;-)

Liefs,

The Jacks



Foto: Bart Notermans

We hebben erg veel gehad aan de Popronde, natuurlijk veel nieuwsaarde door de 27 boekingen, maar ook door zo regelmatig op het podium te staan. Ik zeg altijd dat een optreden, tien repetities waard is. Je kan je dus voorstellen hoe blij ik ben met de afgelopen maanden. We hebben steeds veel publiek gehad en er zijn ook al een aantal optredens uit voortgekomen.

Groetjes en hopelijk tot snel! Joost

Rebecca Sier



Foto: Mitch Wolters

Jullie wil ik ook ontzettend bedanken voor alle optredens de afgelopen maanden. Het was een hele ervaring. Veel geleerd en ontdekt, ontmoet en gezien. Dank!
Groet,

Breitner en Mezlev



Foto: Mitch Wolters

Hallo Mischa, Ik wil jou en de hele organisatie ook bedanken voor jullie inzet. In iedere stad waar ik heb gespeeld met Breitner en Mezlev kwamen we aardige vrijwilligers tegen. Ik wil ook met name Martijn Roselaar bedanken voor zijn inzet, in Arnhem heeft hij ons goed geholpen toen we even in de rats zaten met een PA. Succes met de ronde en wie weet tot ziens!

Grt. Martijn

MADI



Foto: Bart Gremmen

Popronde adieu!

Het zit er op. Na drie maanden van in de auto zitten, backline opbouwen en afbreken, setlists schrijven en herschrijven, logeren in Utrecht, ontbijt (gehaald door Sander Ruijters), friet met kip sate, slaapmatjes opblazen en oprollen, naar huis rijden via Eindhoven Centrum, grote podia of hutjemutje op een vierkante meter, de introductie van de ukelele en das glockenspiel, mooie binnensteden, instores, volledig opgaan in Wizard tijdens de loze uurtjes, de eindeloze lijst aan nieuwe inside jokes (Trijntje-Oosterhuis! VALSE KIEN!) en spelen, spelen! Onze Popronde is ten einde. Het avontuur heeft ons door heel Nederland gebracht, dus bij deze willen we Popronde Nijmegen, Helmond, Rotterdam, Den Bosch, Zwolle, Arnhem, Wageningen, Haarlem, Eindhoven, Middelburg, Almere, Alkmaar, Delft, Leiden, Venlo, Tilburg, Amersfoort en Maastricht bedanken! We hebben veel nieuwe vrienden gemaakt, zowel in het publiek als in de organisatie, en ongelooflijk veel geleerd. Het waren drie uitputtende maar vooral te gekke maanden!
BEDANKT! MADI



John Coffey - Tilburg

Foto: Tom Roelofs



WWW.POPRONDE.NL