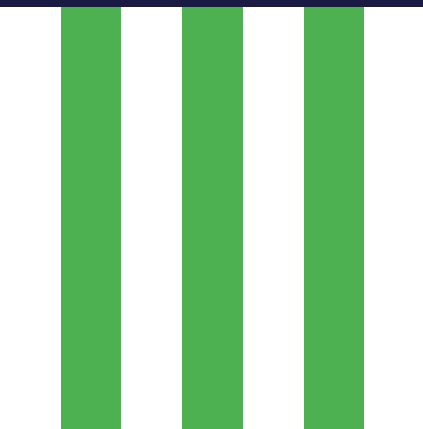


APPROONDE

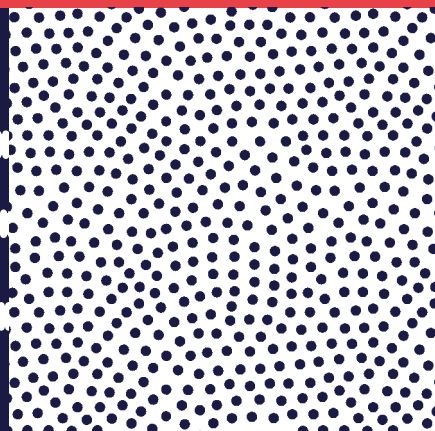
PO



EVALUATIE

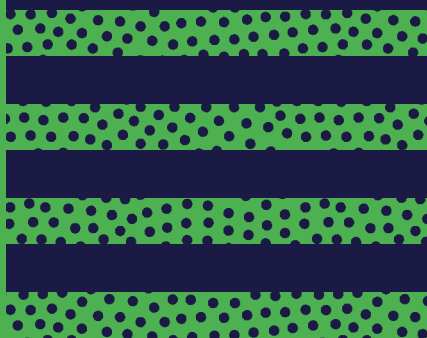
OVERSLAG

E



018

018





Yip Roc - Popronde Groningen



Morado - Popronde Alkmaar

## THOUD INHOUD INHO

5 INLEIDING

7 DE STEDEN

9 DE SELECTIE

12 DE PODIA

15 DOORGROEIEN NIET  
ALLEEN VOOR  
MUZIEKANTEN

17 POPRONDE IN TIME

18 POPRONDE 2018  
IN CIJFERS

23 UITSTRALING MEDIA  
EN SPIN-OFF

26 POPRONDE  
TAKING OVER TOWN

29 POPRONDE  
MAATSCHAPPELIJK  
BETROKKEN

30 SUPPORT FONDS VOOR  
CULTUURPARTICIPATIE  
GEMEENTEN EN  
PROVINCIES

32 BESTUURSVERSLAG

32 OVERIGE  
WERKZAAMHEDEN

33 AMBITIES - PLANNEN  
EN TOEKOMSTMUZIEK

35 EVALUATIE STEDEN  
2018

BIJLAGE BIJLAGE

53 SMOELENBOEK

GE BIJLAGE BIJLA

67 MEDIA EN EXPOSURE

## LEIDING INLEIDING II

11 weken, 143 acts – geselecteerd uit een kleine 1200 aanmeldingen - en 1508 optredens op 734 locaties in 41 steden door heel Nederland, dat zijn de cijfers die Popronde 2018 tekenen, en daarmee mag Popronde zich met recht 'het grootste reizende festival van Nederland' noemen.

Voor u ligt het festivalverslag van Popronde 2018, waarin bovengenoemde cijfers zullen worden uitgelegd en onderbouwd, en waarin zal worden teruggeblikt op een wederom succesvolle editie.

### **Popronde bindend platform voor de Nederlandse muzieksector**

Popronde heeft zich de afgelopen jaren stormachtig ontwikkeld tot een landelijk bindend platform waarbinnen partijen met een gemeenschappelijke doelstelling samenwerken. Popronde bindt partijen; ca. 140 Nederlandse acts (meer dan 600 individuele artiesten), ruim 700 deelnemende locaties en meer dan 60 lokale organisatoren die het festival in de steden programmeren en produceren, onder wie een groot aantal werkzaam zijn bij verschillende podia en popkoepels. Daarnaast horen ook de meer dan 700 vrijwilligers bij de 'Popronde community', de groep mensen rond Popronde die kennis willen maken met de nieuwe generatie Nederlandse bands en acts.

De selectiecommissie, in 2018 bestaand uit bijna 150 sleutelfiguren uit de Nederlandse muzieksector, is ook onderdeel van de groep mensen rond Popronde. Boekers, managers, muziekjournalisten, programmeurs, DJ's en labelbazen worden in een vroeg stadium in aanraking gebracht met nieuwe acts die er toe gaan doen, acts met wie zij later misschien gaan samenwerken, of die ze terugzien in de clubpodia en op festivals. Ook de samenwerking met mediapartners als 3FM, OOR, 3VOOR12, Never Mind the Hype, Pinguin Radio, The Daily Indie, Festivalinfo en de lokale en regionale media in de deelnemende steden draagt bij aan het platform dat Popronde heet!



Jay-Way - Popronde amsterdam



Jay-Way - Popronde amsterdam



Donna Blue - Popronde Amsterdam



Eline Mann - Popronde Wageningen

# DE STEDEN STEDEN DE

**Tijdens Popronde 2018 werden tussen 13 september en 24 november de volgende steden aangedaan (in chronologische volgorde): Nijmegen, Apeldoorn, Gouda, Roermond, Delft, Leeuwarden, Heerlen, Almelo, Wageningen, Eindhoven, Almere, Woerden, Groningen, Den Bosch, Haarlem, Dordrecht, Utrecht, Tilburg, Oss, Harderwijk, Assen, Venlo, Amersfoort, Zutphen, Leiden, Arnhem, Sittard, Hoorn, Emmen, Zwolle, Rotterdam, Venray, Middelburg, Alkmaar, Deventer, Hilversum, Breda, Enschede, Den Haag, Meppel en Amsterdam (Eindfeest).**

## Nieuwe steden

In 2018 werden twee nieuwe steden aan het speelschema van de Popronde toegevoegd, Woerden kwam in plaats van Maastricht, en in plaats van Hengelo streek het festival een kleine 20 kilometer verderop, in Almelo neer.

Woerden toonde zich een goede toevoeging aan het tourschema, met een twaalftal, tot de nok toe gevulde locaties, een fijne sfeer en goede reacties van publiek en spelende acts. Door het mooie weer werden een aantal optredens naar buiten verplaatst, wat zorgde voor extra levendigheid in de stad. Bij de opening, door wethouder van cultuur, dhr. Becht, werd uitgesproken dat Woerden een vaste deelnemer aan de Popronde wil worden, en gezien de succesvolle eerste editie en de potentie die de stad nog heeft, lijkt dat geen enkel probleem te worden.

De opmaat naar Popronde Almelo verliep wat stroever, Almelo werd toegevoegd aan het schema omdat de coördinatie van Popronde Hengelo twee weken voor de programma deadline aangaf geen Popronde Hengelo te kunnen en willen organiseren in 2018. Via de coördinatoren van Popronde Enschede werd een coördinator gevonden die binnen een minieme tijdsperiode een prima eerste Popronde Almelo opzette. En terwijl op de festival-dag het weer erg tegenzat, zaten de deelnemende locaties redelijk tot goed vol. Vol goede moed wordt dus uitgekeken naar een tweede editie in 2019, die wel de volledige voorbereidingstijd en organisatorische aandacht krijgt.

De laatst toegevoegde steden vonden allen plaats op zondag, en doordat ze hierom voor het grootste deel 's middags plaatsvinden wordt een divers publiek bereikt: naast de normale doelgroep zien we meer gezinnen, ouders met kinderen en soms zelfs opa's en oma's die hun kleinkinderen meenemen naar het centrum om te genieten van een band of singer-songwriter.

## Wisseling van de wacht

Een wisseling van coördinatoren vond afgelopen jaar plaats in de steden Den Bosch, Leiden en Middelburg. Voor Middelburg pakte dit goed uit, het programma aldaar was groter dan die van het jaar ervoor, en ook de publieke opkomst en (media-)jaandacht was beter. Den Bosch daalde iets qua programma, maar de minieme daling mag eigenlijk geen naam hebben. De publieke opkomst was nog steeds groot, en de sfeer was goed. In Leiden verliep de Popronde niet goed afgelopen jaar, het programma was te klein naar de schaal van de stad. Er is een afspraak gemaakt om te evalueren met de nieuwe coördinatoren, die op de avond van het festival al aangaven komend jaar te willen groeien. Beterschap is dus beloofd.

## Pre-Party: Een eerste kennismaking

Net als vorig jaar werden de Wisseloord Studio's in Hilversum ook dit jaar overspoeld door de geselecteerde Popronde acts, coördinatoren, leden van de selectiecommissie en mediapartners. Deze 'pre-party' wordt aangegrepen om acts beter voor te bereiden op hun tour, om het maximale uit deelname aan Popronde te halen. In de Wisseloord Studio's wordt voorlichting gegeven, maar wordt voornamelijk de kans geboden om op een laagdrempelige manier vragen te stellen aan de organisatie, aan de coördinatoren uit de steden en aan leden van de selectiecommissie. Een evenement dus waar de eerste contacten te leggen met organisatie en muziekprofessionals, maar ook met elkaar, de collega-deelnemers. Om elkaar alvast te leren kennen in een informele setting, onder het genot van een drankje en een aantal optredens. De Popronde Pre-Party werd ook aangegrepen om de selecties van de verschillende mediapartners te presenteren. Verder op in dit verslag komt deze netwerkdag uitgebreid aan bod.

## Opening Popronde in Nijmegen: Meer dan 100 optredens in 24 uur!

Popronde Nijmegen verbrak wederom de magische grens van 100 optredens werd zelfs overschreden: 100 optredens op 43 locaties vonden plaats tijdens de openingsronde. Nieuw dit jaar waren de previes in de St. Stevenskerk. In dit iconische gebouw speelden in de middag drie singer/songwriters een akoestische set. De grandeur van de Sint Steven, en de prachtige akoestiek zorgden voor een erg bijzondere setting en sfeer.



## De Aftrap!

Popronde Nijmegen, de aftrap van het Popronde seizoen, werd geopend door Bazzooka's frontman en Pinguin Radio DJ Bas Barnasconi, samen met Vincent Bergsma en Ilse de Vries van oud-deelnemer en inmiddels succesvolle act The Cool Quest. Zij spraken kort over elkaars ervaringen met de Popronde, over opgeblazen versterkers, vriendschappen en vooral over wat de Popronde voor hen als muzikant heeft betekend. Nona, een paar dagen eerder uitgeroepen tot 3FM Talent, gaf daarna het startschot, en daarmee het eerste officiële optreden van Popronde 2018.



### 3FM Live on air vanaf de aftrap

Bijzonder was dat de bibliotheek werd omgetoverd tot mobiele radiostudio, van waaruit radio 3FM gedurende de hele avond een live programma uitzond. DJ Eva Koreman ontving een aantal spelende acts die live in de uitzending werden geïnterviewd en een kort optreden gaven. Daarnaast werden Popronde hoofdmarketing Chris Moorman en Chef Special manager en selectie-commissielid Paul Heijink geïnterviewd over hun ervaringen met de Popronde. De uitzending was open, en volledig voor publiek toegankelijk.

### Eindfeest Amsterdam – verhuizing naar De Melkweg!

'Op zaterdag 24 november wordt de Melkweg, Amsterdam omgetoverd tot festivalterrein van de Popronde, het grootste reizende festival van Nederland'

Zo kopte het persbericht waarin werd aangekondigd dat Popronde Amsterdam, oftewel 'het Eindfeest' verhuisde van Q-Factor naar De Melkweg. Na een jaar in Studio/K en drie jaar in Q-Factor te hebben plaatsgevonden werd vorig jaar gekozen om een samenwerking met De Melkweg op te zetten. De poptempel aan het Leidseplein ademt muziek, en heeft een groot hart voor talentontwikkeling, getuige het feit dat de jaarlijkse Muzikantendag en de finale van de Amsterdamse Popprijs al jaren in De Melkweg worden georganiseerd. Daarnaast heeft het pand natuurlijk een legendarische status als Poptempel, en de uitstraling en sfeer die daarbij hoort.

### Succesvolle primeur, vervolg in 2019

En ook in De Melkweg bleek het Eindfeest een enorm succes te zijn. Het programma was spannend en divers, de opkomst was zo groot dat het vanaf begin tot eind gezellig druk was en de productie verliep vloeïend. En dat was een erg fijne bijkomstigheid, aangezien de productie dit jaar volledig in handen van De Melkweg lag, waar voorgaande jaren het productieteam door Popronde zelf werd geleverd. Dit was een goede zet, een scherp productieteam dat de zalen van binnen en van buiten kent zorgde voor de beste omstandigheden voor de 'eindpresentatie'. De medewerkers van Popronde, die tien weken lang door het land hadden getourd werden zo vrijgepland, en konden zelf genieten van het Eindfeest.

Popronde nodigt voor het Eindfeest veel gasten uit. Iedereen die is betrokken bij Popronde, van geselecteerde acts, coördinatoren tot vrijwilligers uit de steden wordt uitgenodigd om te komen genieten van de laatste Popronde van het jaar. Ook worden er veel professionals uitgenodigd, de leden van de selectiecommissie vanzelfsprekend, maar ook andere mensen uit de sector die direct of indirect betrokken zijn bij Popronde. Zij zijn van grote waarde voor het vervolg van de carrière van de acts die spelen op het eindfeest en zichzelf daar kunnen presenteren, maar ook

voor de geselecteerde acts die niet spelen op de betreffende avond, maar wel in het pand zijn en kunnen netwerken.

Het eindfeest is een van de meest gewilde speelplekken voor deelnemers aan Popronde. Door het grote aantal bezoekers dat werkzaam is in de Nederlandse muzieksector wil iedere geselecteerde act hier graag spelen. De acts die worden geprogrammeerd op het eindfeest zijn de acts die er tijdens de Popronde uitspringen op het gebied van artistieke kwaliteiten, die acts die zich tijdens het festival in de kijker hebben gespeeld en van wie verwacht wordt dat ze na Popronde doorstoten richting club/festivalcircuit of op andere manieren stappen gaan maken in hun carrière. Een interessant en breed programma – volgens een van de doelstellingen van Popronde 'een overzicht geven van wat er op muziekgebied gebeurt in Nederland' - is het doel.

### 'Mini-Noorderslag'

Een 'mini-Noorderslag', werd het eindfeest door verschillende muziekprofessionals genoemd, en met 26 optredens op 4 podia en een groot deel van de Nederlandse muzikscene binnen had het inderdaad iets weg van de jaarlijkse showcase in de Groningse Oosterpoort. Een groot deel van de acts die op het eindfeest speelden, oa. Tape Toy, Nona, Donna Blue, Karel, Sheila & the Kit, Jay-Way, Van Common en Kita Menari stonden afgelopen januari ook daadwerkelijk op Noorderslag.

Afsluiten in de hoofdstad blijkt een waardevolle toevoeging op het tourschema van de Popronde, voor de deelnemende bands is het een mooie afsluiter van een mooie periode in hun carrière, maar ook een mooie netwerkmogelijkheid, gezien een groot deel van de Nederlandse popsector op de gastenlijst wordt gezet en daadwerkelijk aanwezig is. Boekers, managers, labelbazen, radio dj's, allerlei sleutelpersonen die belangrijk kunnen zijn voor de volgende stap in hun carrière. Voor coördinatoren en vrijwilligers is het eindfeest een mooi moment nog even te treffen, contacten te onderhouden en een beloning voor hun harde werk.

### Popronde, gewaardeerd door lokale politiek en bestuurders

In 2018 werd een groot aantal Poprondes geopend door de wethouder van cultuur van de betreffende stad. In Heerlen sprak wethouder van cultuur Jordy Clemens lovende woorden, zoals zijn collega Barry Braeken dat in de jaren voor hem deed. Dhr. George Becht opende de eerste Popronde Woerden, en sprak de hoop uit dat Woerden een vaste deelnemer in het Poprondeschema mag worden. Diezelfde wens werd uitgesproken door wethouder van cultuur Jan Martin van Rees in Almelo, terwijl hij het glas hief voorafgaand aan de Popronde daar. In de Hema van Wageningen opende wethouder van cultuur Anne Janssen de Wageningse editie, en in de prachtige setting van De Statenzaal deed wethouder van cultuur Monique Schuttenveld hetzelfde voor haar Zwolle. In Emmen werd de Popronde geopend door wethouder Robert Kleine, die in 2017 zijn eerste ambtelijke taak volbracht door met een roffel op het drumstel Popronde Emmen te openen. Dit jaar had hij enkele akkoorden op de piano ingestudeerd om de aftrap voor de Drentse ronde te verrichten. In Assen was burgemeester Marco Out vanwege een raadsvergadering niet in de gelegenheid om de Popronde te openen, maar toen de raadsvergadering ten einde was wist hij niet hoe snel hij op de fiets moest stappen om de staart van de afterparty mee te krijgen.

### Paul Smits Award, samenwerking met AKV St. Joost

Tijdens Popronde 2017 werd de Paul Smits Award in het leven geroepen, ter ere van de, in dat jaar overleden, bestuursvoorzitter van Stichting Popwaarts. Paul Smits was sinds de oprichting van de Stichting betrokken bij de Popronde, en heeft achter de schermen veel betekend voor de ontwikkeling van het festival. Om hem te eren werd de Paul Smits Award in het leven geroepen, de prijs voor de favoriete performer van de Popronde, gekozen door het publiek. In alle steden kon het publiek bij de infostand hun stem uitbrengen op de in hun ogen beste en meest in het oog springende artiest.

Nieuw dit jaar was de samenwerking met Akademie voor Kunst en Vormgeving St. Joost uit Den Bosch, niet geheel toevallig de stad waar Paul Smits woonde en werkte. In samenwerking met de Akademie werden drie (oud-) studenten benaderd om de award voor 2018 te ontwerpen en maken, via pitches werd uiteindelijk de meest geschikte kandidaat gekozen. Ramon de Geest was de uitverkorene, hij maakte een award geïnspireerd op Paul Smits.

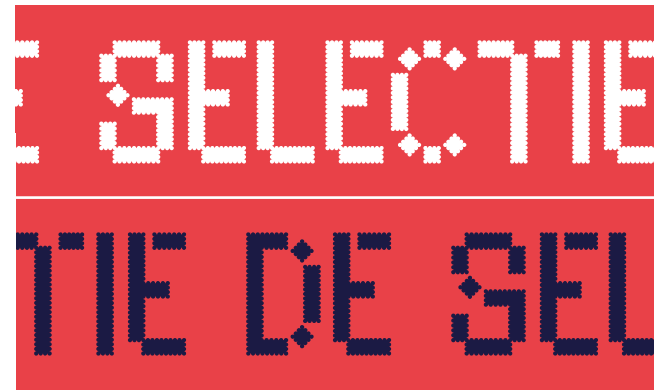
Het doel is om deze samenwerking de komende jaren door te zetten, en zo naast een platform voor talentvolle muzikanten, ook een podium te bieden aan een talentvolle beeldend kunstenaar. Popronde, waar disciplines elkaar ontmoeten!

### A Mili, Winnares Paul Smits Award 2018

Milaisa Breeveld, oftewel zangeres A Mili mocht de Paul Smits Award ontvangen uit handen van Ramon van Geest, de kunstenaar die de prijs afgelopen jaar heeft ontworpen, op het Eindfeest in Amsterdam.



De Paul Smits Award; ontworpen en gemaakt door kunstenaar Ramon van Geest.



### Online aanmelden – bijna 1.200 aanmeldingen in 2018!

Popronde werkt met een online aanmeldsysteem, bands en acts creëren via dit systeem een eigen online profiel, waar ze een biografie, foto's en audiobestanden kunnen uploaden. In dit systeem geven zij ook hun vraag- en bodemprijs aan. In 2018 schreven via het aanmeldsysteem op [www.popronde.nl](http://www.popronde.nl) bijna 1.200 bands, acts, singer-songwriters, rapgroepen en producers zich in, in de hoop geselecteerd te worden voor Popronde 2018. Zowel de coördinatoren als oud-deelnemers, mediapartners, als de leden van de selectiecommissie worden betrokken bij de werving om een zo volledig mogelijk, divers en breed mogelijk bereik te hebben.

### Uitgebreide selectiecommissie

Om belangenverstrengeling tegen te gaan en om regionale spreiding te garanderen, werd de selectiecommissie wederom uitgebreid. Dit keer ook met de notie van diversiteit in het oogpunt, de selectiecommissie moet een goede afspiegeling zijn van de Nederlandse muzieksector. Er werd daarom actief gezocht naar personen die de diversiteit van de commissie, zowel op geslacht, kleur als specialisatie in een bepaalde muzikale stroming, konden bevorderen.

Uitbreiding van de selectiecommissie is een tweesnijdend zwaard; de commissieleden, allen inhoudelijk werkzaam in het muzikale veld, merken sneller talent op, en kunnen vanaf dag 1 begeleiding bieden aan de acts die zij interessant vinden. Voor de ingeschreven acts is deze vroege begeleiding ontzettend waardevol voor het verloop van hun verdere carrière. Anderzijds is het ook zo dat met de uitbreiding van de selectiecommissie Popronde een van haar doelstellingen – signalering van talent – verder uitbouwt. Meer commissieleden uit verschillende regio's betekent een nog beter beeld van het livecircuit in Nederland, meer 'belangrijke' namen betekent meer bereik en zichtbaarheid, en daarmee ook meer, en kwalitatief betere aanmeldingen. De namen en profielen van de leden van de selectiecommissie zijn opgenomen in de bijlage en zijn daarnaast te vinden op de website. Nieuwe selectiecommissieleden afgelopen jaar zijn onder andere Froukje Bouma (Spec.), Anna Veenstra (Melkweg), Peter van der Ploeg (NRC) en Tinka Hoek (toen Paradiso, nu P60) toegevoegd.

### Deelnemen in selectiecommissie zeer gewilde functie

De functie van selectiecommissielid voor de Popronde is onbezoldigd. Toch is het een zeer gewilde functie, getuige de grote hoeveelheid emails en berichten die jaarlijks binnenkomen, met

de vraag of er nog commissieleden worden gezocht. Naast de open sollicitaties, die met een kritische blik worden bekeken – de selectiecommissie moet bestaan uit leden die artistiek-inhoudelijk werkzaam zijn in de Nederlandse muzieksector en een zekere status, een zeker 'cultureel kapitaal' hebben verworven – benadert Popronde ook actief nieuwe selectiecommissieleden, om de redenen die hierboven staan vermeld.

Voor leden van de commissie is selecteren voor de Popronde een gemakkelijke manier om op de hoogte te blijven van aanstormend talent, van wat er gebeurt aan de onderkant van de Nederlandse livesector. Aanstormend talent waarmee zij misschien direct, of in een later stadium gaan werken.

#### De selectie!

Net als in 2017 selecteerde de commissie niet een van tevoren vastgesteld aantal bands, maar werd het aantal geselecteerde acts bepaald door de kwaliteit van de aanmeldingen. Zij selecteerden uit de bijna 1200 aanmeldingen:

A Milli, Aarde aan Daan, Abdomen, Abee, Aestrid, Aischa, Alexandra Alden, Anemone, Anna-Rose, Ava Nova, Banganagangbangers, Baptist, Bawrence of Aralia, Bieldermaan, Black Operator, Boskat, Bottles Of Love, Bourbon Avenue, Boy on the Moon, Camo Columbo, Carina Nebula, Coolboxer, Cordon Rouge, Crystal Chanay, Dan Hair & the Extensions, Dax, Dési Ducrot, Dion Roman, Donkey Kung Fu, Donna Blue, Dubbel-froes, Dusty Stray, Elijah Waters, Eline Mann, Elle Hollis, Elsa Lester, Esther de Jong, Esther Veen, Eva van Pelt, Faradays, Fetter, Filthy Felons, Flowers, Fokko, Frank, G.O.D, Gianski, Gil & Megas, Gizah, Gyo Kretz, Helm Op, HoppaH!, I'm With Stupid, Jana Mila, Janna Lagerström, Jaskelis, Jasper Mook, Jay-Way, Jibber Jabber & The Jams, Joël Domingos, John-Lewis Cabot, JSSY, Juneville, Karel, Katie Koss, Kid Harlequin, Kita Menari, Kitchenette, Launchable Socks, Laura Sjin, Leonard Luka, Lilø, Logosamphia, Logout, Lone Wolf, Loren Nine, Lotte Walda, Love Couple, Luna Mae, Maggie Brown, Malvae, Marone, Martijn Comes, Meis, Millennials, Moon Moon Moon, Morado, Mr. Weazley, Nieuwegrond, Nimbus 3000, No Man's Valley, Nona, O, Kutjes, Ocho & Ibs, Orphax, Playground Zer0, RaiK, Rey Tranquilo, Roel Pothoven, Rowine, Sam & Julia, Samora, Santa Fé, Shagga Ranx, Sen Dubaj, Sheewawah, Sheila and the Kit, Sherman Oaks, Silent Runners, Smudged Toads, Snareskin, Snow Coats, Sophia, St. Maane, Starrlight, Start/Over, Steve French, Subterranean Street Society, Subvert, Supersonic Blues, Surf Aid-Kit, Switch Bones, Tape Toy, Tastic, Teddy's Hit, Ten Times A Million, Thaiti, The Spvrk, The Tumbles, The Ten Bells, Torrential, Van Common, Venhill, Wakeem, Walden, WARD, Wildebeast, Yip Roc, YVI, Ziggy Splynt.

Voor een groot deel van deze acts betekende geselecteerd worden voor de Popronde voor het eerst erkenning van hun artistiekeit. Zij kwamen in de meeste gevallen voor het eerst onder de aandacht van de media, en de autoriteiten in de muzikale sector.

#### Directe doorstroom – Spin off na de Popronde

Een groot deel van de geselecteerde acts stroomt na de Popronde meteen door richting de (grote) festivals en het clubcircuit. Een aantal deelnemers startte meteen na Popronde met een tour langs de poppodia, soms op eigen naam, soms ook met andere Popronde-collega's. Ook is duidelijk te zien dat de programmeurs van de podia naar de Poprondeselectie kijken voor het boeken

van 'supportacts', voorprogramma's voor internationale acts die hun zaal aan doen. Ze gaat Tape Toy de support voor Weezer doen, mocht Sheila & the Kit het voorprogramma voor Jess Glynne verzorgen, support Meis de Vlaamse grootheden Bazart en mocht Eline Mann de Amerikaanse souldiva Macy Gray voorafgaan bij haar Nederlandse show. Op het moment van schrijven (begin februari) is een groot aantal acts geboekt voor de grotere festivals, een direct gevolg van deelname aan de Popronde.

Een overzicht:

**Noorderslag:** Tape Toy, Karel, Donna Blue, Nona, Jay-Way, Van Common, Kita Menari, Sheila & the Kit

**Eurosonic:** Esther de Jong, Yvi

**Down the Rabbit Hole:** Nona

**Oerol:** Tape Toy, Esther de Jong, JSSY, Katie Koss, Mr. Weazley

**Dauwpop:** Karel

**Paaspop:** Nona, Tape Toy.

**Grasnapolsky:** Jay-Way, Love Couple, Donna Blue, Karel, Ward.

**Welcome to The Village:** Donna Blue

**Manana, Manana:** Tape Toy, Kitchenette, Nona, Janna Lagerström, Snow Coats

**Zwarte Cross:** Gil & Megas, Ocho & Ibs, Ten Times A Million, Mr. Weazley

Het verleden heeft uitgewezen dat deze lijst ongetwijfeld kan worden aangevuld als we verder richting het festivalseizoen gaan en de festivals hun programma's bekend maken.

#### Nieuw!

##### Bekendmaking selectie – live op landelijke radio

Waar in de voorgaande jaren de bekendmaking van de Poprondeselectie via een opgenomen uitzending op internet radiostation Pinguin Radio plaatsvond, werd in 2018 een ommezwaai gemaakt.

In een drie uur durende live uitzending van 3voor12 radio op radio 3FM maakte DJ Jorien Renkema op 30 april de selectie voor Popronde 2018 bekend. Drie uur lang werd enkel muziek van (oud-) Popronde acts (en daarmee dus drie uur lang alleen muziek van Nederlandse bodem) gedraaid, werden acts – nog onwetend – opgebeld en verrast met hun selectie, en kwamen Ocho & Ibs, Kita Menari en Karel langs in de studio om live te spelen. Een ontzettend leuke uitzending die veel goede reacties opriep, en bijzonder veel bij heeft gedragen aan de uitstraling van de Popronde.

##### Mediapartners – oude vrienden en nieuwe samenwerkingen

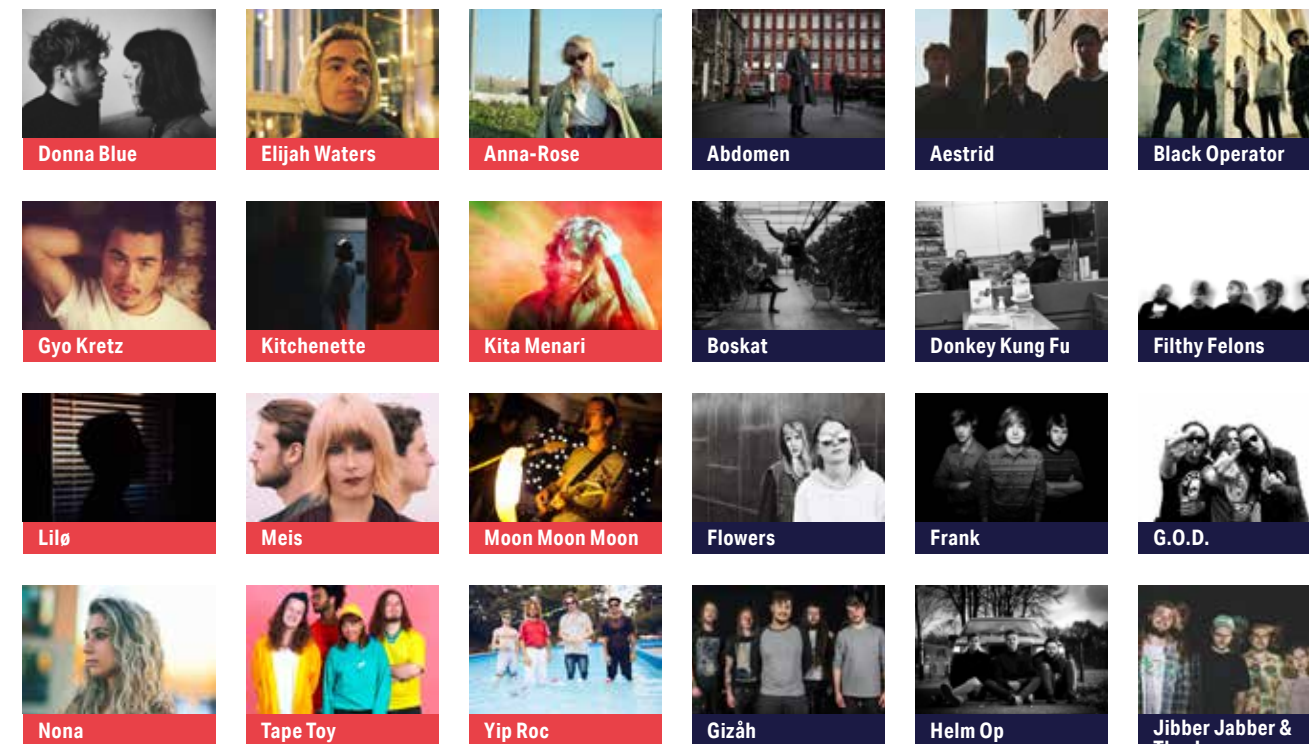
Naast de vertrouwde namen, waren er een aantal nieuwe samenwerkingen in 2018. Met Hiphop In Je Smoel werd een samenwerking gezocht om de hiphop en urban-acts uit de selectie wat meer in de spotlights te zetten, en The Daily Indie cureerde in een 15-tal steden een locatie om de dwarsere, meer schurende acts een plek te bieden.

Mediapartners 3voor12, OOR en Never Mind the Hype 'adopteerden' zoals ieder jaar een aantal acts uit de selectie. De selecties van de mediapartners werden gepresenteerd tijdens de Popronde pre-party in de Wisseloord Studio's.

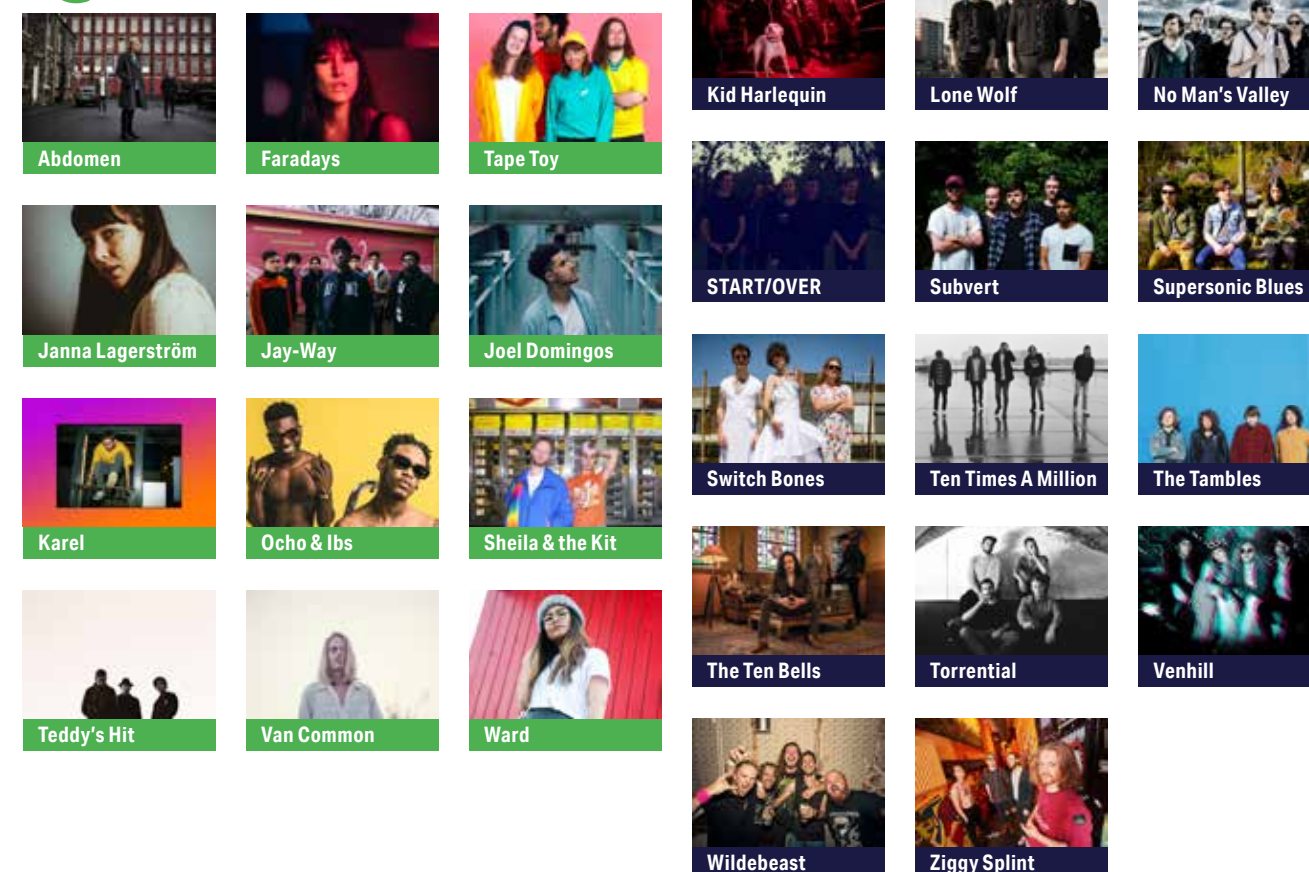
De geadopteerde acts kregen extra exposure op de radio of in magazines, en werden gevolgd door de betreffende partner. In het hoofdstuk over media en spin-off meer hierover.

De volgende acts werden geadopteerd door de mediapartners:

#### OOOR OOR Talents 2018



#### 3voor12 vpro 3voor12 Talents 2018



# DE PODIA

## Deelnemende podia – een lichte daling

Met je beste vrienden in een busje vol instrumenten op pad door heel Nederland om een nieuw publiek aan te boren, op nieuwe plekken te spelen en je fanbase te vergroten: de Popronde is de ultieme rock 'n roll beleving!

Na jaren van stijging in het aantal locaties, was in 2018 voor het eerst een lichte daling te zien. Een van de redenen die vanuit verschillende regio's terug gehoord werd was dat de extreem warme en lange zomer de horeca compleet had uitgeput. Veel zon zorgde voor goede inkomsten, maar ook voor lange dagen en vakanties die verzet werden naar het naseizoen. De puf om nog een festival te organiseren zat er niet in bij verschillende horeca-eigenaren. Een andere reden die voor een aantal steden geldt is het verdwijnen van de (bruine) kroegen, en de eetcafés die daarvoor in de plaats komen. Waar livemuziek in kroegen een perfecte combinatie is, geldt dit voor eetcafés en muzikanten minder. Een derde reden is dat een aantal steden ondermaats presteerden wat betreft locaties en optredens ten opzichte van de grootte van de stad. Met de coördinatoren van deze steden is geëvalueerd, zoals in een eerder hoofdstuk ook al werd vermeld.

## Nieuw: instellen Podiumdeadline

Om dit laatste probleem tegen te gaan wordt er in 2019 een vervroegde podiumdeadline ingesteld. Hierdoor moedigen we coördinatoren aan om eerder te beginnen met de organisatie van hun Popronde, en de inventarisatie van de podia. Daarnaast geeft een vervroegde deadline de mogelijkheid om in te grijpen en te ondersteunen als blijkt dat een stad te weinig locaties enthousiast heeft gekregen om deel te nemen aan de Popronde. De deadline zorgt er voor dat zich geen vervelende verrassingen voordoen, zoals afgelopen jaar het geval was in bijvoorbeeld Leiden en Hengelo.

Om de lokale organisaties bij te staan heeft Popwaarts een extra productiemedewerker aangenomen, die raad en daad kan leveren.

## Signalering: Meer diversiteit in locaties

De Popronde vindt plaats in het hart van de deelnemende steden, de stadsvloer is het festivalterrein, cafés, bars, kerken en koffietentjes zijn de podia. De diversiteit van de podia neemt steeds verder toe; het is eerder regel dan uitzondering dat bibliotheken, galeries, bibliotheken, kledingwinkels en zelfs rondvaartboten en tattooshops bands programmeren. Zelfs kapperszaken blijken geschikte concertlocaties: Kinki Kappers neemt in bijna

iedere stad waar een vestiging is deel aan de Popronde, en ook de Barbershops die tegenwoordig in iedere stad aanwezig zijn fungeren als podium. In navolging van Kinki Kappers is Hi-Fi Klubbien, een landelijk elektronicaconcern gespecialiseerd in beeld en geluid, afgelopen jaar ook ingestapt. In o.a. Nijmegen, Breda, Almere, Alkmaar, Utrecht, Tilburg en Hilversum programmeerde de Hi-Fi winkel de meest uiteenlopende acts.

De aanvulling van de niet-alledaagse locaties op het traditioneel uit horeca bestaande speelveld zorgt ook voor een meer diverse en spannende programmering. In een galerie, kapperszaak of hippe conceptstore kan uitdagender worden geprogrammeerd, een hiphop act of experimentele elektronica is op zo'n soort locatie beter op haar plek dan in een bruine kroeg.

In de weekenden – vooral op zaterdag en helemaal op de zondagen – spreidt het festival zich meer en meer uit over de dag. In veel steden begint het programma 's middags, wat als gevolg heeft dat de Popronde nog meer aanwezig is in een stad, en waardoor het publieksbereik vergroot wordt. Dit laatste zien we vooral terug in het gegeven dat het middagprogramma vaak bezocht wordt door gezinnetjes met kinderen, en ouderen, voor wie het avondprogramma in de kroegen een gepasseerd station is...



Surf Aid-Kit - Popronde Wageningen



Switch Bones - Popronde Rotterdam



Ocho & Ibs - Popronde Groningen



Popronde Amsterdam

## DOORGROEIEN NIET ALLEEN VOOR MUZIKANTEN DOOR MUZIKANTEN DOOR

**Kensington, De Staat, Rondé, Chef' Special, Haevn, Jeangu Macrooy, EUT (etc.) – de namen van acts die deelnamen aan de Popronde en daarna de grootsten van Nederland werden zijn bekend. Maar naast dat Popronde een festival is waar muzikanten kunnen leren en zichzelf in de kijker spelen, is Popronde ook een platform waarin organisatoren kunnen leren, excelleren en doorstromen.**

Kijkend naar de huidige stadscoördinatoren is er bijna geen die naast Popronde geen andere werkzaamheden in het culturele veld heeft. Zo zijn erbij die werken bij een boekingskantoor – Robin van Popronde Alkmaar werkt bij Radar Agency, Amber van Popronde Haarlem bij Blip, en doet social media coördinator Wessel de online marketing bij Agents After All. Joris van Popronde Amersfoort en Simeon van Popronde Harderwijk hebben zelfs hun eigen kantoren. Ook zijn er een aantal coördinatoren die bij de verschillende poppodia werken, Madelon van Popronde Breda werkt bij Mezz, Ronald van Popronde Eindhoven bij de Effenaar, Gerben van Popronde Gouda bij So What? Milan van Popronde Apeldoorn bij Gigant en Tom en Wander van Popronde Leeuwarden bij podium Asteriks. Alle coördinatoren zijn te vinden op [www.popronde.nl](http://www.popronde.nl), hun werkzaamheden naast het Popronde coördinatorschap zijn gevangen in de biografieën bij hun profiel.

Coördinatoren zitten gemiddeld drie jaar in hun zetel, omdat ze tijdens hun periode als Popronde coördinator vaak doorgroeien in de muzieksector. Na drie jaar is het zo druk met andere werkzaamheden dat het stokje wordt doorgegeven aan een opvolger die hopelijk dezelfde cyclus bewandelt.

Een klein, en onvolledig overzicht van professionals in de Nederlandse muzieksector die ooit Popronde coördinator zijn geweest:

**Timo Pisart** – ooit Popronde Nijmegen & Utrecht, nu hoofd redactie bij 3voor12. Ook ooit deelnemend aan Popronde, met OIIO.

**Elvin Usidame** – Ooit Popronde Eindhoven, nu programmeur bij Paradiso – Ook ooit deelnemend aan Popronde, met Hunting the Robot

**Eva van Netten** – Ooit Popronde Leeuwarden, nu programma-coördinator bij Welcome to The Village en Explore the North. – Ook ooit deelnemend aan Popronde, met BlackBoxRed

**Erik Delobel** – Ooit Popronde Zwolle, nu hoofd programma bij Hedon Zwolle en Bevrijdingsfestival Overijssel. Ook ooit deelnemend aan Popronde, met Swelter

**Koen Ter Heegde** – Ooit Popronde Groningen, nu labelbaas bij Subroutine Records en initiator van Van Onderen.

**Karlijn Profijt** – Ooit Popronde Groningen en onderdeel van het Popronde Promoteam, nu subsidiecoördinator Fonds voor Podiumkunsten.

**Waldo Volmer** – Ooit Popronde Apeldoorn, nu hoofd programma Gigant. – Ook ooit deelnemend aan Popronde, met The Apologist.

**Bart Jansen** – Ooit Popronde Eindhoven, nu programmeur bij Q-Factory.

### **IJzeren Eierbal**

Op het IJzeren Podiumdieren-diner, dat jaarlijks wordt georganiseerd door de VNPF voorafgaand aan Noorderslag, kreeg Lane Reckman, coördinator van Popronde Utrecht de IJzeren Eierbal uitgereikt door minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap Ingrid van Engelshoven. Naast Popronde Utrecht werkt Lane als tourmanager, en als producent op diverse festivals. De IJzeren Eierbal wordt jaarlijks uitgereikt aan het grootste aanstormende talent in de Nederlandse livesector. Lane kreeg de prijs omdat ze "altijd betrouwbaar is in haar werk, en met nimmer aflatende energie en betrokkenheid en voorbeeld voor haar collega's is".

### **Popronde, meer dan een festival**

Er wordt hierboven al kort over geschreven, de Popronde is meer dan een festival, een platform waarin niet alleen bands de kans krijgen zich te ontwikkelen, maar waar ook coördinatoren en vrijwilligers in veel gevallen hun eerste schreden maken in een verdere carrière in de muzieksector.

Een vaak gehoorde uitspraak, en ook een die zeer gekoesterd wordt, is dat de Popronde een 'familie' is. Coördinatoren, bands, vrijwilligers, landelijke organisatie en andere betrokkenen voelen een zekere verbondenheid na ruim een half jaar organiseren en 11 weken samen touren.

Die betrokkenheid en verbondenheid wordt ook duidelijk op de jaarlijkse coördinatorenendag, waar de coördinatoren van alle steden samenkomen om ideeën uit te wisselen, en waar de plannen en veranderingen voor het nieuwe Poprondejaar worden gepresenteerd.



Popronde Coördinatorenendag



### Popronde Pre-party – Wisseloord Studios

Zoals in het eerste hoofdstuk al werd vermeld, werden de legendarische Wisseloord Studios ook dit jaar overspoeld door talentvolle muzikanten, Popronde coordinatoren en selectiecommissieleden. Maandagavond 28 mei stond weer in het teken van de Popronde Pre-Party. Deze avond werd geïnitieerd met de gedachte acts beter voor te bereiden op hun deelname aan Popronde, om mogelijke vragen te kunnen stellen aan de coördinatoren en leden van de selectiecommissie, in een informele setting, met een drankje in de hand. Een informatieve avond en een netwerkdag in een. Uit een onderzoek dat in 2016 is uitgevoerd door Dorus Smit, in opdracht van Popronde en de Hogeschool van Amsterdam, kwam naar voren dat (oud-)deelnemers aan Popronde graag beter voorbereid zouden worden op het festival. Ze zouden graag de mogelijkheid voorafgaand aan het festival hebben om tips te krijgen over hoe ze het maximale uit deelname zouden kunnen halen.



De pre-party werd wederom aangegrepen om de selecties van de mediapartners OOR, 3voor12 en Never Mind the Hype te presenteren. Uit elk van hun selecties trad 1 act op om alvast een voorproefje te geven op het aanstaande Popronde seizoen. Naast de selecties van bovengenoemde mediapartners werden ook de plannen voor de samenwerking met The Daily Indie gepresenteerd; het online blog zou in een vijftiental steden een podium cureren om de dwarsere, alternatievere en meer schurende acts uit de selectie van 2018 meer speelplekken en (media-)aandacht te geven. Dit pakte goed uit, en zorgde er inderdaad voor dat de alternatievere acts uit de selectie meer hebben gespeeld dan voorgaande jaren, op een podium dat werd gecureerd door The Daily Indie, waarbij de optredens via een livestream op social media werden geplaatst en waar een dj werd meegebracht die voor muzikale omlijsting tussen de optredens zorgde.

Voor de geselecteerde acts is het leuk om een voet te zetten in de legendarische Wisseloord Studio's, waar ooit The Rolling Stones en The Police hun platen opnamen. Wisseloord wil op de pre-party graag kenbaar maken dat het voor de Popronde acts ook mogelijk is om op te nemen in de studio, op de meest high-end apparatuur en met kundige engineers, zonder dat er exorbitant hoge bedragen hoeven te worden betaald.

Het organiseren van een pre-party draagt ook bij aan het gemeenschapsgevoel, de betrokkenheid bij de Popronde, en maakt

duidelijk dat de drempel om vragen te stellen over welk aspect van deelname dan ook, erg laag is. Daarnaast maken geselecteerde acts alvast kennis met de gezichten achter het festival en met hun collega's, en wordt ze de mogelijkheid geboden om waardevolle contacten te leggen met de mensen die er toe doen in de Nederlandse muzieksector. Deze opzet bleek erg geslaagd, de eerste contacten tussen acts en hun latere boekers werden hier gelegd. Komend jaar zal de pre-party daarom wederom worden georganiseerd, en waar mogelijk uitgebreid.



### 2018, voor het eerst een lichte daling in locaties en optredens – instellen vroege podiumdeadline

Zoals in een eerder hoofdstuk al werd gezegd geeft de lichte daling van deelnemende podia ten opzichte van de constante groei van afgelopen jaren geen reden tot paniek. Om eventuele krimp voor te zijn wordt een vroege podiumdeadline ingesteld, 6 weken voor de programmadeadline. We willen daarmee coördinatoren stimuleren vroeger podia te benaderen voor deelname, zodat er meer tijd voor een kwalitatieve invulling van de programmering overblijft. Tevens geeft het ruimte om - als ze in de problemen en in tijdsnood drieën te komen - er vanuit Popwaarts ondersteuning kan worden geboden. Om deze functie te bekleden wordt in 2019 een nieuwe productiemedewerker aangesteld. Iedereen, zowel Popronde als deelnemende stad & locaties, is immers gebaat bij een optimale benutting van de lokale podia infrastructuur; met zowel een maximale omvang als een kwalitatief programma!

Een aantal cijfers zijn gevat in onderstaand schema, om een statistisch beeld te geven van kwantitatieve groei in de afgelopen jaren.

Edities	Steden	Podia	Optredens	Bezoekers
2004	10	179	341	25.000
2005	10	215	446	27.500
2006	14	205	353	30.000
2007	19	248	495	40.000
2008	20	252	386	45.000
2009	22	339	643	50.000
2010	24	313	448	60.000
2011	27	448	906	70.000
2012	31	507	960	90.000
2013	29	539	1012	90.000
2014	31	547	1120	115.000
2015	37	692	1384	125.000
2016	40	786	1597	155.000
2017	41	793	1613	155.000
2018	41	734	1508	155.000

### Overzicht bands die eerder tourden met Popronde

De basis voor het succes van het project ligt in de essentie besloten: veel artiesten wensen niet deel te nemen aan prijzen en wedstrijden, maar wel aan de Popronde, omdat het concept oorspronkelijk is en de opzet aansluit op hun belevingswereld en mentaliteit. Een selectie van enkele bands die na deelname aan de Popronde doorbraken naar het bestaande live circuit en een groter publiek:

- 1999 Raccoon, Dyzack, Relax
- 2000 The Apers, Seedling, Zea, Green Hornet
- 2001 Stuurbaard Bakkebaard, Incense, Wealthy Beggar
- 2002 T99, Voicst, The Sheer
- 2003 a balladeer, Illicit, Woost
- 2004 Marike Jager, Mala Vita, Blues Brother Castro, Charlie Dee
- 2005 Elle Bandita, BJ Baartmans, Roosbeef
- 2006 Leaf, Signe Tollefsen, awkward i, El Pino And The Volunteers, Moss, Lucky Fonz III
- 2007 Sabrina Starke, Kensington, Leine, Pien Feith, Lilian Hak, The Madd
- 2008 I Kissed Charles, Destine, Go Back To The Zoo, Daily Bread, Blaudzun, De Staat
- 2009 Black Bottle Riot, The Mad Trist, Chef'Special, The Black Atlantic, Lola Kite
- 2010 Handsome Poets, Bombay Show Pig, I Am Oak, Birth of Joy, Case Mayfield, Tangarine, Boef En de Gelogeerde Aap
- 2011 Maison du Malheur, Mozes & the Firstborn, Qeaux Qeaux Joans, Skip&Die Rats On Rafts, Rafts, The Cool Quest
- 2012 Dotan, Lucas Hamming, Aafke Romeijn, Mister and Mississippi, Sue the Night, John Coffey
- 2013 Amber Arcades, My Baby, Sunday Sun, The Elementary Penguins, Emil Landman
- 2014 Rondé, Orange Skyline, Pauw, Yuko Yuko, CUT\_, Indian Askin, The Great Communicators
- 2015 Haevn, The Brahms, St. Tropez, Keljet, The Homesick, Max Meser, Charl Delemarre, Lakshmi, Iguana Death Cult.
- 2016 Avi on Fire, 45Acidbabies, Jeangu Macrooy, Nana Adjoa, Thijs Boontjes Dans- en Showorkest, Rilan & the Bombardiers, The Grand East, Jo Goes Hunting
- 2017 Pip Blom, Tusky, Fata Boom, Dawn Brothers, Charlie & the lesbians, Korfbal & Eut
- 2018 Tape Toy, Karel, Donna Blue, Kita Menari, Van Common, Nona

Popronde volgt de carrière van artiesten, bands en acts met grote interesse. Het blijft natuurlijk fantastisch iets te hebben kunnen betekenen in de carrière van Blaudzun, Kensington, Raccoon, Rondé, Jeangu Macrooy, HAEVN en De Staat. Welke act zette niet zijn eerste schreden middels touren met Popronde op het pad van de rock & roll en moest al doende, door vallen en opstaan uitvinden of dit leven iets voor ze was?

### Concertagenda – Live after Popronde, volgen van de helden

Mediapartner Festivalinfo heeft een concertagenda ontwikkeld waarin alle oud-Popronde deelnemers worden gevolgd, en waarin in een oogopslag is te zien waar en wanneer zij spelen. Live after Popronde, of, Life after Popronde dus. Deze concertagenda zorgt er voor dat Popronde haar talenten makkelijker kan monitoren, en kan volgen hoe het hen vergaat na de Popronde deelname. Daarnaast is het een mooi overzicht voor de Popronde bezoeker, die door middel van deze concertagenda hun favoriete Popronde acts kunnen blijven volgen, en direct kunnen zien wanneer zij naar de popzalen of festivals in hun stad of regio komen.

Leuk is ook te zien hoe muzikanten van Popronde 'toen' opduiken in andere functies, in het theater en op tv.

**Jeroen van Koningsbrugge** – is een TV personality geworden, die optreedt in satirische series als Draadstaal, onderdeel van van De Lama's, maar ook (hoofd)rollen vertolkte in films en series als Smeris, Baantjer en Riphagen. Hij tourde in 2005 mee als frontman van de rockband Zeus.

**Maartje Teussink**, trad als singer-songwriter op tijdens popronde 2002, nu ontwikkelt zij werk voor theater en film bij oa. Orkater, Ro Theater (Alize Zandwijk), Theater Bremen, Schauspielhaus Zürich, Generale Oost, Theater Maatwerk, Saskia Boddeke en Peter Greenaway, Oerol Festival, filmmuziek voor Wouterse & Pronk Producties, muziek voor dans bij Conny Janssen Danst (Courage, 2016) en andere onafhankelijke producties.

**Kopna Kopna**, de bandleden van Kopna Kopna zijn nog steeds actief in de muziek- en theaterwereld. William Bakker is als freelance muzikant en componist werkzaam bij verschillende theatergroepen, waaronder Artemis, Wunderbaum, het Onafhankelijk Toneel, Oostpool, NTGent en vele anderen. Bo Koek, Rik Elstgeest en John van Oostrum spelen, onder de naam Touki Delphine, in theatergezelschap De Veenfabriek. Rik Elstgeest fungeert als livedrummer bij de band Ghost Trucker van Roald van Oosten. Mathijs Felix en Bo Koek speelden beiden in de band Kitty Contana.

**Stefano Keizers** beleefde als (Gover) Meitje en als frontman van Wooden Constructions twee maal de Popronde. Nu is hij vooral bekend als cabaratiër, 'slimste mens', schrijver en is hij presentator van zijn eigen showprogramma Experimenten.

**Ryanne van Dorst**, oftewel Elle Bandita tourde in 2005 mee met de Popronde. Inmiddels heeft zij het podium grotendeels ingeruild om verschillende tv formats te presenteren. Zo presenteerde ze het BNN/VARA programma 'Geslacht', waarin verschillende vormen van gender onder de aandacht werden gebracht, en presenteerde ze voor diezelfde omroep 'Nachtdieren', waarin van Dorst op zoek ging naar mensen die 's nachts leven, omdat dat bij hun werk hoort, of om andere redenen.

**Joris Linssen** tourde in 2000 mee als 'Ome Cor', samen met Fedor van Rossum in Ome Cor's Showduo, een act die begon als grap, maar die uiteindelijk jarenlang professioneel speelde in het smartlappencircuit. Linssen is inmiddels bekend als tv-presentator van programma's als Taxi, Joris' Showroom en Hello Goodbye.



**De cijfers van 2018 op een rijtje:**

**Bands: Welke bands speelden hoe vaak?**

**De top 10 meest geboekte acts.**

(de cijfers tussen haakjes zijn het aantal previews dat de band gaf)

1.	Yip Roc 36 (+3)
2.	Karel 28 (+2)
3.	The Tumbles 27 (+3)
4.	Kita Menari 27 (+1)
5.	Van Common 26
6.	John-Lewis Cabot 25 (+9)
7.	Tape Toy 25 (+3)
8.	Morado 25
9.	Donna Blue 24 (+2)
10.	Moon Moon Moon 23 (+9)

**Steden:**

(op basis van het totaal van het aantal optredens, aantal bands en aantal locaties.)

	Aantal Optredens	Aantal Acts	Aantal locaties	
1.	Nijmegen	100	91	43
2.	Rotterdam	86	75	44
3.	Eindhoven	61	55	30
4.	Utrecht	55	55	30
5.	Breda	57	57	25
6.	Tilburg	49	49	25
7.	Haarlem	53	47	22
8.	Den Bosch	47	47	24
9.	Arnhem	49	46	22
10.	Den Haag	49	43	24
11.	Groningen	44	40	25
12.	Gouda	45	34	25
13.	Hoorn	40	40	15
14.	Enschede	42	31	21
15.	Apeldoorn	36	36	16
16.	Alkmaar	34	34	17
17.	Delft	35	33	17
18.	Venray	38	33	12
19.	Emmen	33	30	18
20.	Oss	32	32	15
21.	Leeuwarden	32	29	16
22.	Deventer	32	30	16
23.	Sittard	32	30	15
24.	Amersfoort	32	32	13
25.	Heerlen	30	27	17
26.	Wageningen	30	28	16

27.	Woerden	30	30	12
28.	Middelburg	27	27	18
29.	Dordrecht	30	27	12
30.	Almere	28	26	14
31.	Zwolle	27	24	16
32.	Harderwijk	29	24	13
33.	Venlo	26	26	13
34.	Meppel	24	24	12
35.	Zutphen	24	24	12
36.	Amsterdam	26	26	4
37.	Roermond	22	22	12
38.	Assen	22	17	12
39.	Leiden	20	19	12
40.	Hilversum	21	21	9
41.	Almelo	14	12	9

**Den Haag, Leeuwarden en Sittard fors gegroeid**

Positief is ook het feit dat Popronde's Den Haag, Leeuwarden en Sittard een mooie groei hebben doorgemaakt. Dit houdt in dat de programma's kwantitatief gegroeid zijn, in het aantal locaties en optredens, maar ook kwalitatief, door het toevoegen van bijzondere, sfeervolle locaties als kleine koffientjes, stadsbrouwerijen, en 'het Berghain van Nederland', oftewel Het Magazijn, de hipste club van het moment, waar Karel perfect tot zijn recht kwam. Ook stapten in Den Haag en Leeuwarden de clubpodia, het Paard in Den Haag, Neushoorn en Asteriks in Leeuwarden, vol in, met grote programma's in meerdere zalen. Den Haag en Leeuwarden werden vorig jaar nog genoemd in de alinea hieronder, daar moest echt een tandje bij. Het is goed te zien dat er ook daadwerkelijk een positieve verandering heeft plaatsgevonden.

**Tandje bij...**

De steden Leiden en Hilversum hebben meer potentie dan dat er afgelopen jaar bereikt werd, in omvang qua locaties en optredens. Dit is bij de coördinatoren van de steden aanhangig gemaakt en in het geval van Leiden werd beterschap beloofd. De coördinatoren van Popronde Hilversum gaven aan dat zij de coördinatie graag overdragen, een nieuwe coördinator is inmiddels gevonden.

Op het laatste moment toegevoegde stad Almelo eindigde qua aantal optredens en locaties onderaan in de rij, maar, zoals ook in het eerste hoofdstuk staat beschreven, lag dit voornamelijk aan de korte voorbereidingstijd. De verwachting is dat deze aantallen in 2019 zullen stijgen.

**Online Bereik**

Naast de cijfers die de aantallen locaties, optredens en bands weergeven, is het ook interessant om te kijken naar het bereik dat Popronde digitaal heeft. Via website en app, via social media, wordt een groot deel van het publiek bereikt, geïnformeerd, en gebonden. Dit, naast het verspreiden van fysieke promotiemedia als flyers en posters, waarvan het bereik moeilijker, en zeker minder nauwkeurig meetbaar is.

**Website en mobiele applicatie**

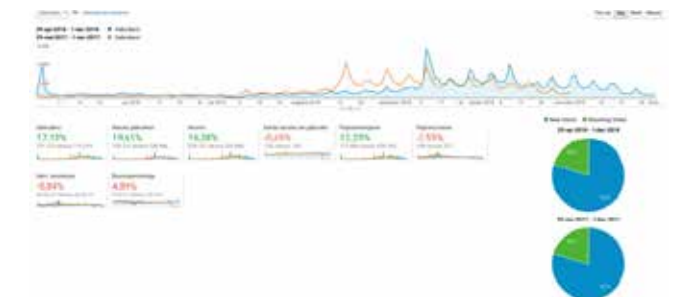
Via www.popronde.nl worden bezoekers op de hoogte gehouden van het nieuws rond de Popronde, en kunnen zij alle gewenste informatie – van het concept van het festival tot degenen die selecteren en organiseren – terugvinden. Naast de informatie voor bezoekers heeft de site ook een 'content management' systeem, het systeem waarin bands zich kunnen aanmelden, selectiecommissieleden hun beoordelingen invoeren en waarin coördinatoren hun programma's vastleggen. Dit systeem is speciaal ontwikkeld voor Popronde door bureau Zoso, en is uniek in de wereld.

Als we de looptijd van Popronde, vanaf het moment van de selectiebekendmaking tot 1 december, de start van de inschrijvingen voor het nieuwe seizoen, analyseren, zien we dat www.popronde.nl 717.459 keer is bezocht in die periode, door 131.276 unieke bezoekers. Dat is een behoorlijke stijging ten opzichte van het sitebezoek in 2017.

Websitebezoek 2018



Verskil websitebezoek 2017 & 2018



Te zien is dat in 2017 beduidend minder bezoekers waren, maar dat de sessieduur toen langer was, bezoekers bleven langer op de site hangen. Dat is te verklaren door een aantal vernieuwingen die zijn toegepast om de site gebruiksvriendelijker te maken. Hierdoor kunnen bezoekers sneller vinden waarnaar ze op zoek zijn en hoeven ze minder tijd op de website te spenderen.

### Mobiele applicatie

De mobiele applicatie werd gelanceerd op 10 september, en tot het einde van de Popronde gemeten werd de app ruim 65.000 keer bekeken en hebben in totaal 5.146 unieke bezoekers de app gedownload. Dat aantal is lager dan vorig jaar, en dat heeft te maken met de verschillende manieren waarop de app werd aangeboden. Voorgaande jaren werd er gebruik gemaakt van een webbased app, die te downloaden was via app.popronde.nl. Dit was voor veel bezoekers onduidelijk en onvindbaar, daarom is afgelopen jaar gekozen om de app ook via de verschillende appstores aan te bieden. Er waren dus eigenlijk twee verschillende apps in omloop. De gegevens van de eerstgenoemde app zijn hier onder zichtbaar, de gegevens van de tweede app zijn helaas niet traceerbaar op dit moment.

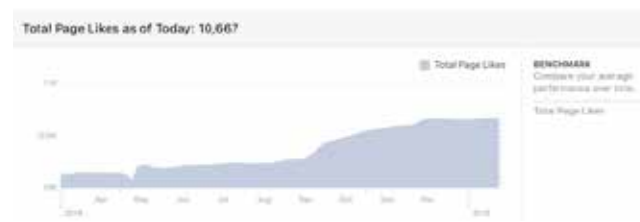


### Social Media

Waar de website voornamelijk gebruikt wordt om bezoekers van informatie te voorzien, worden de social media naast dat doel, ook voor een groot deel ingezet om nieuwe bezoekers te werven en om bestaande bezoekers vast te houden, te binden aan het festival. Hiervoor worden onder andere winacties – bezoekers kunnen Popronde producten winnen – opgezet, worden video's en clips van (oud-) deelnemers ingezet en worden nieuwtjes met betrekking op de deelnemers van de betreffende editie gebundeld naar buiten gebracht.

Het aantal likes op de facebookpagina van Popronde Nederland is in het afgelopen jaar gestegen naar ruim 10.600 likes. Dat is een prima stijging, zeker in een tijd dat het aantal gebruikers van Facebook daalt. De meeste likes zijn verkregen in de periode dat het festival werd georganiseerd. Het aantal van ruim 10.600 lijkt op zich niet erg veel, zeker gezien de grootte van het festival. Echter heeft en beheert iedere stad zijn eigen facebookpagina. Als de likes van alle deelnemende steden zouden worden opgeteld ligt dit aantal beduidend hoger, op het moment van schrijven op 42.954 in totaal.

Aantal likes op de facebookpagina van Popronde Nederland. (periode mei - november)



Het gemiddelde bereik van een post op Facebook ligt (zonder betaling of boost) tussen 1.000 en 2.000 views. Dit organische bereik van 10% tot 20% is voor iedere professionele Facebook-

pagina erg hoog. Een teken dat de doelgroep zeer open staat voor het festival.

De bekendmaking van de selectie is traditiegetrouw de best scorende post van het jaar (+1.000 views t.o.v. dezelfde post in 2017). Tijdens het festival scoren de berichten soms bijna 5.000 views zonder betaalde push.

'Post reach' van de facebookpagina van Popronde Nederland. (periode mei - november)



De stijging van deze cijfers heeft onder andere te maken met het aanstellen van een nieuwe Social Media Coordinator. Met een frisse blik en nieuw elan werd onderzocht hoe de social media een boost zou kunnen krijgen, en aan de cijfers te zien heeft deze nieuwe aanstelling en het bijbehorende onderzoek haar vruchten afgeworpen.



Aarde aan Daan - Popronde Rotterdam



Lila - Popronde Wageningen



17 NOV

ZA

PAARD 22:30

COOL-BOXER

(POP/INDIE)

00:15

LOVE COUPLE

(POP)

HET GROOTSTE GRATIS REIZENDE MUZIEKFESTIVAL VAN NEDERLAND

POP RONDE NL

27 OKT 2018

POP RONDE

SITTARD

POP RONDE PREVIEWS

16:00 Jasper Mook (Pop) - 't Gruizenkerkje & CamielMusic

16:30 John-Lewis Cabot (Folk) - Apotheek

POP RONDE LINE UP

14:00 Roel Pothoven (Singer/songwriter) - Kop

14:30 Dési Ducrot (Pop) - Bagels & Beans

15:30 Jaskelis (Afrikaans) - Jays Streetfood

16:15 Donkey Kung Fu (Rock) - Witlof

20:15 Bottles Of Love (Pop) - Volt

20:30 Dusty Stray (Folk) - 't Gruizenkerkje & CamielMusic

21:00 Jasper Mook (Pop) - Volt

John-Lewis Cabot (Folk) - 't Hophuys

21:15 Janna Lagerström (Nederlandstalig) - 't Gruizenkerkje & CamielMusic

21:30 Kita Menari (Indie) - Volt

Van Common (Indie) - De Hollande

21:45 Sheewawah (Roots) - 't Sijterhoes

22:00 Elle Hollis (Pop) - Sctad Zitterd

22:15 Anemone (Rock) - Dwaas

Meis (Singer/songwriter) - Volt

22:30 No Man's Valley (Alternative) - The Groove

22:45 Karel (Pop) - De Hollande

TAPE TOY (Rock) - Volt

23:00 MORADO (Psychedelic) - Ernesto's

The Tumbles (Rock 'n Roll) - Ich & Dich

23:15 Bourbon Avenue (Soul) - Sctad Zitterd

23:30 Yip Roc (Garage) - Dwaas

23:45 Sheila and the Kit (Electro) - De Hollande

Snow Coats (Indie) - 't Hophuys

00:00 THE TEN BELLS (Garage) - The Groove

00:30 LOVE COUPLE (Pop) - Ich & Dich

Thaïti (Alternative) - Ernesto's

00:45 Jibber Jabber & the Jams (Garage) - Dwaas

01:15 BOSKAT (Rock) - The Groove

POP RONDE AFTERPARTY

01:45 Mr. Weazley (Hip Hop) - Ernesto's

HET GROOTSTE GRATIS REIZENDE MUZIEKFESTIVAL VAN NEDERLAND



### Nieuwe Huisstijl

Zoals ieder jaar werd ook afgelopen seizoen de huisstijl aangepast. De 'nieuwe', in 2016 geïntroduceerde vormgeving werd als leidraad aangehouden, en nieuwe beelden en kleuren werden ingepast en toegevoegd. De uitstraling van de Popronde is door het voortborduren op die stijl erg herkenbaar geworden. De website, social media afbeeldingen en alle communicatie uitingen werden in dezelfde stijl ontworpen, om een zo uniform mogelijke uitstraling te creëren.



### Festival Guide

In samenwerking met The Daily Indie werd ook in 2018 de Popronde Festival Guide uitgebracht, met daarin informatie over de Popronde, de meetourende acts in 2018, 'facts and figures', interviews met coördinatoren en (oud)-deelnemers en natuurlijk de biografieën van de selectie van 2018. De Festival Guide werd voorafgaand aan Popronde verspreid in de deelnemende steden, en de reacties waren lovend. Een fijne manier om onder het genot van een kopje koffie te verdiepen in het festival, en het concept dat wordt uitgedragen. De digitale versie van het magazine is te vinden op: <https://www.popronde.nl/festival-guide>



Naast verdieping heeft de Festival Guide ook een andere functie: tekst schrappen uit het programmaboekje. Doordat de band biografieën in het magazine werden opgenomen, ontstond er meer ruimte in de programmaboekje, waardoor het kaartje en het lettertype vergoot en verduidelijkt konden worden, en het boekje gebruiksvriendelijker werd. De reacties van de vaste festivalbezoekers waren louter positief.

## Mediapartners

Popronde werkte in 2018 samen met de volgende mediapartners, allen zorgvuldig uitgekozen om de plek die zij innemen in het muzikale veld:

**3FM Talent:** Er wordt nauw samengewerkt met de afdeling van radio 3FM die zich bezighoudt met talentontwikkeling. Waar de laatste jaren veel discussie plaatsvindt over de teruglopende luistercijfers van 3FM, moet worden opgemerkt dat zij zich, als enige radiozender, profileren als platform, en verder kijken dan de grenzen van radio. Daardoor bereiken zij nog steeds een grote doelgroep, die overeenkomt met de doelgroep van Popronde, en zijn ze daarom nog steeds een belangrijke mediapartner.

**VPRO's 3voor12:** 3voor12 selecteerde 12 acts uit de selectie als '3voor12 Talent', deze acts werden gedurende de Popronde gevolgd door het online platform, werden uitgenodigd in de studio van 3voor12 Radio op 3FM en werden uitgelicht op 3voor12's social media. Daarnaast maakte 3voor12 de selectie van Popronde 2018 bekend in een 3 uur durende special op 3FM, en zonden zij hun dagelijkse radioprogramma live uit vanaf de opening van de Popronde in Nijmegen. In iedere stad wordt sinds een aantal jaar een 3voor12 Talent Stage gerealiseerd, op die locatie spelen alleen de acts uit de genoemde selectie, letterlijk onder de vlag van 3voor12, die achter hen hangt tijdens de optredens.

**OOR:** Muziekmagazine OOR selecteerde 13 acts uit de selectie, die het stempel 'OOR Talent' kregen. OOR 'adopteert' ook in iedere stad een OOR-stage, waar deze talents spelen. Zij volgen de acts, en schrijven hierover in het magazine en op hun website. Never Mind The Hype: Het online platform voor alles wat zich aan de (hardere) randjes van de popmuziek begeeft. Never Mind The Hype adopteerde 26 acts die zij volgen gedurende de Popronde. In iedere stad is er een 'NMTH-route' te volgen, langs de locaties waar de hardere bands uit de selectie spelen.

**Pinguin Radio:** Pinguin Radio zond tijdens de looptijd van de Popronde, tussen half september en eind november iedere woensdag een Popronde Special uit, een radioshow waarin twee uur lang enkel muziek van Popronde-acts voorbij kwam. Deze radiozender, gemaakt in samenwerking met muzikanten heeft een grote aanhang onder opkomende Nederlandse bands en acts, en draait, gedurende het hele jaar, een groot deel van de Popronde-selectie.

**Festivalinfo:** De abonnees van landelijke concertagenda Festivalinfo krijgen een wekelijkse update van concerten en festivals in hun omgeving. Alle Popronde concerten en alle steden liften mee in hun mailing en bereiken op deze wijze heel direct de muzikliefhebber. Daarnaast ontwikkelde Festivalinfo een concertagenda, 'Live after Popronde' waarin alle optredens van de Popronde deelnemers van de afgelopen vijf jaar zichtbaar zijn gemaakt op de Popronde website.

**The Daily Indie:** Een gratis en onafhankelijk online muziekmagazine dat zich begeeft op de grens tussen underground en mainstream, altijd met het oog op het alternatieve. De samenwerking met The Daily Indie werd in 2017 aangescherpt, door het samen schrijven en uitbrengen van een magazine, de Popronde

Festival Guide. In 2018 werd de samenwerking nog verder getild, toen The Daily Indie werd gevraagd om in een vijftiental steden een podium te cureren voor de dwarsere, alternatievere en meer schurende acts uit de selectie.

**Hiphop In Je Smoel:** Om meer aandacht voor de hiphop en urban acts uit de selectie van Popronde 2018 te genereren, en daarmee hopelijk meer speelplekken te creëren werd de afgelopen jaren gezocht naar een mediapartner. Deze werd gevonden in Hiphop In Je Smoel (HIJS), die in een aantal steden een podium 'hostten'. Voor komend jaar, 2019, wordt gekeken hoe deze samenwerking kan worden uitgebreid, en hoe lokale partijen hierin zijn te betrekken.

## Beeld & film

### Fotografie

In 2018 tourde fotografe Jessie Kamp (Jessie Kamp Fotografie) mee met de Popronde om de deelnemende acts op de gevoelige plaat vast te leggen. De foto's die zij maakte zijn op [www.popronde.nl](http://www.popronde.nl) geüpload, en zijn te bekijken onder het kopje 'Fotogallerij'. Naast de foto's van Jessie zijn er ook veel beelden geschoten door lokale fotografen in de verschillende steden, deze foto's zijn voornamelijk via social media verspreid.

De deelnemende acts mogen de foto's, en al het andere beeldmateriaal dat is geschoten tijdens de Popronde, gebruiken voor promotionele doeleinden. De laatste jaren is gebleken dat dat erg wordt gewaardeerd, en dat acts de foto's gebruiken in de vormgeving van tourposters en andere beeldmerken. Ook worden foto's en video's meegestuurd naar programmeurs om hen te overtuigen van het talent van de act.

### Film

Gedurende de Popronde liep een team videomakers mee, onder leiding van Linde van Pinxten. Zij maakten verschillende sfeerreportages, met inkijkjes achter de schermen. Net als in 2017 was de output helaas minder dan verwacht, in 2019 wordt gekeken naar hoe het maken van film een vast onderdeel van Popronde gemaakt kan worden.

Na de bekendmaking van de selectie werd acts gevraagd om korte filmpjes waarin zij zichzelf voorstelden, om de volgers op social media alvast kennis te laten maken met de acts die ze in het najaar veelvuldig tegen zouden gaan komen.

Beeldmateriaal is belangrijk voor de online zichtbaarheid en relevantie van de Popronde. Door de snel veranderende algoritmes van social media en de (online) relatie met het publiek is het belangrijk eigen 'content' te kunnen plaatsen, uniek voor de Popronde, met het juiste karakter en de juiste tone of voice.

## Landelijke media

### NRC

In aanloop naar het 25-jarig bestaan van de Popronde, in 2019, schreef NRC journalist Jorg Leijten een achtergrondstuk over het ontstaan en de geschiedenis van de Popronde. Het hele stuk is in de bijlage te lezen.

## Radio

Op 30 april maakte 3FM dj Jorien Renkema in een drie uur durende live uitzending de selectie voor Popronde 2018 bekend. Karel, Ocho & Ibs en Kita Menari kwamen langs in de studio om live te spelen, er werd live gebeld met een aantal geselecteerde acts die op dat moment nog van niets wisten, om ze te feliciteren met hun selectie, en er werd drie uur lang alleen maar muziek van (oud-) Popronde acts gedraaid. Een unicum op de Nederlandse radio!

Naast de bekendmaking zond 3FM ook live uit vanaf de aftrap, Popronde Nijmegen, en kwamen veel acts uit de selectie van 2018 gedurende het festival langs om live in de studio te spelen.

Popronde genereert veel media-aandacht, zowel voor het festival als fenomeen, als voor de deelnemende artiesten en locaties. Zowel in lokale en regionale, maar ook in landelijke media worden de Poprondes in verschillende steden uitgelicht en behandeld. In de bijlage is een greep uit die media-aandacht toegevoegd.

En zoals ook uit de bijlage zal blijken was 2018 een goed jaar op het gebied van (landelijke) exposure in de media. Popronde wordt gewaardeerd en serieus genomen door de media, wordt wekelijks genoemd bij programma's als DWDD, en komt regelmatig voorbij op radiostations als 3FM, Radio Veronica, Radio 2 en Radio 538.

**Een goede plek om door te breken**

**POPmuziek** De Popronde groeide in 25 jaar uit van lokaal festival tot landelijk podium voor talent. In 41 steden zijn optredens. Soms in een volle zaal, soms voor tien man in een lege bibliotheek of kerk.

Tekst Jorg Leijten

**De band John Coffey op de Popronde 2012, tijdens een optreden in Bar American, Middelburg.**

**NRC 22 september 2018**

# POPRONDE T TAKING OVER DER TOWN PO

Naast alle zichtbaarheid via de pers, de mediapartners, social media en de bands, is de Popronde ook overduidelijk zichtbaar op de festivaldag zelf. De Popronde vindt plaats in het centrum van de stad, de stadsvloer is het festivalterrein. Belangrijk is dat het stadscentrum 'leeft', dat het publiek niet om het festival heen kan. Het centrale punt van het festivalterrein is de Biod, de promotiecaravan die bestickerd is in de stijl van de Popronde, waar informatie over het programma wordt verstrekt, merchandise wordt verkocht, selfies worden gemaakt en soms, heel spontaan, pop-up optredens plaatsvinden!

Ook de Phocabby Selfie Service reisde dit jaar weer mee met de karavaan. Iedere avond werd de 'selfiepaal' opgezet bij de caravan, wat resulteerde in de mooiste plaatjes!



Infostand Popronde Eindhoven



Infostand Popronde Enschede



Sheila & the Kit - Popronde Eindhoven



Yvi - Popronde Wageningen

# POPRONDE MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN

## 'Ben je oké?

Naast dat Popronde zich met muziek en talentontwikkeling bezighoudt – de kern van het festival en de dagelijkse bezigheden – beweegt de organisatie zich ook graag op maatschappelijk gebied. Zo werd in het verleden onder andere METS! gesteund, de organisatie die tijdens de verkiezingen van 15 maart 2017 jongeren wilde oproepen naar de stembus te trekken.

In 2018 lanceerde kenniscentrum Rutgers in samenwerking met het VNPF en Say No Thanks de campagne 'Ben je oké?', om ongewenst seksueel gedrag in horeca- en uitgaansgelegenheden tegen te gaan. Popronde werd, om haar grote bereik onder een jonge doelgroep, landelijke spreiding en goede contacten met horeca- en uitgaansgelegenheden ook gevraagd om als partner in deze campagne op te treden.

De campagne werd gelanceerd op 6 oktober, tijdens Popronde Haarlem. In Haarlem, en de dag ervoor, op Popronde Den Bosch werden opnames gemaakt door onder andere het NOS nieuws en RTL.

Het persbericht waarin de campagne werd aangekondigd is hieronder bijgevoegd:

### Festivals, poppodia en clubs slaan handen ineen tegen ongewenst seksueel gedrag

UTRECHT - Ben je oké? Met die vraag maken poppodia, clubs en festivalorganisaties ongewenst seksueel gedrag bespreekbaar tijdens concerten en in het nachtleven. Want ruim de helft van de vrouwen en een op de vijf mannen krijgt in zijn leven te maken met seksueel gedrag tegen hun wil. Poppodia, clubs en festivalorganisaties uit heel Nederland lanceren deze campagne van Rutgers op zaterdag 6 oktober om zo uitgaan leuker en veiliger te maken. Deze campagne is een initiatief van Rutgers samen met de Vereniging Nederlandse Poppodia en Festivals (VNPF), Celebrate Safe en NO THANKS!.

### Alleen als je het allebei wenst

Ongewenst seksueel gedrag komt nog te vaak voor. In Nederland krijgt ruim de helft van de vrouwen en een op de vijf mannen te maken met seksuele handelingen tegen hun wil. En dat gebeurt ook tijdens concerten, op festivals en in het nachtleven waar flirten een grote rol speelt, en grenzen vervagen. "Deze cijfers zijn helaas niet nieuw", zegt Ton Coenen, directeur Rutgers. "Wij vinden dat Nederland toe is aan een cultuuromslag. Een cultuur waarin iedereen beseft dat seksueel gedrag alleen oké is als je het allebei wenst."

## Hier is het oké

Poppodia, clubs en festivalorganisaties uit heel Nederland werken mee om ongewenst seksueel gedrag te voorkomen. Zij laten hun publiek zien dat het bij hen oké is om ongewenst seksueel gedrag te bespreken. "Het is belangrijk dat we ons als podia, clubs, festivals, en het liefst ook reguliere horecazaken, samen inzetten om uitgaan veiliger te maken door ongewenst seksueel gedrag terug te dringen." aldus Sandrijn Dekkers (Manager Publiek, Melkweg).



## De Liedjesfabriek

Naast de samenwerking met Rutgers voor de Ben Je Oké? campagne werd ook een samenwerking gestart met De Liedjesfabriek, een Nijmeegs initiatief dat zich inzet om doormiddel van muziek, zieke kinderen zich even minder ziek te laten voelen. Met hun mobiele studio zoeken ze de kinderen op aan hun ziekbed, schrijven ze een nummer wat direct wordt opgenomen en waar ook nog een videoclip bij gemaakt wordt. Dit doen ze vaak met ondersteuning van professionele muzikanten, Popronde heeft haar netwerk ingezet om artiesten warm te maken om zich in te zetten voor De Liedjesfabriek. Daarnaast ondersteunt Popronde de Liedjesfabriek promotioneel.



# REPORT SUPPORT SU FONDS VOOR CULTUURPARTICIPATIE GEMEENTE EN PROVINCIES

Om Popronde jaarlijks mogelijk te maken wordt bij alle gemeentes waar het festival neerstrijkt en in de provincies waar door deelname van meerdere steden een provinciaal belang is en het uiteraard (nog) mogelijk is, een aanvraag voor support gedaan. De insteek is dat als elke stad iets bijdraagt – we vragen ons inziens niet veel van elke stad - er jaarlijks een landelijke Popronde georganiseerd kan worden die de nieuwe generatie popmuzikanten de mogelijkheid geeft haar publiek en podia netwerk uit te breiden en hun naam 'te droppen'. Daarbij geeft het neerstrijken van de Popronde lokale muzikanten en bands hopelijk inspiratie en motivatie zich in te schrijven en mogelijk de volgende editie mee te touren.

Tevens verbindt Popronde door de opzet en werkwijze van het festival culturele podia met horeca, lokale ondernemers en soms met erfgoed; kerken bijvoorbeeld doen steeds vaker mee.

Samen zorgen de deelnemers aan Popronde voor reuring in de binnenstad; door deelname presenteren niet alleen de artiesten zich maar ook de locaties en daarmee de binnenstad. Men krijgt nieuw publiek binnen; deze komt ook op plekken waarvan men het bestaan niet vermoede. De deelnemende locaties zijn tevens de grootste sponsors van het festival; zij contracteren de bands en dragen euro 100,- bij in de organisatie en publiciteitskosten. Zij staan garant voor ruim de helft van de begroting! We zien een geleidelijke verschuiving van horeca deelnemers naar steeds meer bijzondere locaties (tattoo shops, kappers, galeries en hippe kledingzaken)



## Support Fonds voor Cultuurparticipatie

Popronde ontvangt landelijke support voor in totaal euro 340.000,- (2017-2020). De commissie; 'Popwaarts onderscheidt zich van andere talentontwikkeling in de popmuziek door haar aanpak van non-formeel leren en begeleid leren door doen, evenals door haar lokale en landelijke organisatie waarbij de deelnemers de kans krijgen om veel en ook voor een nieuw publiek op te treden'. Met het Fonds wordt regelmatig overlegd en geëvalueerd.

## Gemeentes en provincies:

Afgelopen editie mocht Popronde zich verheugen in support van het gros van de deelnemende gemeentes en van enkele provincies. Zonder deze bijdrages – naast het dekken van de programmering en een bijdrage in de organisatiekosten van de deelnemende podia - zou Popronde niet mogelijk zijn. De eerste – ingelaste - editie van Almelo moest het zonder support doen. De termijn was te kort om in aanmerking te komen. Inmiddels loopt een aanvraag bij Almelo om de 2e editie mogelijk te maken in 2019. Men is in ieder geval enthousiast gemaakt door editie 1.

De aanvraag voor Popronde Gouda bij 'Goudapot' werd afgewezen, er wordt onderzocht voor Popronde 2019 en de toekomst of het project ook niet meer thuishoort bij culturele evenementen in plaats van bij dit fonds dat vnl. lokale burgerinitiatieven mogelijk maakt. De aanknopingspunten zijn er wel maar de basis is smal.

Eindhoven moest het helaas zonder lokale support doen van Culturele Evenementen, de aanvraag is nooit bij het juiste loket beland en zodoende niet in behandeling genomen.

Amsterdam moest het helaas ook zonder support doen; het Amsterdams Fonds voor de Kunst zag te weinig Amsterdams componenten terug in het eindfeest in de Melkweg. Met Stg. Grap en De Melkweg buigen we ons over de aanvraag voor 2019. Ook de gemeente Venlo liet het wederom afweten. We beraden ons over de toekomst van Popronde in Venlo.

De gemeente Oss liet weten voor de laatste maal te steunen, ze vonden Popronde een landelijk festival 'voor landelijke (?) bands' dat maar landelijke gesupport moet worden. Ons bezwaar heeft inmiddels tot een hoorzitting geleid en we vernemen in de loop van 2019 de uitkomst. (Inmiddels heeft het besluit Oss te verlaten geleid tot een ware politieke rel. Zowel de lokale GroenLinks als SP fractie hebben vragen gesteld in de raad, en vanuit de stad, de horeca en op social media stromen de steunbetuigingen voor Popronde binnen. Bij het ter perse gaan van dit verslag loopt de discussie nog steeds in de stad en op het Stadhuis.

Heerlen support Popronde al jaren (voor euro 2.000,-). De wethouder opende de Popronde aldaar en hem is gevraagd de hoogte van de support tegen het licht te houden in het kader van 'de tegenwoordige status van Popronde' en geleidelijk stijgende organisatiekosten. We hopen dat het resulteert in een meer reële bijdrage.

Bij de aanvragen werd de uitgave van het VNPF 'de Waarde van Pop' meegestuurd. Dit brengt helder en inzichtelijk in kaart wat investeren in cultuur en popmuziek de gemeentes op vele vlakken brengt.

Al met al erg fijn dat nut en noodzaak van Popronde door 95% van de gemeentes wordt ingezien! Van enkele gemeentes ontvangt Popronde sinds 2017 meerjarige support, te weten in Nijmegen, Utrecht, Amersfoort en Zwolle en voor de edities 2019 en 2020 ook van Arnhem.



## Sponsoring

Popronde blijft als streven houden het aandeel van sponsoring op de exploitatie te vergroten. Helaas is dit in 2018 wederom niet gelukt. In 2017 waren we in gesprek met een sponsorwerver, helaas trok deze zich vlak voor de editie terug vanwege persoonlijke omstandigheden. Vervolgens is er intern ten behoeve van de editie 2018 en daarna – uit het netwerk van lokale coördinatoren - een sponsorwerver aangetrokken die geschikt leek om bedrijven te verbinden met Popronde. Echter heeft deze samenwerking voor beide partijen niet opgeleverd wat men had gehoopt. Eind 2018 is met het bedrijf Brand Proposition in zee gegaan en een plan van aanpak gemaakt om Popronde 'in de markt te zetten'. Zij hebben de nodige expertise in marketing op het vlak van sport en cultuur en een groot relevant netwerk in het bedrijfsleven. Aan de hand van een analyse wordt nu een ronkende campagne ontwikkeld, een en ander daarvoor is al in voorbereiding. Aanvang 2019 hopen we de campagne uit te kunnen rollen.

## Support de Versterking

Medio 2018 werd Popwaarts benaderd door het private fonds 'De Versterking'. Zij wilden graag wat betekenen voor de muzieksector in Nederland en dan met name ten behoeve van talentontwikkeling. Popronde was hen getipt als event dat echt wat betekent voor de ontwikkeling en in de carrière van ambitieuze artiesten. Zij gaven aan van meerwaarde te willen zijn en graag wat toe te willen voegen hetgeen Popronde - de artiesten - naar een hoger plan tilt. Naar aanleiding van enkele gesprekken en het daaruit voortvloeiende plan van Popronde supporten zij en kan er geïnvesteerd worden in de aanschaf van specifieke techniek (om bijv het programmeren van hiphop te faciliteren en stimuleren). In begeleiding van coordinatoren om de promotie naar een hoger plan te tillen, en dan met name voor wat betreft het effectief gebruik van social media en in het onder andere verder verdiepen met kennis en kunde van de geselecteerde acts tijdens de netwerkdag in de Wisseloord studio's, voorafgaand aan de tour.

## Mojo For Music; Popronde support eerste wapenfeit!

Nog een leuke opsteker eind 2018. Mojo wil in het kader van hun 50jarige bestaan in 2019 'iets terugdoen voor de maatschappij'. Daarvoor is Mojo voor Music opgericht, een stichting die zich (structureel) gaat richten op ondersteuning van muzikaal talent en initiatieven op het gebied van talentontwikkeling. Samen met Mojo werd gekeken hoe samenwerking binnen deze doelstelling en Popronde mogelijk is. Samenwerking met Popronde in 2019 is het eerste initiatief van de opgerichte stichting. Op Eurosonic/ Noorderslag kreeg dit zijn beslag in de door hen georganiseerde benefietveiling van bijzondere foto's en objecten uit de popgeschiedenis. De opbrengst hiervan komt in de vorm van sponsoring van oefenruimtes ten goede aan de bands die meetouren met Popronde 2019.



# BESTUURSVERSLAG

## BESTUURSVERSLAG

### Raad van Toezicht

Stichting Popwaarts volgt - volgens de richtlijnen van Good Cultural Governance met bijbehorende verplichtingen zoals een rooster van aan en aftreden, van vergadering en het directie-statuuat - het Raad van Toezicht model. Popwaarts heeft kennis genomen van de herziene cultuurcode; bevat in 'Governance Code Cultuur 2019'.

Arjen Davidse, Rita Zipora, Edwin Niemansverdriet, Otto Kokke en Jeroen Blijleve vormden in 2018 de Raad van Toezicht. Mischa van den Ouweland en Bas Broeder vormen de directie cq het bestuur.

Qua doelstellingen van de Stichting Popwaarts is er niks veranderd ten opzichte van de statuten 'akte van oprichting' daterend uit 1998.

De Code Culturele Diversiteit zal worden gehanteerd bij de werving van nieuwe bestuursleden.

Naam	aantreden	Aftreden
<b>Otto Kokke</b>	01-10-17	30-09-18
<b>Edwin Niemansverdriet</b>	01-10-17	30-09-19
<b>Arjen Davidse</b>	01-10-17	30-09-20
<b>Rita Zipora</b>	01-10-17	30-09-20
<b>Jeroen Blijleve</b>	01-10-17	30-09-20

Er wordt 3 maal per jaar volgens agenda vergaderd. De vergaderingen worden genoteerd en verslag gedaan.

### Financieel resultaat 2018:

De Jaarrekening laat een negatief resultaat van euro 4.750,- zien. Het aantal deelnemende - betalende - podia is iets afgenomen ten opzichte van eerdere edities die een tamelijk constante groei lieten zien. Meer deelnemers dan in 2017 werd de bijdrage van euro 100,- kwijtgescholden omdat ze geen commerciële belang bij Popronde hebben. Denk aan kerken, expositie, kunst-ruimtes e.d.

We zien ze wel graag deelnemen omdat ze een positieve bijdrage leveren aan de uitstraling van het festival en omdat er optredens van acts mogelijk zijn die in bijv. de horeca minder tot hun recht komen en zodoende dus artistiek inhoudelijk bijdragen in de programmering.

### Popronde als onderdeel van het eco-systeem

Popronde is een belangrijke component binnen talentontwikkeling popmuziek in Nederland. Sinds kort heeft de Popronde zich verenigd met andere spelers op gebied van talentontwikkeling: Kunstbende, Popsport en PopNL. Daarnaast wordt de samenwerking uitgebreid met popopleidingen en productiehuisen. Het uitgangspunt is om het traject van talentontwikkeling

zo effectief mogelijk verder te ontwikkelen. Popronde is de top van de pyramide 'projecten op gebied van talentontwikkeling popmuziek' en daarmee de laatste stap op weg naar het professionele circuit. Door krachten te bundelen kan dit zo efficiënt mogelijk gebeuren en kan ieders rol beter op elkaar worden afgestemd.

## OVERIGE WERKZAAMHEDEN

### WERKZAAMHEDEN

### Panels en gastcollege's

Werknemers van Popronde worden veel gevraagd om zitting te nemen in panels, om aanwezig te zijn op netwerkvondten en als gastdocent op de verschillende muziekleidingen. Artistiek leider Mischa van den Ouweland verscheen in demopanelen op de Muzikantendag en het Booster festival. Ook nam hij plaats in de jury van Nu of Nooit, de Limburgse bandwedstrijd waarbij de winnaar een speelplek op Pinkpop krijgt. Hoofd Marketing Chris Moorman zat ook in de demopanelen op de Muzikantendag en het Boosterfestival. Daarnaast verscheen hij in panels voor Eurosonic/Noorderslag, Drentsch Peil in Emmen, Rock Your Business in Amsterdam, World Domination in Deventer, PopAanZee in Middelburg, Songcamp in Enschede en gaf hij gastcolleges aan de ArtEZ Popacademie in Enschede, NHL Stenden in Leeuwarden en de Rijksuniversiteit in Groningen. Ook nam hij plaats in de jury van de POPgroningen Talent Awards.

### Technische en materiele inzet van middelen.

Naast dat medewerkers van Stichting Popwaarts kennis delen door plaats te nemen in panels, en keynotes en workshops te geven, wordt ook vaak een beroep gedaan op de technische mogelijkheden van Popronde. Zo is hoofd techniek Martijn Roselaar betrokken bij nagenoeg ieder festival in Nijmegen en omstreken. Daarnaast wordt door deze festivals en podiumkunsten in Nijmegen vaak een beroep gedaan op de technische middelen die Popronde in de afgelopen jaren bijeen heeft vergaard. Zo is Popronde behalve op het gebied van muzikanten ook op het gebied van technische ondersteuning belangrijk in Nijmegen.

## AMBITIES - PLANNEN EN TOEKOMST

### TOEKOMSTMUZIEK

### Uitbreiding selectiecommissie

Gebleken is dat uitbreiding van de selectiecommissie een positief effect heeft gehad op de doorstroom van de acts die zich de afgelopen twee jaar hebben ingeschreven. Mede om deze reden wordt de selectiecommissie in 2018 wederom uitgebreid. Ook is Stichting Popwaarts van mening dat de selectiecommissie een betere afspiegeling van de maatschappij zou moeten zijn dan dat deze nu is. Nieuwe commissieleden zijn inmiddels benaderd, een groot aantal heeft aangegeven graag mee te helpen selecteren, onder wie Zwarte Cross programmeur Elianne Weijers, 013 programmeur Ruud Lemmen, Marieke McKenna, oprichter van Mink Records en Conchitta Bottse, programmeur van het Hiphop Café en het Paard in Den Haag.

### Online marketing: professionaliseren en optimaliseren

Zoals al eerder in dit verslag werd beschreven gaat het goed met de online zichtbaarheid van de Popronde. De website wordt ieder jaar beter bezocht, de likes op Facebook en Instagram groeien, het nieuwe elan dat Wessel van Hulssen als nieuwe social media coördinator meebracht heeft haar vruchten afgeworpen. En toch kan het nóg beter. De stedelijke accounts worden overgeheveld naar regionale redactieteams, die afhankelijk van het aantal steden in de bepaalde regio een aantal steden onder hun hoede krijgen. Hierdoor is het makkelijker om regionaal in te zetten op promotie, is de content en de plaatsing ervan beter te stroomlijnen en kunnen nieuwe ideeën en richtlijnen makkelijker gecommuniceerd worden. Verwacht wordt dat deze ontwikkeling zal leiden tot een geoptimaliseerd gebruik van de online marketing, een uniformere en meer professionele stijl en een nog beter zichtbare online uitstraling.

### Verschuiving in weken, nieuwe steden!

Waar voorheen dit document eindigde met de tekst dat Popronde aan haar max zat qua aantal steden en dat de periode waarin het festival wordt georganiseerd niet uitgebreid zou worden, is dit in 2020 mogelijk anders. Door de verschuiving in weeknummers die in 2020 plaats gaat vinden, en het verschuiven van de datum van het Eindfeest ontstaat er een tussenweek, een week tussen de laatste reguliere Popronde en het Eindfeest, wat zou betekenen dat er vier nieuwe steden kunnen worden toegevoegd aan het tourschema. De steden die in het oog springen - vanwege geografische spreiding, en omdat er vraag naar een Popronde vanuit deze steden is - zijn Hulst, Bergen, Doetinchem en Maastricht.

### Hiphop & Urban

De relatie tussen Popronde en de urban-genres (hiphop, r&b) verloopt, alhoewel sterk verbeterd, nog altijd niet vlekkeloos.

Veel coördinatoren geven aan moeite te hebben met het programmeren van hiphopshows omdat locaties niet willen aanhaken. (zie de stadsevaluaties verderop). Tegelijkertijd is hiphop op dit moment wereldwijd het meest populaire muzikale genre, en is een van de doelstellingen van Popronde een overzicht te geven wat er gebeurt op livemuziek in Nederland. En daar is hiphop dus een belangrijk onderdeel in.

In 2018 werden al een aantal pogingen gedaan om meer aandacht voor urban te genereren, door een landelijke samenwerking met Hiphop In Je Smoel aan te gaan. Ook werd het productieel interessanter gemaakt om hiphop-acts te boeken door een complete dj-set in te huren, die gratis aangeboden werd aan locaties die twee of meer urban acts zouden boeken. Daarnaast werd de selectiecommissie uitgebreid met leden die gespecialiseerd zijn in urban, wat positief werkt voor de uitstraling naar acts die twijfelen of ze zich moeten inschrijven.

Deze inspanningen hadden nog steeds niet het gewenste effect, en voor 2019 wordt gekeken hoe de rol van hiphop binnen Popronde kan worden verbeterd. Op de coördinatoren dag 2019 werd dit daarom als aparte case behandeld, en werden tips gegeven die zijn samengesteld door gesprekken te voeren met professionals uit de urban scene.

De belangrijkste tip was: pak het lokaal op, vanaf het begin. Betrek een lokale hiphop organisatie/rapper/crew bij het programmeren, het promoten en het hosten van de shows die je boekt. Laat hen het programma cureren, laat ze hun naam aan de locatie waar je de hiphop acts boekt verbinden en maak ze deelgenoot in de organisatie van de avond zelf. Op die manier zou het mogelijk moeten zijn om locaties te overtuigen urban te boeken, en het juiste publiek naar de shows te trekken. In 2019 gaat hier meer op gelet worden, en ondersteunt Popronde graag waar wenselijk is. De verwachting is dat de support van De Versterking, waarmee betreffende optredens nog beter gefaciliteerd kunnen worden en waarmee deelname van venues die hiphop willen programmeren nog laagdrempeliger gemaakt kan worden, 2019 een groei in aanwezigheid van het genre binnen Popronde zal laten zien.

### 25 jaar Popronde

In 2019 viert Popronde haar 25ste verjaardag, en daar mag natuurlijk niet ongemerkt aan worden voorbijgegaan. Ideeën zijn om een boek te publiceren over die 25 jaar aan talentontwikkeling, met foto's en verhalen van bands, coördinatoren, locatie-eigenaren, vrijwilligers, allerlei soorten die in die 25 jaar betrokken zijn geweest. Daarnaast moet er een feest komen. Hoe dat er uit gaat zien, leest u in het evaluatieverslag van 2020.



Nimbus 3000 - Popronde Utrecht



Anna Rose- Popronde ?

# EVALUATIE

## STEDEN

## 2018

### Evaluaties

Aan de hand van de volgende vragen zijn de coördinatoren gevraagd de afgelopen editie te beschouwen en input te leveren ten behoeve van kwaliteitsverbetering en verdere professionalisering van Popronde.

De volgende evaluaties van de afzonderlijke steden zijn een samenvatting. Mocht u geïnteresseerd zijn in de volledige evaluatie dan sturen wij die u uiteraard graag toe.

Aansluitend aan de lokale evaluaties uitgelichte en aangedragen opmerkingen en verbeterpunten die als basis dienen voor de agenda van de gezamenlijke coördinatorenendag in februari.

- Verloop van het festival en de avond zelf (opkomst, sfeer in de stad, schatting aantal bezoekers).
- Heb je 's middags ook al een program georganiseerd? Hoe liep dit, opkomst, ander publiek? Vergroot het de media aandacht? Is het van toegevoegde waarde?
- Heb je een beeld van tevredenheid podia. Jij tevreden over de diversiteit vd locaties? Besteden de podia ook aandacht aan

popronde op hun website / social media?

- Tevreden over de programmering in jouw stad, is het je gelukt een spannend en divers program neer te zetten? Speerpunt dit jaar was de hiphop, is het je gelukt acts te boeken, is het bevalen en hoe was de publieke opkomst?
- Selectie bands, is er genoeg keuze qua stijlen tbv de programmering?
- Hoeveel bands uit jouw stad / directe regio zijn geselecteerd voor Popronde? Hoeveel bands hebben zich ingeschreven uit jouw regio? Heb je enkele namen/voorbeelden?
- Met wie (podia/culturele instellingen / poppodia / scholen / gemeente / vvv / citymarketing etc. ) is samengewerkt? Was er een officiële opening? (evt. door wie?)
- Hoe was de media aandacht voorafgaand aan het festival?
- Is er samengewerkt met (lokale) media en op welke manier? Graag een paar linkjes naar exposure / recensies
- Algemeen mbt de productie; voldoende medewerkers? briefing voldoende? Anders?
- Willen jullie de Popronde volgend jaar weer organiseren in jouw stad?
- Op / aanmerkingen, suggesties, tips en tricks?

## Steden

### POPRONDE APELDOORN

#### Coördinator: Milan Roerdink & Bart den Ouden

Naar ons idee kunnen we spreken van een mooie opkomst, er waren naar schatting ongeveer 1500 mensen op de been. Alle locaties werden (erg)goed bezocht. Bij een enkeling was zelfs geen ruimte meer voor extra publiek. De sfeer was gemoedelijk. De ondernemers die we hebben gesproken, waren erg tevreden over de sfeer/opkomst. De diversiteit zat wel goed, met twee galleries, een trouwlocatie, een brillenwinkel, een hifiwinkel, een kledingwinkel en een aantal kroegen/zalen, zit het naar ons idee wel goed. De aandacht verschilt per locatie. Bepaalde locaties hebben hoe dan ook hun tent vol zitten met mensen, daar doen ze dan ook geen extra moeite om publiek voor Popronde binnen te krijgen.

Vier à vijf bands uit Apeldoorn hadden zich voor de Popronde ingeschreven. (Pangea, Mono, Double M), helaas niet door selectie. Met Poppodium Gigant, Gemeente Apeldoorn (banners + locatie), citymarketing, ACEC is samengewerkt.

### POPRONDE ALMELO

#### Coördinator: Ramon Benneker en Yvo van Ravenswaaij

Ondanks het slechte weer (gehele dag regen), een zondag waarbij het geen koopzondag was dus geen mensen in de stad, was het een goed bezochte eerste editie. De opkomst op sommige locaties was minder goed, andere cafés zaten vol. De sfeer zat er goed in en mensen genoten van de muziek, vermoedelijk 1000 bezoekers over de gehele dag. De locaties waren over het algemeen erg enthousiast. De muziek vonden ze erg goed en de publiciteit vanaf onze kant vonden ze erg prettig. Sommige podia hadden het een stuk rustiger en vroegen wel of het bij de buurman drukker was. Met Almelo Promotie is samengewerkt om de Popronde op verschillende kanalen bekend te maken, door de korte aanloop is er verder weinig publiciteit geweest, maar wel voldoende om volk op de been te brengen. De Popronde Almelo werd door de wethouder van de binnenstad, Jan Martin van Rees, officieel geopend. Een leuk praatje en een fles champagne maakte het feestelijk! Lokale kranten besteedden aandacht aan het festival en er stond een groot artikel plus foto in de krant Tubantia. Erg veel mensen hebben dit gezien en het artikel heeft dan ook zeker bijgedragen aan de bezoekersaantallen

### POPRONDE ASSEN

#### Coördinator: Robert Jan van Hoogdalem

Ik vind het aantal bezoekers echt moeilijk om te schatten. Het waren er dit jaar ongeveer evenveel als het jaar ervoor, laten we het op maximaal 2000 bezoekers houden. Fijn om te zien was dat ook alle locaties bezocht werden, het 'festivalterrein' hebben we kleiner gemaakt en dat werkte goed. Volgend jaar

houden we het terrein hetzelfde, maar wil ik graag groeien met minimaal 5 a 6 locaties extra. Dan bestaat Popronde Assen ook 5 jaar. Het middagprogramma was minder gevuld dan de jaren hiervoor, er wilden maar weinig geboekte acts een preview geven. Het programma verliep soepel en er vonden 4 previews van 15 minuten plaats in Warenhuis Vanderveen.

Het programma is zowel muzikaal als promotioneel gezien van toegevoegde waarde voor Assen. De locaties waren erg tevreden met de opkomst dit jaar, overal waar muziek was het erg druk. Over het algemeen was men tevreden over de programmering.

De locaties zijn erg actief geweest op de sociale media, mooi om te zien dat men veel berichten van Popronde Assen deelt en naast de sociale media ook probeert om via mond-tot-mond reclame extra bezoekers te trekken naar de avond. Normaal kun je een kanon afschieten op donderdagavond in de stad. Nu was het zowel op straat als in de locaties drukker dan een gemiddelde zaterdagavond.

Het publiek van Popronde Assen wordt elk jaar ietsje jonger, als ik een schatting moet doen denk ik dat 10% 18-22 jaar is, 30% 23-30 jaar is, 30% 31-40 jaar is, 20% 41-50 jaar is en 10% 51 jaar of ouder.

Er werd samengewerkt met Dagblad van het Noorden en RTV Drenthe als mediapartners.

Over media aandacht valt niet te klagen, veel websites hebben de Popronde opgepikt, de lokale bladen gaven voldoende aandacht, RTV Assen, RTV Drenthe, De AsserCourant, Gezinsblad en het Dagblad van het Noorden plaatsten artikelen over het festival.

### POPRONDE GOUDA

#### Coördinator: Gerben Roskam

Popronde Gouda vond dit jaar voor het eerst plaats op een zaterdag, wat er voor zorgde dat het voor 15.00u rustiger bij bepaalde optredens was dan voorgaande jaren. Vanaf 17:00 uur was het erg druk op alle locaties. Sfeer was erg goed, het goede weer hielp hier natuurlijk bij mee. Sommige locaties besteden meer aandacht online dan andere locaties, dat is zeker een puntje om mee te nemen naar volgend jaar. Qua locaties ben ik redelijk tevreden, maar wat mij betreft kan er nog wel een extra cultuurlocatie bij en mogen er 's avonds meer horecalocaties rondom de Markt meedoen. Deze zijn altijd een beetje stug. Alle locaties waren tevreden en willen volgend jaar weer meedoen. De wijziging naar de zaterdag heeft niemand als vervelend ervaren.

Er was een HIJS (hiphop) podium, maar deze locatie was te ver weg van de rest waardoor de publieke opkomst wat achterbleef. Wederom waren er weinig NMTH acts. Hardere bands zijn moeilijk weg te zetten in Gouda.

Totaal aantal bezoeker: ik denk circa 2500, ligt hoger dan vorig jaar. Uit Gouda hebben zich dit jaar The Tumbles en Mulder & Sons ingeschreven voor Popronde. The Tumbles is geselecteerd voor meetouren met Popronde NL!

Samengewerkt werd er met; VVV, So What!, Veldt Werkt, MOKER EVENTS, Popronde heeft zo'n 15x in de krant gestaan de laatste 7 dagen.

### POPRONDE HEERLEN

#### Coördinator: Daan Gooren

Slechts het begin van de Popronde verliep wat chaotisch door de plotselinge regenbui, waardoor de opening – die buiten plaats zou vinden boven op de skate-ramp van Pro Freestyle – moest worden verplaatst naar koffie-/kledingzaak Coasters. Op de meeste locaties was het bomvol, bij de resterende podia goed gevuld, en bij een enkeling - Drouven Brood & Banket + Gewoon Chique (alleen tijdens afterparty) – veel te rustig. Een-derde van het programma van Popronde Heerlen vindt ieder jaar 's middags plaats, ondanks dat Heerlen een zaterdagstad is. Verschillende winkels en bijzondere locaties zijn slechts 's middags geopend, waardoor er een variatie in locaties en publiek ontstaat. Middagprogramma is zeker in Heerlen van toegevoegde waarde, ook omdat er een koppeling kan worden gemaakt met het winkelend publiek en andere evenementen (zoals dit jaar skate-evenement Pro Freestyle). Ik ben zeer tevreden over de diversiteit van de locaties; van kloosterkapel tot club, van skate-ramp tot streetart-complex; en daarnaast natuurlijk de deelnemende kroegen. De podia besteden aandacht aan Popronde, maar hebben op social media niet (allemaal) een groot bereik (bij de doelgroep van Popronde). Het bereik van Popronde Heerlen zelf is ook niet heel groot. Daarom gebruiken we mede de afzetkanalen van de NIEUWE NOR en Heerlen Mijn Stad (o.a. stadsmarketing) Ik ben zeer tevreden over de matches die met de podia zijn gemaakt. Ook lag dit jaar naast het reguliere programma de nadruk op hiphop- en elektronische acts, die wat lastiger programmeren zijn. Hiphop heb ik geprogrammeerd bij een skate-evenement (Pro Freestyle), een hippe koffie-/kledingzaak (Coasters), een wat meer urban kroeg (Amazing) en RnB bij een club die ook vaker dit soort feestjes programmeert. De spannende elektronische muziek (Launchable Socks, Rowine, Malvae en Baptist) heb ik geprogrammeerd in een kloostertuin en kloosterkapel i.s.m. NIEUWE NOR NACHT (nachtprogrammeringsconcept van de NIEUWE NOR), om zo de juiste doelgroep te bereiken. Uit de directe omgeving, Parkstad (waarvan Heerlen de centrumgemeente is), zijn drie artiesten geselecteerd voor meetouren met Popronde: The Ten Bells (17 shows), Lotte Walda (10 shows) en Elle Hollis (6 shows). Er was zowel fysiek als online aandacht. Daarnaast organiseerde de NIEUWE NOR in augustus tijdens Cultura Nova, theaterfestival waarbij het culturele seizoen in de regio wordt geopend, een Popronde Pre-Party i.s.m. boekingskantoor Friendly Fire. Dit zorgde ook voor zowel klinkende, als fysieke, als digitale promotie van het festival. Buiten exposure via Popronde Heerlen en NIEUWE NOR, heeft Heerlen Mijn Stad een fotoverslag geplaatst. De officiële opening vond plaats met wethouder Jordy Clemens (o.a. cultuur).

### POPRONDE NIJMEGEN

#### Coördinator: Rico Neeter

Popronde Nijmegen 2018 is goed samen te vatten als: een te gekke avond! De locaties waren drukbezocht, vooral Kinki, Make My Day, Hi-Fi Klubben en de beide zalen van LUX (die voor het eerste met een grote theaterzaal deelnamen) sprongen er uit wat

bezoekersaantallen betrof. Nieuwe locaties zoals Theater Vier, Open Slow Coffee en Hotel Linnen (die songwriters een bed als podium gaven in een van hun kamers, wat een ontzettend leuke sfeer met zich meebracht) waren erg tevreden over de opkomst. De sfeer was goed, en de bezoekersaantallen lagen hoger dan vorig jaar. Ook bij de previews, traditiegetrouw in het Cultuurcafé op de campus van de Radboud Universiteit, en dit jaar voor het eerst in de iconische St. Stevenskerk waren goed bezocht en leverden mooie optredens op.

Qua aantal shows en locaties zaten we iets lager dan vorig jaar, maar het magische aantal van de 100 optredens werd nog steeds overstegen, en het programma was breder in genres qua opzet. Voor het eerst in mijn coördinatorschap lukte het me om een aantal metalbands neer te zetten.

De lokale media aandacht viel een beetje tegen, de Gelderlander plaatste wel een stuk op de dag van de Popronde en waren er interviews op lokale radiostations, maar de TV crews van RTV Nijmegen en Campus TV ontbraken bijvoorbeeld. Landelijk echter was de exposure ontzettend groot, de landelijke mediapartners spraken veel over de opening van een nieuw Popronde seizoen en de buzz liep bij veel bezoekers.

Goed om te zien is dat Popronde Nijmegen, en daarmee de opening van het Popronde seizoen een vaste prik is in de agenda voor veel mensen uit de Nederlandse muzieksector. Want naast het Nijmeegse en Gelderse muziekpubliek trekt Popronde Nijmegen veel bezoekers uit alle uithoeken van het land, professionals werkzaam in de sector (en onderdeel van de selectiecommissie) maar ook muzikliefhebbers die hun favoriete nieuwe act willen ontdekken, al tijdens de start van de Popronde.

### POPRONDE EINDHOVEN

#### Coördinator: Ronald Geldhof

De locaties in het centrum en rondom Stratumseind waren – zoals altijd – zeer goed bezocht. Ik heb bijna alleen maar volle kroegen gezien bij Altstadt, Aloys, The Jack, De Kram en Stage Music. De Burger en Underdog waren ook goed gevuld. Daarbuiten was het iets minder maar wmb ook voldoende publiek. De sfeer in het centrum was in mijn beleving goed en ik heb het idee dat het wat drukker was dan vorig jaar. Ik heb veel gezichten herhaaldelijk gezien bij verschillende locaties dus er werd flink heen en weer gependeld. 's middags hadden we weer de previews bij Boekhandel van Piere. De eigenaar was weer zeer tevreden en kijkt uit naar volgend jaar. Ook de podia die in de aanloop van deze Popronde wat sceptisch waren over het succes konden me vertellen dat ze een te gekke avond hebben gehad. Locaties hebben zelf veel hun social media ingezet, en daar eigen events op aangemaakt, tof om te zien dat ze zelf actief bijdragen in de promo. Daarbij heb ik de posters wekenlang in deelnemende locaties, maar ook andere locaties zien hangen.

Ik ben zelf tevreden over de diversiteit van het programma. Het ging werkelijk alle kanten uit en er was voor ieder wat wils. Hiphop is qua bezoekersaantallen dus wat minder, maar het idee van een exclusief hiphop podium (icm HIJS) zou met de juiste PR zeker hiphop meer aandacht moeten opleveren. Sommige locaties willen specifieke genre's, ik kon hen altijd meerdere alternatieven aanbieden. De voornaamste samenwerkingspartner was

Mohr Music Eindhoven. Hij heeft voor verschillende locaties de techniek verzorgd. Erg prettig om een partner als deze in je stad te hebben. Dit vermindert de druk op de beschikbare Popronde geluidsets. Daarbij levert hij top werk, bezoekt hij de locaties en kijkt hij met de rider van de band in de hand wat welke locatie specifiek nodig heeft.

Ik had uiteindelijk voldoende vrijwilligers die wederom weer een mooie prestatie hebben geleverd. In het begin werd ik nog veel gebeld maar dit werd gauw minder, ze wisten veel zelf ook goed op te lossen. Erg prettig om in een poule als Rock City Instituut te kunnen vissen naar vrijwilligers, muzikanten begrijpen elkaar goed tijdens zo'n event.

## POPRONDE WOERDEN

**Coördinator: Mark van Leeuwen**

De zon scheen en het was al vroeg druk op de terrassen in de Woerdense binnenstad. Veel mensen hadden de stad gevonden en je kon merken dat er muzik liefhebbers met het programmaboekje al vroeg aan het struinen waren door de stad. Het middagprogramma werd sterk bezocht en bij veel locaties kon er niemand meer naar binnen. Er waren ook een aantal buitenpodia die ook veel publiek trokken. Er hing een relaxte sfeer in de stad. Een goede zondagmiddag-sfeer waarbij iedereen genoot van de goede muziek van de bands. Schatting: 1500-2000 bezoekers. Het avondprogramma en de afterparty werden voor een eerste editie ook goed bezocht.. Er was een gemêleerd publiek te vinden in de stad. Gezinnen met kinderen, jongeren, ouderen etc. De media vond het zeker interessant dat er in de middag ook al een programma was.

De podia zijn tevreden over de eerste editie. Ik heb alle eigenaren gesproken en ze hadden weinig evaluatiepunten. Ik ben zeker tevreden over de diversiteit aan podia (kledingwinkel, bibliotheek, barbier, kerktoren vs horeca). De meeste podia hebben aandacht besteedt aan de Popronde via hun kanalen. De een net iets meer dan de andere, maar ze wilden er wel voor zorgen dat hun zaak vol was.

Er zit nog veel potentie in locaties voor de komende jaren (kunstgalerie, poffertjeskraam, Stadsmuseum, kaaspakhuizen, hotelkamers, biljartzalen en horecazaken die nu niet mee deden. Ik ben zeer tevreden over het programma. Het was een diversiteit aan genres. Er is samengewerkt met Cultuurplatform Woerden, BeleefWoerden/VVV, Infozuil, Annex Cinema, Gemeente Woerden. En daarnaast hebben zijn de programmaboekjes ook bij bezorging van Sakura Sushi en Domino's Pizza meegegaan.

Er is veel aandacht geweest door de media uit Woerden. De Woerdense Courant, WoerdenTV, IndebuurtWoerden, RPL FM/TV, AD Groene Hart, 3voor12 Utrecht. We stonden meerdere keren in de krant en werden geregeld gevraagd om het festival toe te lichten op de radio. De productie liep voorafgaand goed. Ik heb goede afspraken gemaakt over de techniek voor elke locatie. Veel locaties waren zelfvoorzienend, anderen hebben materiaal ingehuurd en bands het zelf meegevoerd. Het handboek was mijn rode draad. Daar had ik veel aan en ik tikte op die manier steeds de belangrijke zaken af. Ik had voldoende medewerkers, mogelijk volgend jaar mee in duo's werken. De briefing vantevoor vond ik voldoende.

Kort, duidelijk en tothepoint. Het was voor de medewerkers in de stagemanagers handleiding helemaal duidelijk wat er van hen verwacht werd.

## POPRONDE ALMERE

**Coördinator: Jan-Melle Liscaljet, Jens Lendering en Emel Koç**

De 9e editie van Popronde Almere is goed verlopen. Er zat weer een groei in de opkomst waarbij ons opviel dat er weer veel nieuw publiek was en dat de diversiteit in publiek ook groter wordt. Enerzijds door de toevoeging van Emel aan het team voor promotie (en de samenwerking die zij heeft georganiseerd met Student In Almere), anderzijds omdat we samenvielen met veel andere culturele activiteiten in Almere dat weekend. We onderzoeken verdere samenwerking.

We zijn tevreden met de programmering, al was het in Almere minder divers dan vorige jaren. Miste hierin toch binnen de selectie e.e.a. en ook de vele uitvallers hielpen niet mee. We misten onder andere goede blues, soul, wereld, funk en metal. Enne Almere loves HipHop! Ieder jaar organiseren wij ook een middagprogramma. Hier zien wij deels hetzelfde publiek als de avond, maar ook publiek wat 's avonds niet komt. Het draagt vooral ook promotioneel bij; het lange programma valt op (van 12u tot 4u) en overdag wordt het avondprogramma sterk gepromoot. Ondanks het verzoek vanuit het Centrum hebben wij de samenwerking in de Passage na de ervaringen van afgelopen jaar afgehouden. De podia zijn over het algemeen zeer tevreden. We vinden wijzelf dat er iets meer mag worden gezocht naar diversiteit in de podia. De promo door de locaties was ok, maar zeker voor verbetering vatbaar. Naast de deelnemende podia is er samengewerkt met Student in Almere, Nieuwe bibliotheek, Hogeschool Windesheim, Almere City Marketing, Almere Centrum, VVV Almere, Gemeente Almere, 3voor12 Flevoland.

De media-aandacht was op zich goed, al misten we de echte samenwerking met de krant. Hierdoor werden veel berichten niet geplaatst in de aanloop en stonden we de week voor de Popronde 5x in dezelfde krant...

## POPRONDE GRONINGEN

**Coördinator: Sjoerd Nijland & Sjoerd Vriesema**

Het ging goed dit jaar, veel tijd ingestoken in de voorbereidingen, waardoor de dag en avond zelf behoorlijk goed verliepen. De opkomst was over het algemeen hoog, met uitzondering van een aantal optredens wat vroeger in de avond, uitdaging voor volgend jaar: aansturen bij Hanze en Hans op previews op Minerva, dit in het voorjaar al met hun inzetten, dan komt het goed. Ook hadden we 2 previews opgezet bij Plato, die verliepen en bevielen wel goed. Vergroot het de media aandacht? Nee, het vergroot wel de aandacht voor het evenement en daarmee eventuele nieuwe bezoekers / awareness.

We hebben veel verschillende types locaties weten te regelen, zoals: platenzaken, een fietsenzaak, een schoenenwinkel, koffietentjes, een saladebar, een brouwerij, diverse types cafe's en de

top 3 main podia/venues van Groningen. Voor Groningen nemen we als uitgangspunt dat veel Groningse popmuziek liefhebbers / regelmatig concertbezoekers behoefte hebben aan een spannend, kwalitatief en uitdagend programma. Er zijn wekelijks veel concerten te bezoeken in de stad en Groningers zijn over het algemeen gepokt en gemazeld / verwend qua aanbod. Daar hebben we rekening mee gehouden qua programma en hebben hierop veel positieve reacties ontvangen van bezoekers tijdens en achteraf.

Met Hanzehogeschool, Oosterpoort, Stadschouwburg, Grand Theatre, Vera, Simplon, VRIJDAG, Volle Zalen, Gemeente Groningen (diverse ontheffingen) is samengewerkt. Dit jaar hebben wij voor het eerst iemand erbij gehaald die verantwoordelijk was voor de promotie en marketing van Popronde Groningen en dit beviel ons ontzettend goed. We hebben samen gewerkt met Hans (Hanzecast 2.0) een activiteiten bureau van de hanzehogeschool. Zij brengen cultuur onder de aandacht bij studenten. De preview in Wadapartja hebben wij in samenwerking met deze partij georganiseerd. Dit beviel goed.

## POPRONDE DEN BOSCH

**Coördinator: Sammy Frankenhuis, Stan van den Broek en Sanne van den Broek**

We hebben van verschillende locaties gehoord dat het redelijk vol tot vol was. En dat de sfeer heel prettig en gezellig was. Het publiek leek er zin in te hebben! Direct bij aanvang van het programma waren al veel mensen op de been. We hebben tot nu toe dus alleen maar positieve reacties ontvangen van de podia. Ze vonden de bands leuk/tof en de communicatie met hen liep over het algemeen soepel.

We zijn zeker tevreden met de verschillende acts die in Den Bosch hebben opgetreden. Er was genoeg ruimte voor intiemere / singer-songwriters bands maar we boden ook gelegenheid voor metal en hardrock, en alles wat er tussen ligt. Wat ons betreft zou er wat meer funk, jazz, wereld en reggae bands mogen worden toegevoegd aan de selectie.

De gemeente, W2, Verkadefabriek, Jeroen Bosch Art centre zijn de grotere instanties waar we mee hebben samengewerkt. Volgend jaar willen we meer inzetten op promotie, meer plaatsen op social media en misschien kijken of we kunnen samenwerken met lokale kranten.

## POPRONDE TILBURG

**Coördinator: Jasper Martens & Tara van den Dries**

Door het oog van het publiek liep de avond soepel en gesmeerd. Het techniekteam heeft erg hard moeten rennen om allerlei geluidsetjes alsnog op de juiste plekken te krijgen. Zo waren er twee locaties die geen geluid hadden geregeld terwijl dat wel afgesproken was. De sfeer was erg gezellig, mede door het goede weer.

De avond zelf en de dagen na de Popronde kregen we continu appjes, mailtjes en belletjes van locaties hoe tevreden ze wel niet waren met de avond. Dit is de eerste keer dat dit ons gebeurt!

De directeur van Hall of Fame (Mike) viel het bijvoorbeeld op hoe divers het programma en het publiek was op de Spoorzone en hoe goed we zorgden voor een doorloop daar. Iedere locatie bracht op zijn eigen manier aandacht aan het evenement. In kranten, en op social media. Zo deed Studio de dinsdag voor Popronde in Tilburg een pre-party met 2 Tilburgse Popronde acts van dit jaar. Die avond was bezocht en er werd goed geflyerd. 013 heeft op zijn beeldschermen het complete programma weergegeven bij uitverkochte shows. Gemeente Tilburg heeft Popronde via een poster gepusht in de stad. De programmaboekjes waren onderdeel van de tafels naast de menu's, op deelnemende locaties waar eten wordt geserveerd. Wij hebben over het algemeen het idee dat Popronde Tilburg ieder jaar meer begint te leven in de stad en steeds meer interesse wekt.

7 geselecteerde aanmeldingen uit Tilburg dit jaar! Sheewawah, Joël Domingos, BANGANAGANGBANGERS, Esther Veen, Gil & Megas, Malvae en Wakeem. Super trots er op dat we dit jaar zo ontzettend veel aanmeldingen hadden en dat er 7 door zijn gedrongen tot de uiteindelijke selectie! Daarnaast weten we dat Everyday Robots, Vera Zané, Sabbardeya zich hadden aangemeld maar niet door de selectie zijn gekomen.

## POPRONDE DORDRECHT

**Coördinator: Sander Brugman en Eva de Hoog**

Wederom een mooie en goede editie gedraaid, met goed gevulde locaties. Merkte dat er veel mensen echt de Popronde beleefden gewapend met boekje in de hand van locatie naar locatie. Op de dag/avond zelf alle locaties gesproken en louter positieve geluiden gehoord, zowel qua boekingen en publieke opkomst niets dan lof.. De bibliotheek was ons HipHop in je Smoel podium met drie Hiphop acts. De bieb is al wat jaren bezig met verbreding van hun programma met jongeren en taal als centraal punt. Hierbij sluit hiphop perfect aan en hebben zij naast de Popronde bezoekers ook zelf een vaste doelgroep. Wat mij betreft een blijvertje in Dordrecht, erg tevreden mee! Met het overige programma ook erg content, helaas dit jaar niet gelukt een locatie te vinden voor de echte 'harde' acts (die dit jaar ruimschoots aanwezig waren met hoge kwaliteit), dit hopen wij volgend jaar wel te realiseren.

Het aantal bands wat op Dordrecht staat ingeschreven is drie: Bottles of Love, Abee en Logosamphia. Hopelijk een voorbode op de toekomst met meer Dordtse acts!

Samengewerkt is onder andere met de Popcentrale, als medehost van het OOR podium en Bibelot die het 3voor12 podium hostte. Beide op andere locatie dan hun eigen zaal. Qua media aandacht hebben we een radio interview afgelegd en stonden er wat artikelen in de lokale kranten (Stem van Dordt en Dordt Centraal) en AD de Dordtenaar. Ook heeft Citymarketing voor extra promo gezorgd op hun social media kanalen en op digitale mededingsboorden bij de VVV. Daarnaast hebben wij ook een uitzwaaiconcert voor Dordtse afgevaardigde Bottles of Love mede-georganiseerd, waarmee de Popronde Dordrecht extra aandacht heeft ontvangen en was er een heuze officiële Pre-party met Afterparty op de vrijdag voor de Popronde. Ambitie is om Popronde met zeker 3 locaties uit te breiden in 2019

## POPRONDE UTRECHT

**Coördinator: Lane Reckman en Janna Albada**

Het was een erg succesvolle en drukke Popronde. We hebben dit jaar het gebied rondom Rotsoord uitgebreid en zelfs daar was het druk. Sfeer was goed en er zijn geen problemen met politie of burens geweest. In de binnenstad waren er vaak rijen en konden er ook regelmatig mensen niet meer naar binnen. De samenwerkingen met locaties, vrijwilligers en partners verliep goed. Middags programma werkt helaas niet in Utrecht. Mede omdat het een donderdag is. De podia zijn tevreden en besteden er steeds meer (online) aandacht aan in de vorm van social media posts en events. We misten alleen nog een aantal alternatievere podia maar de hoeveelheid en kwaliteit was goed. Ook de nieuwe locaties waren erg leuk en tevreden.

Helaas viel de diversiteit wat mee, hoewel we wel een aantal alternatievere en hardere bands hadden waren er maar twee Hiphop acts geboekt. Dit kwam mede omdat ons Hiphop podium maar 1 act leuk vond en de rest niet wilde boeken. Het programma was verder vrij breed en divers. Zowel de rustigere, hardere, alternatievere en pop genres waren goed vertegenwoordigd. Vond de selectie dit jaar wel iets minder sterk maar dat ligt meer aan het aanbod dan aan Popronde zelf. Soms zit er gewoon een minder sterk jaar tussen.

Veel bands uit Utrecht dit jaar in de selectie; Aestrid, Camo Columbo, Cordon Rouge, Filthy Felons, Frank, HELM OP, I'm With Stupid, Sherman Oaks, Silent Runners, Wildebeast, Ziggy Splynt We hadden samenwerkingen met OOR, 3voor12, 3voor12 Utrecht, Hiphop In Je Smoel, NPO 3FM KX Radio, Figgie (ambassadeur), The Daily Indie, de Coöperatie, Ekko, TivoliVredenburg, de Helling, Klap van de Molen Podcast, de Herman Brood Academie en de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, samengewerkt. De opening was een panel van de Coöperatie.

Media aandacht is goed, zijn in meerdere lokale bladen en uitlopers die er aandacht aan hebben besteed en er zijn meerdere interviews met o.a. 3voor12 Utrecht en The Daily Indie geweest. Ook heeft David Achter de Molen een Popronde special op 3FM gedaan waar Tape Toy speelde, helaas kan ik dit niet terug vinden. Het leukste is natuurlijk de NPO 3FM KX live uitzending! Het werven van stagehands liep heel erg goed, we hadden van tevoren callsheets gemaakt en deze naar de locaties, bands en vrijwilligers gestuurd dus iedereen was op de hoogte. Waren veel jonge enthousiaste HBA en HKU leerlingen die met veel plezier hebben gewerkt en volgend jaar weer wilde komen.

## POPRONDE HAARLEM

**Coördinator: Amber Nijssen & Yannick Tinbergen**

We begonnen onze Popronde dag als coördinatoren met het afmaken van de draaiboeken en het verwerken van een aantal last-minute wijzigingen. De avond zelf verliep, op wat probleempjes na redelijk soepel. Op de meeste locaties was het heel de avond gezellig druk. Naar ons weten zijn er twee locaties geweest waar het minder druk was, namelijk jongeren centrum Flinty's, wat dit jaar ons hip hop podium was, en wijnlokaal Louwtje, een nieuwe locatie waar we wat meer intieme acts hadden staan. Hoewel het

op die locaties niet druk was, was de sfeer er nog goed. Ook de afterparty was druk bezocht, toen we aan het einde van het reguliere programma verzamelden met alle vrijwilligers kwam even het gerucht voorbij dat er niemand meer naar binnen mocht i.v.m. de drukte in het café van Patronaat.

We hadden 's middags een aantal previews. In platenzaak de Sounds, cultshop Irrational Library en in het horecapaviljoen de Dakkas stonden een aantal acts die zij uit het reguliere programma hadden uitgezocht.

We hebben heel erg samen met de locaties gekeken wat tof zou zijn op hun locatie. Van tevoren hadden we wel ons eigen idee over de programmering aldaar, maar als de eigenaar zelf toch andere ideeën hadden hebben we ons best gedaan hier iets bij te zoeken. Daardoor is het programma divers geworden, maar toch interessant. Het enige jammere is dat ons meest 'experimentele' podium in de week van de Popronde Haarlem is afgevallen doordat de toestemming die ze in eerste instantie kregen, toch werd teruggetrokken. Verder hadden we in jongeren centrum Flinty's twee hiphop acts staan. Zelf waren ze hier heel enthousiast over en wij zijn ook tevreden dat we hiphop eindelijk een podium hebben kunnen bieden in de Popronde in onze stad. Helaas werd deze locatie toch minder bezocht dan andere plekken. Wellicht doordat het iets minder centraal gelegen is. Net als voorgaande jaren merkten we dat veel bands het toch nalaten van tevoren contact op te nemen met de locaties. Dit is jammer en zou op de avond eventuele verrassingen voorkomen, bijvoorbeeld toegang tot de locatie, paaltjes e.d., waar te parkeren etc. We hadden dit jaar wel een heel sterk team qua vrijwilligers. Met 3 lokale technici konden we alle bands soundchecken en problemen oplossen.

## POPRONDE OSS

**Coördinator: Carly Manders en Asmara Ender**

Naar onze mening is het festival goed verlopen. Er zijn weinig 'grote' problemen voorgevallen en zowel publiek, locaties als artiesten leken allen tevreden te zijn. De opkomst in de stad was groter dan andere jaren, mede door het Bokbierfestival dat dit jaar voor het eerst in hetzelfde weekend viel en het mooie weer. Naar schatting waren er zo'n 1.500 bezoekers op de been voor Popronde.

De aftrap van de Osse Popronde startte al om 14.00 uur in Museum Jan Cunen. Deze show leverde al gelijk een bezoekersaantal. De middagshows die daarop volgden waren ook goed bezocht evenals de Marag-zaal van theater De Lievekamp ook een middagshow had deze deed voor het eerst mee. Wat ons betreft door deze bijzondere locaties wel een toegevoegde waarde. Wij zijn tevreden over de diversiteit van de locaties. Voor de volgende edities zou het leuk zijn om weer één of twee winkels te betrekken om echt dat instore gevoel te creëren en exclusieve shows neer te kunnen zetten. De locaties waren allen tevreden en enthousiast. Ook de nieuwe locaties (Marag, Zeven en Hei & Ikke) waren blij en vonden het prima om een voor Oss riskantere act neer te zetten. Het merendeel van de podia besteden aandacht aan de Popronde, maar voor volgend jaar is het een aandachtspuntje om ervoor te zorgen dat ze dit allemaal doen, om het bereik zo groot mogelijk te maken.

## POPRONDE VENLO

**Coördinator: Guus Nissen en Silke Beurskens**

Popronde Venlo verliep dit jaar prima. In tegenstelling tot vorig jaar hadden we geen afzeggingen op de dag zelf en was verder alles ook geregeld. Hierdoor konden we relaxt beginnen aan de avond. Ik weet zeker dat we de Popronde nog breder kunnen trekken. Muziek leeft in Venlo, waarbij het Zomerparkfeest bij uitstek hét voorbeeld is. Ik denk dat wanneer we iets meer geld kunnen spenderen aan promotie wel al een heel eind kunnen komen! Helaas zijn er wel een aantal trouwe podia afgevallen dit jaar. Dat is erg jammer, maar we houden nog altijd contact met ze, dus wie weet sluiten ze volgend jaar weer aan. Ondanks dat hebben we toch meer acts weten te boeken dan vorig jaar. We waren in het bijzonder erg tevreden met het hiphop podium dit jaar! De opkomst was niet super hoog, maar dat heeft de locatie eigenaar niet in zijn enthousiasme weerhouden. Hij meldde meteen dat hij volgend jaar weer van de partij wil zijn! Het aankomend jaar willen we ons vooral verdiepen in 'bijzondere locaties', zodat we de "apartere" genres ook meer kunnen boeken. We willen de Popronde graag breder trekken en ons ook focussen op cultuur. Lone Road Station, New Bliss, Ben Heights en Kwante Hippe zijn acts die zich in hebben geschreven voor de editie van 2018, maar die de selectie niet hebben gehaald. Elk jaar verzorgen we wel iets meer media aandacht, maar ik denk dat het belangrijk is om hierin nog te groeien. Iets eerdere voorbereiding en met wellicht een aantal extra vrijwilligers die kunnen ondersteunen zou dit goed te doen moeten zijn. We hebben zelf wederom stevig ingezet op social media. Ook hebben Poppodium Grenswerk en Omroep Venlo er verschillende keren aandacht aan geschonken. Omroep Venlo zendt op de dag van de popronde altijd een liveprogramma uit waar de Popronde uitgebreid aan bod komt. Ook in hun uitgaansagenda in de week ervoor is er aandacht voor de Popronde. Venlo verrast heeft een leuk artikel gepubliceerd over de Popronde.

## POPRONDE AMERSFOORT

**Coördinator: Joris Postulart & Wouter van Opbergen**

Productioneel ging het over het algemeen erg goed. Veel publiek op de been, vooral in de stad. Alleen het afgelegen FLUOR had het iets minder, daar waren per acts steeds een man of 20, die wel speciaal voor de acts kwamen. Gezien de uitpuilende kroegen, zonder uitzondering, in de binnenstad, is er zeker een paar duizend man voor de Popronde op de been geweest. De sfeer was overal goed. Erg geslaagd dus qua opkomst! In Kunsthall KAdE en muziekwinkel Velvet Music waren 's middags optredens. Dit helpt wel voor de aandacht in de stad. In KAdE kwamen er al veel mensen specifiek voor de acts, en vonden de programma-boekjes ook gretig aftrek. Thaiti in de Velvet was misschien wat te hard qua volume: de tent begon vol, maar werd steeds leger, waarschijnlijk door het volume. De meeste locaties deden met wederzijdse tevredenheid mee. De meeste deelnemers hebben zelf ook flink gepromoot, met succes, om de tent vol te krijgen. Hiphop bleek moeilijk weg te zetten, de focus op hiphop is in die zin niet gelukt: de klassieke 'indiebands' blijken toch veruit het

populairst bij kroegeigenaren, die niet al te veel durven te experimenteren hier. 100% Amersfoortse bands zaten er verder niet in, welke enkele leden uit bijvoorbeeld Jibber Jabber & the Jams en Laura Sjin. Geen goed jaar voor de Amersfoortse acts dus. Samenwerking was er vooral met FLUOR voor eten en afterparty. Op internet gebeurde er veel, en alle lokale partijen die iets met cultuur doen hebben het uitgebreid gedeeld en onder het voetlicht gebracht.

## POPRONDE SITTARD

**Coördinator: Camiel Rodigas**

Popronde Sittard is heel erg prettig verlopen. We zijn weer gegroeid en dat doet goed. Zelfs in de wetenschap dat ik misschien nog wel 2 locaties zou kunnen herbergen! De sfeer was heerlijk, je zag mensen echt gericht naar een optreden gaan en genieten. Het was oprecht overal druk! Soms kwam je zelfs niet meer binnen bij een café. Bijna ongekend. Trots. Ook dit jaar 's middags acts, waarvan er 3 nieuwe podia waren. Natuurlijk wennen voor hen en het publiek maar het was hoe dan ook van toegevoegde waarde. De eigenaren waren tevreden! De regionale krant was ook aanwezig, op de maandag werd er een artikel gepubliceerd. Mission accomplished. Ik heb van veel locaties al een compliment gekregen en heb overal mijn gezicht laten zien. Natuurlijk kijken ze ook naar hun eigen omzet maar heb een goed gevoel eraan over gehouden. Alle locaties hebben ook goed hun eigen promotie gedaan, daar hoef ik bijna niets aan te doen of hun aansporen daartoe. Ik ben voor de volle 100% tevreden over de programmering in de stad. Voor ieder wat wils, genoeg diversiteit en mogelijkheden. Kijkende naar de hiphop had ik de hoop dat ik 1 locatie kon overtuigen om dit jaar wél mee te doen maar dat is helaas niet gelukt. Weer een doel voor volgend jaar! Er zijn dit jaar veel bands uit Sittard en omgeving geselecteerd, Walden, The Ten Bells, Elle Hollis, Marone en Lotte Walda. Lang geleden dat dit zoveel is geweest denk ik.

Dit jaar is met Quant Magazine samengewerkt, een lokaal boekje wat maandelijks uitkomt en wat sowieso op 750 distributiepunten komt te liggen. Verder heeft Poppodium Volt een mooi programma kunnen etaleren wat fijn is! Verder is mijn doel om volgend jaar meer met citymarketing te gaan werken.

## POPRONDE ALKMAAR

**Coördinator: Robin Aret**

De avond verliep heel erg soepel. Het was leger op straat dan vorig jaar, waar dat aan heeft gelegen weet ik niet want het was niet bijzonder koud, maar het was gelukkig wel heel druk in elke kroeg. De meeste stonden zelfs propvol en waren niet meer te betreden. Om en nabij zullen dit ruim 1.500 bezoekers zijn geweest. Vooral de nieuwe locaties werden erg goed bezocht. Ik heb geprobeerd langs alle locaties te gaan op de avond zelf. Dat is bij 2 locaties niet gelukt, waar ik wel al lovende reacties via de mail van heb gehad. Ook op de avond zelf was iedereen enthousiast. Niemand was ontevreden, zelfs niemand was slechts

'tevrede'. Ik ben zelf ook zeer tevreden over de locaties. Vooral met nieuwe locaties De Hub en HAL25. Zij maken de uithoek van Poppodium Victorie levendiger en zijn ook nog eens hele bijzondere locaties om erbij te hebben.

Ik ben zeer tevreden over mijn programmering dit jaar, al zeg ik het zelf. Vooral trots op de jongens van Bawrence of Aralia, een van mijn eerst geboekte acts, die verder nergens anders speelden. Gaat boven mijn pet, want ik vind ze fantastisch. Hiphop blijft (net als de rest van NL) een lastig verhaal in Alkmaar. Ik heb voor 80% toch bruine kroegen die gaan voor de blues en rock 'n roll bandjes. Ik heb dit jaar wel al meer de focus naar R&B weten te verleggen en hopelijk volgend jaar ook behoorlijk wat hiphop! De briefing was perfect. Lekker kort en de belangrijkste punten benadrukt. Het is ook geen hocus pocus. Ik wil volgend jaar zeker weer de programmering doen, maar ik vraag er wel iemand bij om te helpen met de pre-productie en binn enhalen van locaties.

Het doel van dit jaar was meer nieuwe locaties binnenhalen, wat supergoed gelukt is.

## POPRONDE HOORN

**Coordinator: Mike Warrink**

De naar schatting 1500-1750 bezoekers waren ondanks de vele andere activiteiten in dezelfde week (Halloween) en op de dag zelf (een bierfestival) massaal terug te vinden in de nieuwe en 'oude' locaties. Door de hoge opkomst waren veel locaties goed gevuld, wat de sfeer alleen maar ten goede is gekomen: er heerste een gemoedelijke, fijne en relaxte sfeer (zowel opgemerkt door bezoekers als artiesten zelf). De podia zijn zeer positief! Ze waren zeer te spreken over de aanloop (de vele contactmomenten en de bereikbaarheid met de coordinator), de ondersteuning op de dag zelf (van de stagemanagers en Popronde landelijk), de geboekte acts en de opkomst. Hoewel het aantal locaties stabiel is gebleven, is er een verhoging van de diversiteit binnen deze locaties. De aandacht die locaties besteden aan de Popronde wisselt: hoewel veel locaties zichzelf op een intensieve manier 'in de picture' hebben gespeeld, zijn er ook locaties die er vrij weinig tot niets voor hebben gedaan. Hier zie ik nog een punt voor verbetering. T.o.v. vorig jaar is er naar mijn mening een spannender, steviger en meer divers programma gerealiseerd. Acts met leden uit de regio West-Friesland (waar Hoorn een voorzieningsgebied van is) zijn Black Operator en ANNA-ROSE. Er zijn wel (n.a.v. een oproep vanuit de Popronde) inschrijvingen geweest, maar deze zijn naar mijn mening onder het gewenste niveau. Met de muziekschool en poppodia zal ik nu gaan kijken of er regionaal talent is, en zo ja: of dit met de nodige aansturing aansluiting kan krijgen met de Popronde.

Met Poppodium Manifesto, Burgers Hoorn, Ik Hou Van Hoorn (Citymarketing), Muziekschool Gerard Boedijn en Uptown Records is samengewerkt.

Social media kanalen kennen een gestage groei, maar Popronde Hoorn moet het met name hebben van de offline en externe content. Deze partners genereren met name zo'n twee weken (maar meestal een week) voorafgaand aan het festival nog de nodige buzz. Daarom hebben we naast lokale partners ook

lokale media partners zoals 3Voor12 Noord-Holland, BDU Media, Noord-Hollands Dagblad, Radio 501, OnsWestfrieslan, Horinezen Be Like

## POPRONDE ZUTPHEN

**Coordinator: Berry Vink, Izanka Labots, Hans Boersbroek**

De opkomst is erg goed geweest, bij de opener stond het tot buiten het cafe vol, mensen bleven hangen en waren erg enthousiast. De sfeer was gemoedelijk en toen de afterparty eindigde wilden men stiekem nog wel verder.

Zover er met locaties gesproken is, was iedereen enthousiast, weinig tot geen negativiteit ervaren, zelfs niet op de locatie waar 2 bands uitvielen.

Qua aandacht en promotie is het erg wisselend: zo'n 1/3 van de podia spamt social media en doet er alles aan om de toko vol te krijgen, waar de andere 2/3 zo af en toe eens wat deelt en daarmee akkoord gaat.

De programmering was heel divers, en er was niks wat echt niet aansloeg. Voor ieder wat wils was een goed uitgangspunt. Ook de hiphop (hier vreesden we toch enigszins voor) hebben we kunnen programmeren en viel in de smaak. In Old Dutch ging het dak eraf toen Gil & Megas begonnen. De opkomst was niet opvallend meer/minder dan bij locaties met andere genres. Snow Coats uit Doetinchem is de enige uit de 'directe' omgeving van Zutphen die geselecteerd was voor Popronde 2018. Met de manager van Citymarketing gaat nog gesproken worden, hier is nog veel winst te behalen. Medewerkers: ging allemaal perfect, een hele nieuwe groep vrijwilligers wat maakte dat het enigszins voelde als een nieuwe start! Vrijwilligers waren super enthousiast en deden hun werk goed, weinig gedoe en goede communicatie. Qua techniek liep alles prima. Volgend jaar mogen we ons lustrum vieren; de 5e editie in Zutphen! We zijn van plan hier even flink op los te gaan. Er hebben zich al wat nieuwe locaties gemeld en er wordt gebroed op een paar vette acties.

## POPRONDE HARDERWIJK

**Coordinator: Simeon Pranger en Ralf Leemeijer**

Gemiddeld 30 tot 50 bezoekers per show, op enkele locaties na. Sfeer was goed. Het is al drie jaar goed weer dus in hoeverre mensen voor Popronde komen is moeilijk in te schatten, maar voor ons gevoel waren er meer bezoekers specifiek voor Popronde dan in de vorige jaren. Locaties gaven aan meer onbekende gezichten te hebben gezien. Afterparty liep wat uit, waardoor we wederom merkten dat we uiterlijk 00:00 moeten stoppen op de zondag. We merken juist dat het 's middags drukker is dan 's avonds. Het grootste deel van de podia is zeker tevreden. De zondag wordt als prettig ervaren omdat Popronde hierdoor niet in de weg zit van andere evenementen. Diversiteit is fijn, alleen zouden we er graag nog locaties bij hebben.

Brede programmering, positieve reacties op kwaliteit acts. Hiphop bleek wederom erg lastig, en was vrijwel het enige waar gerichte bezoekers uitbleven.

Samengewerkt wordt met Stichting Podia Harderwijk, Stad Als Podium, Stichting Underground en Popschool Harderwijk. Online promotie werkte wel duidelijk goed, het evenement had een aanzienlijk groter bereik. De productie liep, ondanks enkele last-minute dingetjes, erg soepel. Gebruik van lokale technici beviel wederom en stagemanagers reddden zich prima. Het zou fijn zijn om voor de briefing kort contact te hebben over in hoeverre stagemanagers van tevoren zijn geïnformeerd om situaties te voorkomen.

## POPRONDE VENRAY

**Coordinator: Marc Gommans**

Het was wederom gezellig druk in het centrum. Omdat de winkels dicht waren, was het overduidelijk dat iedereen ook echt voor Popronde Venray kwam. In de avond was de drukte afwisselend. Bij de ene locatie was het drukker dan bij de andere. Mede door het mooie herfstweer was het bezoekersaantal weer wat groter dan voorgaande jaren. Schatting: 1500 bezoekers. De kroegen puilden bijna overal uit, vooral tussen 15:00 en 18:30 uur. Dat was in 2016 en 2017 ook het geval, dus in dat tijdsbestek is er zeker ruimte voor uitbreiding. Een doelstelling voor 2019 is om er 's middags meer nieuwe 'out of the box' locaties bij te betrekken. In de avond wellicht 1 of 2 locaties minder, maar dat is afhankelijk van de wensen van de podia. De deelnemende locaties zijn weer zeer tevreden met de opkomst. De locaties die voorafgaand aan de Popronde zelf veel aan promo hebben gedaan trokken ook meer bezoekers dan de locaties die er zelf minder hard aan getrokken hebben. Dat is een verbeterpuntje die ik voor 2019 mee zal nemen in de evaluatie met de locaties. Ondanks het goede programma valt er zeker nog wel wat te verbeteren qua diversiteit. Probleem is dat bijna alle locaties een vergelijkbare visie en muzikale voorkeur delen, nl. 'toegankelijk'. Voor volgend jaar ga ik kijken wat de mogelijkheden zijn om dit te verbeteren. Jay-Way trok wel een overwegend jong publiek wat zorgde voor een frisse energie, dus daar zitten groeimogelijkheden in. Net als voorgaande edities werd er nauw samengewerkt met Omroep Venray en Poppodium The B. Er was minder media aandacht dan voorgaande jaren. Mede daarom heb ik – tegen betaling – anderhalve week voorafgaand aan Popronde Venray een advertentie laten plaatsen in weekkrant Peel en Maas van de officiële programmaposter. Peel en Maas is het best gelezen nieuwsblad van Venray en omgeving. Ca. 83% van de inwoners van Venray leest wekelijks deze krant.

## POPRONDE ROTTERDAM

**Coordinator: Francis Pronk**

Op de dag zelf was het het begin even rommelig, maar na het opstarten verliep de Popronde erg goed dit jaar. De sfeer in de stad was erg levendig en je zag veel mensen rondlopen met programmaboekjes. De locaties waren goed vol (sommige locaties, zoals het OOR-podium, kon je niet verder komen dan de gang). Zoals ieder jaar begint de Popronde in Rotterdam al in de middag. We hadden dit jaar een aantal nieuwe locaties, zoals de

toeristentrekker de Markthal en zelfs een servicewinkel. Vooral deze twee locaties trokken veel media aandacht, omdat het geen locaties zijn waar normaal gesproken livemuziek wordt geprogrammeerd. In de Markthal waren er voornamelijk toeristen die werden verrast door de optredens. Zelfs gezien dat toeristen na afloop op de foto gingen met de bands, dus dat is allemaal mooi meegenomen.

Ik ben zoveel mogelijk locaties langsgedaan om mijn gezicht te laten zien en mijn contactpersonen de hand te schudden. Een aantal locaties zeiden uit zichzelf al: "Volgend jaar weer!" en "Volgend jaar willen we meer bands. Twee is te weinig". Ik ben zeer tevreden over de diversiteit van de locaties. Er doen veel locaties mee die normaal geen livemuziek hebben en hopelijk worden zij meteen geïnspireerd om voortaan meer livemuziek te programmeren.

Veel podia hadden ook een eigen Facebook event gemaakt en dit jaar had ik voor het eerst een heel nieuw gebied erbij betrokken: Het Industriegebouw met een stuk of zes locaties. Ik vond het spannend, omdat dit gebied een eindje weg is van de andere locaties, maar omdat daar zes locaties waren die de tijden op elkaar hadden afgestemd bleef het daar ook lekker druk. De locaties hadden het zelfs zo goed gedaan, dan ze een aparte poster hadden gemaakt van alle locaties. Een dikke pluim voor hun promo aanpak! En sowieso mail ik alle locaties of ze de Popronde nog extra willen uitlichten op hun website/ social media kanalen en ik tag locaties in mijn social media posts, zodat zij dat bericht ook weer kunnen delen met hun eigen volgers. We hadden vorig jaar ons eerste hiphop podium in de stad. Kwam toen nog moeilijk op gang qua publiek. Dit jaar, dankzij de samenwerking met Hiphop In Je Smoel, ging dat veel beter. Ook had ik een lokale hiphopper gestrikt als presentator. Hij spreekt de 'taal' van het publiek en wist het publiek te overtuigen om te blijven. Verder had ik elk genre in de stad. Van hiphop tot rock, van pop tot metal tot singer/songwriter en elektronische muziek.

Maar liefst 25 Rotterdamse acts zijn in 2018 geselecteerd! Dat is een record qua Rotterdamse acts in de Popronde, erg leuk om te zien. O.a. Bourbon Avenue, SOPHIA, Eline Mann, Jibber Jabber and The Jams, Lone Wolf.

Samengewerkt werd met het Grafisch Lucyem Rotterdam. Zij zetten studenten van de technische opleiding in om te helpen met de techniek op deze locatie, dus het is ook nog eens een leermoment voor de studenten. Girls go BOOM (organisatie om vrouwen een podiumplek te bieden) en we hadden weer een samenwerking met Stukafest Rotterdam, die het podium in de Markthal hostte en het podium had aangekleed in huiskamersetting. Ook is de Popronde ieder jaar onderdeel van de Rotterdamse Popweek van de Popunie en daar hebben we ook extra promotie van gekregen.

## POPRONDE DEVENTER

**Coordinator: Rick de Visser**

Op enkele calamiteiten na (auto-ongeluk Black Operator, geleverde PA die niet werkte) verliep de avond soepel. De sfeer was erg gemoedelijk en de reacties over de kwaliteit van bijna alle acts waren erg positief.

De opkomst was goed, maar leek iets minder druk dan voorgaande 2 jaren. Naar schatting zijn er ongeveer 1.500 bezoekers op afgekomen. In de middag stonden er 3 acts. Wat opviel was dat 2 van de 3 podia niets aan promotie hadden gedaan en zelfs de locatieposters niet hadden opgehangen waardoor niet zichtbaar was dat er iets gaande was. Aandachtspunt voor volgend jaar! Positieve reacties gehad van de verschillende podia. Het overgrote deel van de deelnemende podia heeft zelf een evenement aangemaakt op Facebook. Ik had graag meer diversiteit. Persoonlijk miste ik dit jaar best veel locaties op de Brink waardoor ik echt wat reuring miste op hét plein. Door het gemis aan een aantal podia miste ik vanzelfsprekend ook mogelijkheden om breder te programmeren. Omdat er relatief weinig podia zijn die openstaan voor hiphop en dé locatie waar ik vorig jaar veel hiphop kwijt kon nu niet wilde deelnemen, heb ik slechts 1 hiphop act geprogrammeerd. Dit was Rey Tranquilo, die een overtuigende show neerzette. Leuke selectie dit jaar. Aanbod in de blueshoek vond ik alleen wat minimaal en daar is nou net veel animo voor in Deventer. Er is samenwerking geweest met De Hip en in kleine mate met de VVV en Het Burgerweeshuis. Door Indebuurt Deventer is er veel aandacht uitgegaan naar de Popronde en Deventer radio en televisie heeft twee keer een 2 uur durende Popronde special uitgezonden en de nodige persberichten opgepakt. Vanuit de Stentor en andere lokale en regionale en kranten is er geen enkele aandacht uitgegaan naar De Popronde, ook al zijn alle persberichten wel ruim op tijd verstuurd. Valt me dus tegen. Ik zal Popronde Deventer overdragen aan Colored Monkeys, Fabian Schrijver en Richard Wevers.

## POPRONDE ARNHEM

**Coordinator: Edwin Balduk**

Programma was in omvang vrijwel gelijkwaardig aan de vorige editie. Ondanks een moeilijke aanloop (ong. 14 locaties tov vorig jaar waren niet meer beschikbaar voor Popronde, door o.a. sluiting op last van gemeente, faillissement en verbouwingen etc.). Dit hebben we met hard werk en het aanschrijven van organisaties/locaties weten op te lossen. Nieuwe leuke locaties waren er in Strafwerk (die zelf veel promo oppakte en een toffe actie uitschreef) en nieuwe locaties in de wijk Coehoorn (3 stuks + het altijd deelnemende Stella by Starlight.) Opkomst en sfeer waren over het algemeen goed, dit jaar veel ingezet op zichtbaarheid op sociale media, dit werd goed opgepakt. Schatting bezoekers 3.000-3.500  
S'middags 3 previews georganiseerd in Activiteitscentrum Het College. De eerste keer dat we previews daar organiseerden, in bijna alle facetten een meer dan prima locatie. Eigenaar was ook tevreden en gaf aan volgend jaar weer previewlocatie te willen zijn. Doordat we dit jaar locaties eigenaar van het Facebookevenement hebben gemaakt hadden we een veel groter bereik (ong. 3x het aantal "bezoekers van het event" dan vorig jaar) en zijn we ook voorkomen dat iedereen een eigen event aanmaakt (dit gebeurde wel enkele keren), maar bovenal hadden wij in de hand wat/hoe er gecommuniceerd werd. Dit werkte zeer goed. Locaties plaatste zelf ook veel berichten op website en Facebook. Daarnaast o.a. meegenomen in nieuwsbrieven van Luxor Live, Willemeen en Focus Filmtheater. En is er veel reuring gecreëerd rondom de

tattoo-actie die we ism met Strafwerk hebben opgezet. Het programma gaf volgens mij een goede dwarsdoorsnede van de selectie, en we hebben in ieder geval uit vrijwel ieder genre minimaal 1 act weten te programmeren. Nieuwegrond/Mr. Weasley en Snow Coats zijn Arnhemse bands die werden geselecteerd voor de landelijke tour. Dit jaar is de samenwerking met Popcentrum Jacobiberg weer nieuw leven ingeblazen. Zij hebben (naast het deels gehoste podium bij Kroese) een deel van de fysieke verspreiding van promomateriaal gedaan en hebben onder andere vrijwilligers oproepen in hun eigen netwerk/vrijwilligersgroepen gedeelt etc. Daarnaast is er weer samengewerkt met Luxor Live (omtrek regeling caravan, eten, after, verspreiding promo enz), en met de parkeerservice. Lokale/regionale media zijn meerdere keren benaderd, echter is dit zeer minimaal opgepakt. 3voor12 heeft dit wel gedaan en heeft daarnaast nog een interview met mij gehouden.

## POPRONDE ROERMOND

**Coordinator: Goof Veelen en Imad Ahammar**

Verloop was goed, weinig technische en/of organisatorische problemen. Programma verliep vlekkeloos, geen laatkomers oid. Opkomst was de beste tot nu toe in Roermond, dit komt door een betere aanpak van de promotie en gebruik van social media. Sfeer was op een aantal locaties na erg goed, dit komt door het aantal bezoekers op de locaties. Schatting van het aantal bezoekers zit op ongeveer 500 man. De tevredenheid van de podia wisselt, dit komt vooral omdat zij resultaat verwachten voor het geld dat ze betalen. Dit is nogal lastig omdat niet iedereen het verwacht aantal bezoekers heeft kunnen ontvangen. Qua diversiteit zijn wij heel tevreden, behalve op het gebied van hiphop. Dit hebben we nauwelijks kunnen programmeren bij de zaken die zich dit jaar hebben ingeschreven. Wel besteden de meeste podia aandacht aan de popronde via social media en zorgen zo voor meer promotie van het evenement. Dit is vaak wel alleen voor hun eigen zaak. Bezoekers komen dan ook vaak alleen uit eigen kring. Waar we in Roermond meer moeite in moeten steken, is dat we het als compleet evenement op de kaart moeten zetten. Mensen moeten weten dat ze op de dag zelf een lekkere muzikale wandeling kunnen maken door onze mooie binnenstad. Wij zijn erg tevreden over de programmering. De diversiteit was dit jaar heel groot en de keuze in onze stad vonden wij ook heel groot. Hierdoor hebben we de muzikale voorkeur van de diverse locaties kunnen vervullen. Elke act sloeg duidelijk aan bij de sfeer van de locatie. Ten Bells, Coolboxer en Lotte Walda tourden met de Popronde en komen uit Limburg.

## POPRONDE HILVERSUM

**Coordinator: Jim van Kooten & Karin Spanjersberg**

Sfeer en opkomst waren net als voorgaande jaren uitstekend. Aantal bezoekers is altijd lastig te schatten. Eerdere jaren gingen we uit van zo'n 1000, die waren er nu ook zeker. De volledige

shows in de middag waren goed bezocht, niet per se door ander publiek dan de avondshows. Media-aandacht hangt (althans in Hilversum) niet samen met het hebben van een middagprogramma. We hadden graag meer (en een grotere diversiteit aan) locaties gehad. Na veel mailen, appen en bellen met locaties besloot echter de een na de ander toch niet mee te doen. Onder de overgebleven locaties bevinden zich dan wel weer de meest enthousiaste locaties van Popronde Hilversum. Deze zijn altijd in voor livemuziek en ze waren ook dit jaar weer tevreden over de programmering. Het Filmtheater gaf na afloop aan dat het graag meer optredens wil programmeren. Op één (nieuwe) locatie na hebben ze allemaal zelf aan promo via de sociale media gedaan (Facebook-events aangemaakt en informatie over de artiesten gedeeld). Ondanks het relatief beperkte aantal locaties hebben we toch ook dit jaar een divers programma kunnen neerzetten: van singer-songwriter tot punkrock, van indie tot elektronisch. Met 21 optredens had Popronde Hilversum dit jaar overigens nog steeds een goed gevuld programma (20-25 is prima voor een plaats van deze grootte), maar het aantal overgebleven locaties (slechts 9) is kwetsbaar geworden. Popronde Hilversum moet geen 'Popronde light' worden. Overigens neemt het aantal deelnemende locaties ook af bij andere festivals die de afgelopen jaren in Hilversum zijn georganiseerd. Van de gemeente hebben we weer alle medewerking gekregen. Er was geen officiële opening. Wel was er een team van Live-Hilversum (citymarketing) dat een videoverslag heeft gemaakt. Popronde is ook via de socials aangekondigd door (gemeentelijke) kanalen zoals Hilversum Mediastad. Zelf hebben we er weer voor gezorgd dat de Popronde twee weken lang (gratis) aangekondigd werd op de grote mediaschermen van Dropstuff.nl bij het station en op de Groest. Voor dit team (Jim en Karin) was deze vierde editie de laatste. Wij kunnen het niet meer combineren met onze andere werkzaamheden. Ook stond de tijdsinvestering dit jaar niet in verhouding met het resultaat dat het opleverde (haast dubbel zo veel werk voor bijna een halvering van het aantal locaties). Voor eventuele opvolgers ligt er de taak om locaties (opnieuw) enthousiast te krijgen, maar mogelijk is het ook niet erg om een jaartje over te slaan in Hilversum. In twee jaar tijd kan er veel veranderen en wellicht zijn er dan weer nieuwe enthousiaste locaties die willen deelnemen.

## POPRONDE ZWOLLE

**Coordinator: Carlijn Hartlief**

Het festival verliep soepel. Ik had dit jaar 17 locaties waar van er 3 alleen 's middags programma hadden. Dat betekent dat er effectief 14 avond locaties waren die allemaal zeer goed gevuld waren. Het was bijna te druk op sommige plekken, maar dat was een goed teken! Het middag programma was van toegevoegde waarde omdat er dan al iets gebeurd in de stad. Zeker de instore bij Maling is intiem, Plato is als muziekzaak een logische keuze en ook altijd goed bezocht. Hier&Daar was wat minder druk, maar daar zit wel het publiek wat open staat voor nieuwe muziek! Ook deze instore was kwalitatief goed. De podia waren tevreden en vonden de acts passend bij hun zaal / locatie. Ik ben tevreden over het programma. Het was zeer

divers, echter had ik dit jaar voor het eerst helemaal geen hiphop in de stad staan. Dit vond ik erg jammer. Ondanks verschillende pogingen en het voorstel bij diverse locaties is hiphop te moeilijk / hoogdrempelig om neer te zetten. Voor volgend jaar zouden we kunnen werken met een hiphop curator, Sticks of Rico die het hiphop podium promoot en host zodat het misschien meer 'cool' gevonden wordt. De media aandacht was goed! Een gratis festival wordt vaak wel getipt online. RTV oost heeft er aandacht aanbesteed door middel van een provinciale agenda. Ik heb samengewerkt met Hedon. Er was een officiële opening door de Wethouder van Cultuur, mevrouw Schuttenbeld. Zij vond dit erg leuk om te doen en je merkte ook dat het publiek het bijzonder vond om dit mee te maken.

## POPRONDE DEN HAAG

**Coordinator: Lucy & Lisette**

De opkomst van Popronde Den Haag 2018 was dit jaar het grootst tot nu toe. De sfeer was uitmuntend, en naar schatting zijn er zo'n 4000 bezoekers geweest. We merkten daar door het dagprogramma, de Popronde sfeer al goed in de stad te voelen was overdag. We hadden dit jaar naast de vaste poppodia, restaurants, lunchrooms, bierbrouwerijen, platenzaak, koffiezaakjes en een kunstgalerie die mee deden. Volgend jaar hopen we er ook een aantal toffe winkels bij te betrekken. We zijn erg tevreden over ons programma, het was divers genoeg. Helaas hebben we geen locatie kunnen overtuigen om een hip-hop podium te creëren. In de Haagse hip-hop scene is de Popronde blijkbaar niet zo populair als in de andere stromingen. Er zijn 9 bands uit Den Haag geselecteerd voor Popronde 2018, niet geselecteerd werden Rubenson en the Limiters. We hebben samengewerkt met het PAARD, HKU en HBA. De media aandacht was heel goed, we stonden op NU.nl, er was op alle socials van de bands en de locaties te zien dat ze kwamen optreden / mee deden in Den Haag. En we hebben de hebben uiteraard de hele stad volgehouden met promotiemateriaal. We hadden dit jaar een mooie grote groep vrijwilligers, die allemaal keihard hebben gewerkt. Alle shows zijn op tijd begonnen, op de show van HoppaH na (15 min later) en we hebben alleen maar positieve reacties gehad van de locatiehouders en de bands. Verder zijn we heel blij dat we uit de Haagse Pop Week zijn gestapt. Sommige mensen dachten dat we onderdeel waren van HPC omdat we onze Popronde per toeval tijdens de Haagse Pop Week organiseerden. Nu we een maand later zijn gaan zitten weet heel Den Haag dat we een op onszelf staand initiatief zijn.

## POPRONDE MIDDELBURG

**Coordinator: Laurien de Feijter, Lonneke de Klerk, Dennis de Waard**

De sfeer was heel tof, we kregen enorm veel positieve reacties van bezoekers, locatie-eigenaren en van artiesten. De opkomst was naar schatting gelijk aan vorig jaar, zo'n 2000 man. Leuk was dat het al vanaf de opening druk was, daar was ruim 100 man aanwezig. Ook de afterparty was een stuk drukker dan vorig jaar.

De Spot stond tot het einde helemaal vol! Over het algemeen waren de locaties zeer tevreden. Qua promotie hadden de locaties zelf wat meer mogen doen. We gaan kijken hoe we ze volgend jaar beter kunnen helpen met het promoten.

We hadden een divers programma met rockbands, singer-songwriters, reggae, urban, ska, en in samenwerking met Middelburgs hiphop-collectief Urban Umbrella hadden we een "Ladies of Urban/Hip-Hop"-podium geprogrammeerd, waar zeer positief op werd gereageerd. De hip-hop artiest Starrlight was voor velen een hoogtepunt! We hadden graag wat meer wereldmuziek gezien. Ook vonden we de selectie singer-songwriters ietwat te mainstream.

Er waren dit jaar helaas geen Zeeuwse bands geselecteerd voor Popronde. Daarom organiseren wij, het Popronde Middelburg team in samenwerking met Popaanzee de Masterclass: Hoe kom ik in de Popronde? Op zondag 2 december komen selectiecommissieleden Janneke Nijhuis, Pim van de Werken en Daniël de Keizer, samen met Chris Moorman (Popronde Nederland) praten over hoe je de kans kan vergroten geselecteerd te worden. Zeeuws Woongenot sponsorde het Lange Jan concert van Eva van Pelt, Strandpaviljoen Kaapduin sponsorde onze "Hou je babbelaar!"-actie, Urban Umbrella programmeerde en promootte het hiphop/urban stage.

De media attentie was top, we werden geïnterviewd door 3voor12Zeeland, Wij Zijn de Stad, PZC. We hadden zelf veel tijd gestoken in het promoten via Facebook en Instagram. Ook hadden een promotiefilmpje gemaakt voor onze actie: "Hou je babbelaar!" (de Zeeuwse variant op de Lul-Niet-Lolly waarbij wordt verzocht niet door de muziek heen te babbelen). Daar werd veel op gereageerd.

## POPRONDE BREDA

**Coordinator: Herman Sibon, Madelon Bruinhof & Jamie Jochems, Yuri Valentijn (pr/marketing)**

We zijn zeer tevreden over Popronde Breda 2018. Goede sfeer, leuke optredens, fijne reacties. Eindelijk ook eens een geheel droge editie. Afgezien van enkele uitzonderingen was het overal druk. Gelukkig weinig afzeggings, en daar waar wel afgezegd werd kon dit snel opgevangen worden, verder weinig concessies op vlak programma/productie hoeven doen, en ook tijdens het programma zelf liep alles gesmeerd. Geschatte bezoekersaantal: tussen de 3500 - 4000.

Voor het eerst in jaren geen middagprogramma georganiseerd. Ook de previews bij diverse koffietentjes en lunchrooms hebben we dit jaar achterwegen gelaten, omdat dit voorgaande jaren niet het gewenste resultaat heeft opgeleverd (dus niet voor extra bezoekers gezorgd). Promotie door podia zelf is wisselend, maar het begint online wel steeds meer te leven. De horeca-eigenaren beginnen ook in Breda eindelijk social media meer te gebruiken.

Met 57 optredens hebben we een mooi en gevarieerd programma kunnen samenstellen, maar blijft Breda soms moeilijk om de echt spannende dingen te kunnen plaatsen. Gelukkig zijn er meer locaties die na het al een paar keer meegedaan te hebben, of geheel nieuw zijn, de vrije hand te geven waardoor er wel uitstapjes gemaakt kunnen worden en het niet alleen maar singer/songwriters en poprockbands zijn. Voor het eerst dus een

hiphoppodium, op een nieuwe locatie die zich richt op het hiphoppubliek van Breda. De sfeer was super, locatie enthousiast, toffe optredens maar helaas niet druk.

The Spvrk was de enige echte Bredase band die dit jaar tot de selectie wist door te dringen. Wel waren er bands met muzikanten die min of meer een binding met Breda hebben, zoals Switch Bones, Sophia, Esther Veen en Eline Mann. Lokale krant en weekbladen hebben redactionele stukken geplaatst, lokale tv zender heeft interview afgenomen. Wederom heeft er een aankondiging 3 weken lang gestaan op de matrixborden van de gemeente, aan de wegen rond het centrum van de stad. Wij zijn zelf zeer actief op Facebook en Instagram geweest, en hebben onze eigen Popronde Breda playlist op Spotify en YouTube. Verder heeft 3Voor12Breda online de nodige aandacht aan Popronde Breda gegeven.

## POPRONDE WAGENINGEN

**Coordinator: Tijn Bonnemaïjers & Melanie van den Bosch**

Zeker 1/3e meer opkomst dan het jaar hiervoor. Goede sfeer in de stad, alles ging heel gemoedelijk. Geen klachten gehad na afloop ook over gedoe of geluidsoverlast. Ik gok dat er 4000 a 5000 man in de stad was. Er waren twee previews. Het vergroot de media aandacht enorm, vooral de opening bij de HEMA waar altijd 4 of 5 fotografen en journalisten zijn. Dit maakt het zeker van toegevoegde waarde. Het was ook mooi om de gemeente op deze manier meer te betrekken bij het festival. De wethouder opende het festival bij de HEMA.

De podia waren over het algemeen tevreden. Sommige podia liepen wat stroef door te laat komen van artiesten en slechte communicatie of afspraken vooraf. Volgend jaar meer de artiesten en locaties informeren dat afspraken via ons gaan (zoals gage, speeltijden, slaapplek) en artiesten alleen contact opnemen met locatie om zaken nader te bespreken zoals geluid, eten, drank en kennismaken. Erg divers podia aanbod, van winkels tot restaurants tot kroegen. Echter te weinig locaties in Wageningen. Te weinig media attentie. Hoog en Laag was er op de dag zelf. Andere kranten hebben minimale aandacht geschonken aan het festival. Ook vanuit Proef Wageningen en de Gemeente is er veel te weinig aandacht aan besteed.

Vooral veel Singer Songwriters en Indie bands geprogrammeerd. Een locatie (theater) wilde wel wat uitdagendere acts, maar helaas in Wageningen is dit moeilijk te programmeren. Een andere locatie wilde wel wat hardere acts (rock, metal), dus dit konden we daar wegzetten. Tijn draagt het organiseren van de Popronde volledig over aan Melanie.

## POPRONDE EMMEN

**Coordinator: Evert & Lisan**

De opkomst was erg verdeeld, de ene zaak liep beter dan de andere. De locaties zelf waren tevreden over de opkomst. De sfeer in de stad was goed, ondanks het regenachtige weer. De locaties zijn over het algemeen allemaal tevreden. Her en der wat klachten en communicatie problemen betreft het geluid. Emmen

heeft altijd erg diverse podia, hier zijn we dan ook zeer tevreden over. De meeste locaties promoten de popronde.

We zijn tevreden over de programmering, doordat we diverse locaties hebben kunnen we ook divers programmeren. We hebben verschillende hiphop acts geboekt, echter zijn we niet over alle acts even tevreden. Op de een of andere manier lijkt de communicatie met hiphop acts zwaarden te verlopen. Het publiek was verrast door de hiphop acts.

Er was een officiële opening met wethouder. We hebben samen gewerkt met Vlinderstad ondernemersvereniging, Winkeliersvereniging de Vlinder, Gemeente Emmen, GD Sound, The Bakeshop en LeDy Productions.

## POPRONDE LEEUWARDEN

**Coordinator: Wander Wouda**

De opkomst was goed, een aantal locaties stonden flink vol. In verband met het slechte weer was de opkomst iets lager dan verwacht. Enthousiast publiek. Aantal locaties(16) was ok maar kan meer, mede doordat er een aantal ondernemers zijn gestopt hebben we het doel van 25 locaties niet gehaald. Dat wordt wel weer het doel van komend jaar. Diversiteit was goed, kroegen, winkels, podia en Oldehove. De meeste locaties doen wel iets aan promo, maar zijn nog niet betrokken genoeg. We hebben divers en spannend programma weten neer te zetten. Hiphop blijft nog achter in Leeuwarden. Het blijft lastig om de ondernemers hiervan te overtuigen. Er waren dit jaar voor ons voldoende verschillende genres. Er was ook een betere verhouding v.w.b. het aantal singer songwriters, in 2017 waren hier een stuk meer van. Leeuwarden was goed vertegenwoordigd binnen de selectie met Abdomen, Katie Koss, Esther de Jong, Torrential, O' Kutjes en YVI. Er is met Neushoorn, Asteriks samengewerkt.

## POPRONDE ENSCHEDE

**Coordinator: Ramon Benneker & Bert Bennink**

Opkomst was goed, ik schat dat er in de avond 1300 man in de stad was. Helaas niet alles kunnen zien, maar overal waar ik geweest ben was er een goede sfeer + volle bak. 's Middags hebben wij 6 previews gedaan. Dit is dé manier om winklend publiek, dat niet in het horecagebied komt kennis te laten maken met Popronde, en dus het avondprogramma te promoten. Door meer naar de winkelgebieden te trekken zouden we dus meer bezoekers in de avond kunnen krijgen. Enschede heeft trouwens nog veel meer spots die niet ontdekt zijn in de richting van het van Heekplein waar je mooie middag shows zou kunnen doen.

Er was genoeg afwisseling in locaties; bars, clubs, restaurants, irish pub, theater en de expositieruimte van Concordia waar Moon Moon stond. de meeste podia waren tevreden, bij een paar was wat onduidelijkheid over afspraken, tijden en gages. Ten Times A Million, Snareskin, A Mili tourden mee uit Enschede Co-productie was er met Artez, PAMMproductions, BBproductions, Indelible Management, Enschede Promotie, Metropool

Enschede/Muziekcafe053, Concordia Theater.

Wij hebben de afgelopen graag Popronde Enschede georganiseerd, maar helaas kunnen wij het allebei niet meer combineren met de zaak, na vijf jaar is het tijd geworden om het stokje over te dragen aan nieuwe hongerige regelaars.

## POPRONDE DELFT

**Coordinator: Anna Berhard**

Ongeveer even grote editie als vorig jaar, lijkt (voorlopig) een aardig formaat voor Delft. Goede sfeer en cafés over het algemeen leuk gevuld. Sommige locaties haakten dit jaar af, anderen haakten juist aan. Helaas geen previewlocatie gehad, daar wil ik volgend jaar weer achteraan. Weinig gebruik van de ingezette TukTuks, maar ze leveren wel leuke rijdende reclame. Diversiteit van podia vind ik ok. Open (nieuwe gebouw van cultuurcentrum/muziekschool VAK) lijkt me heel fijn om erbij te hebben volgend jaar. En misschien nog 1 echte wat apartere locatie. Podia zelf lijken tevreden, helaas wederom enkele podia die vanwege geluidsregulering echt naar akoestisch toe moesten. Dit jaar besteedden diverse locaties ook zelf wat extra aandacht aan de Popronde en werden de posters met wat pushen beter opgehangen. Vooral Wolbodo, Kromstraat locaties, en Hampshire waren lekker actief op Social Media. Ik denk dat het gelukt is een divers programma neer te zetten. Uit Delft was Mama Franko geselecteerd en hadden Sociale Onrust en Out of Skin zich ook ingeschreven. Dit jaar met Steck samengewerkt: zij hebben hun programmeur enkele uren te beschikking gesteld om ook mee te denken, daarbij was hij fijn als contactpersoon voor de gehele Kromstraat en contact met enkele potentiële locaties. Delftse Post en Delft op zondag hebben een artikeltje geplaatst nav persbericht. 3voor12 DH liet wederom niks weten. (Ben in gesprek met Rotterdam om dit via hun op te pakken voor Delft voortaan.) Universiteitsblad Delta heeft erover bericht, Radio Zuidplas heeft uitgebreid aandacht aan Popronde besteed. Daily Indie samenwerking heeft ook artikel bij hun platform opgeleverd.

## POPRONDE MEPPEL

**Coordinator: Ruud Fieten & Mar Jan van Dorsten**

Het is goed te merken dat het publiek tijdens Popronde Meppel echt voor het festival in de stad is. Iedereen loopt met boekjes rond, heeft het over de spelende acts en loopt van locatie naar locatie. De straten zijn praktisch leeg, maar binnen is alles gezellig druk. We hebben weinig te maken met 'toevallige' bezoekers omdat onze Popronde op de zondag zit en het geen koopzondag is. Dit is in Meppel echter geen probleem. De algehele sfeer in de stad was echt goed en we kregen veel positieve reacties. Bij elk optreden zaten alle locaties, op een enkeling na, goed vol. Naar schatting waren er zo'n 1000 bezoekers. 's Middags iets meer publiek dan 's avonds. Dit was vorig jaar ook zo. We hebben daarom in de middag meer acts tegelijk geprogrammeerd dan 's avonds. Voor volgend jaar willen



we graag op zoek naar nog een paar uniekere locaties. Dit jaar waren het voornamelijk horeca gelegenheden, waardoor sommige acts minder goed geprogrammeerd kunnen worden. Dit is jammer voor de algehele diversiteit.

Het is ons gelukt om een divers programma neer te zetten, maar we hadden graag nog iets meer diversiteit gezien. Dit willen we volgend jaar proberen door op zoek te gaan naar meer locaties, die niet horecagelegenheden zijn. Naast Mr. Weasley is het ons niet gelukt om hiphop te programmeren. Er zijn maar weinig locaties die echt open staan voor nieuwe dingen. Ik denk dat het vertrouwen hiervoor opgebouwd moet worden en dat dit in de toekomst wel mogelijk is.

De media-aandacht was wederom goed. Meppeler Courant plaatste de dag na de Popronde een paginagroot stuk met als kop: "Waar komen al die mensen vandaan?" In de week voor Popronde stond er ook een groot stuk in de Meppeler Courant. Radio Meppel zijn we ook nog geweest voor een interview. Wij hebben een enthousiast groepje (jonge) vrijwilligers die er vorig jaar bijna allemaal ook bij waren. De meeste zijn geïnteresseerd in muziek/ events of doen iets in de muziek. Ze weten grotendeels al wat er gebeuren moet en kennen de meeste locaties, waardoor er zich weinig problemen voordoen. Vanuit het landelijke team hebben wij in Meppel ook genoeg mankrachten.

## POPRONDE LEIDEN

**Coördinator: Ankie de Graaf, Sophia van Rossum**

Op de avond zelf verliep de Popronde goed! Bijna elke locatie was vol, we schatten op een opkomst van ongeveer 1500 bezoekers. Stukafest heeft een preview georganiseerd die tot de nok toe vol zat in café Meneer Jansen. Dit hielp goed om het jongere publiek te bereiken. De podia waren erg tevreden met de artiesten die ze hadden. Bijna elke locatie had een eigen Facebook pagina aangemaakt en zelf veel promotie gedaan.

Dit jaar is de programmering erg tegengevallen. Dit komt doordat de samenwerking erg slecht verliep tussen de coördinatoren. Ook waren er een aantal miscommunicaties bij de locaties waardoor we geen hiphop hebben kunnen programmeren. We dachten dat we een ijzersterk team hadden opgericht om de Popronde Leiden 2018 te organiseren maar dit bleek tegen te vallen. Zelf vindt ik 't heel jammer dat we dit jaar zo weinig locaties hadden en de communicatie dusdanig slecht verliep tussen de coördinatoren en de mensen die betrokken waren bij Popronde Leiden 2018.

Er waren voldoende medewerkers tijdens het festival aanwezig. Het liefst hebben we nog meer lokale technici. We verwachten dat het volgend jaar wel meer zou zijn. De media aandacht was goed. Ik had het idee dat men er meer mee bezig was dan voorgaande jaren. Zo was Ankie tafelgast bij Unity FM.

We hebben er een tijd over nagedacht en we zouden het volgend jaar wel willen organiseren maar dan in een andere bezetting. Dat zou betekenen dat Ankie doorgaat en Sophia stopt. Ankie gaat dan door met Manouk de Graaf, samen hebben ze Popronde Leiden 2017 gecoördineerd.

## POPRONDE AMSTERDAM EINDFEEST

**Coördinator: Johanneke Obdeijn**

Ik denk dat we terug kunnen kijken op een zeer succesvolle editie van het Popronde Eindfeest. We hebben precies 1000 bezoekers binnen gehad (combi van betaalde tickets en vrijkaarten). Daar bovenop natuurlijk nog een groot aantal muzikanten met gasten.

Boven verwachting was het al vroeg op de avond gezellig druk. Dit jaar stonden alle bands/acts die als eerste speelden voor een leuke gevulde zaal en dit bleef zo tot de laatste act.

Naar mijn mening hebben we met de locatie wel een next step gemaakt voor het eindfeest en is de Melkweg een zeer geschikte plek hiervoor. Voor de bands/acts die spelen was het ook echt een dingetje om in de Melkweg te staan.

Er is onderzocht wat de haalbaarheid is om een aantal bands/acts uit de selectie in de middag versterkt op het Leidseplein te laten spelen. Maar versterkt is dit sowieso onaangekondigd niet haalbaar. Valt natuurlijk vroegtijdig nog wel beter te onderzoeken voor een volgend jaar. Ik vond persoonlijk de Melkweg een te gekke plek voor het eindfeest. Vier mooie zalen die qua capaciteit natuurlijk ontzettend verschillen. Maar dit maakt de ene zaal niet beter dan de ander en hadden ze alle vier hun eigen sfeer en set-up. Het was een grote bedrijvigheid binnen het pand en in alle hoekjes en gaatjes werd gezellig gekletst.

Ik weet dat de Melkweg na afloop alsnog tevreden was met de opkomst en het uiteraard ook leuk en belangrijk vinden om het eindfeest binnen te hebben. Er was lekker veel industrie op de been (zowel muzikanten als werkzaam in de industrie). En je struikelde over de bekenden. Sfeer was top! En ik heb heel veel positieve reacties gehad. Ik begrijp dat vanuit de Popronde diversiteit in genres, man/vrouw en herkomst uit het hele land zeer belangrijk zijn. Maar ik denk persoonlijk dat toekomstverwachting op zijn minst net zo belangrijk is. Naar mijn idee is het Popronde Eindfeest echt de voorloper van Noorderslag en wil je dat als Popronde ook zijn. Ik denk dat we het voor het eindfeest in Amsterdam echt moeten hebben van de landelijke media partners. Samenwerking met de GRAP was weer op dezelfde manier als voorgaande jaren.



Popronde Amsterdam



Popronde Amsterdam

### Tips & Tricks – wat kan worden verbeterd?

Zoals ieder jaar eindigt het evaluatieformulier dat naar de coördinatoren wordt gestuurd met de vraag: 'heb je nog tips & tricks? Wat kan er beter?', en op die vraag komen altijd de meest uiteenlopende antwoorden. Sommigen erg specifiek anderen algemener wat betreft productie, programma of promotie. Hieronder een kleine samenvatting van de meest genoemde en belangrijkste punten.

### Productie

Een veelgehoorde tip, of eigenlijk vraag vanuit de coördinatoren is om eindtijden in te vullen, bij het boeken van de optredens. Zo is bij muzikant, locatie en uiteindelijk ook stagemanager duidelijk wat de afspraak met betrekking tot de speelduur is. Vanuit Popwaarts wordt dit opgepakt, en gaat worden gekeken wat mogelijk is.

Ook kwam veel naar voren dat de technische riders die acts uploaden op hun profiel op [www.popronde.nl](http://www.popronde.nl) vaak te groot zijn voor Popronde optredens, en daarmee de (horeca)locaties afschrikken. Een van de oplossingen die werd aangedragen was bijvoorbeeld alle technische riders door hoofd techniek Martijn Roselaar te laten checken en contact op te nemen met acts als hun rider meer geschikt zou zijn voor een optreden in de Ziggo Dome dan in een Popronde locatie.

Het komt vaker voor dat bands leden delen met andere geselecteerde acts, waardoor ze niet tegelijkertijd kunnen spelen in eens stad. De vraag vanuit coördinatoren is of er een systeem kan worden bedacht waarin onduidelijkheid hierover kan worden ondervangen.

### Promotie

De meest gehoorde vraag vanuit de coördinatoren is of er extra budget beschikbaar kan worden gesteld vanuit Popwaarts om een promotiemedewerker bij de lokale organisatie te betrekken. Zoals onder het kopje 'Toekomstmuziek' is beschreven, zijn er vanuit Popwaarts plannen om regionale redacties samen te stellen die de online promotie van de stadscoördinatoren gaan overnemen. Daarmee zou aan deze vraag gehoor gegeven moeten worden.

Ook kwam een aantal keer naar voren dat de zichtbaarheid in de stad beter kan, Popronde kan het centrum nog meer als festivalterrein aankleden. Oplossingen als 'makelaarsbordjes' bij locaties, ledlampen om locaties aan te merken, routebordjes en verschillende attributen werden aangedragen.

Betere beelddocumentatie werd ook aangekaart. Popronde heeft een groot foto-archief, en ieder jaar is er een (of meerdere) huisfotograaf die in een groot aantal steden beelden schiet. Op het gebied van video blijft dit echter achter, qua bewegend beeld, aftermovies etc. kan Popronde nog stappen maken.

Samenwerken met citymarketing is een mooie kans om bijvoorbeeld banners die in de weken voorafgaand aan Popronde in de stad hangen gesponsord te krijgen. Ook kunnen zij misschien op andere promotionele manieren iets voor een lokale Popronde betekenen.

Een erg belangrijk punt ging over oordoppen voor vrijwilligers. Zij lopen de hele avond in en uit locaties waar muziek wordt gespeeld. Popronde zou deze stagemanagers oordoppen moeten aanbieden. Een erg goed punt waar in 2019 zeker gevolg aan wordt gegeven.



Ziggy Splint - Popronde Nijmegen



Janna Lagerström - Popronde Utrecht



Abdomen - Popronde Amsterdam



Thaiti - Popronde Rotterdam



Karel - Popronde Amsterdam



Boskat - Popronde Amsterdam

BIJLAGE BIJLAGE

SMOELLENBOEK SMO

Popwaarts



Bas Broeder



Chris Moorman



Mischa van den Ouweland



Rico Neeter

Popronde coördinatoren



Robin Aret  
Alkmaar



Yvo van Ravenswaaij  
Almelo



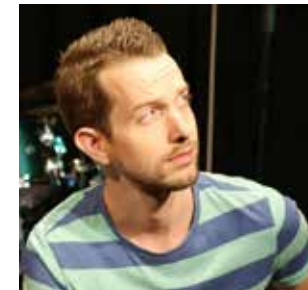
Jan-Melle Liscaljet  
Almere



Joris Postular  
Amersfoort



Wouter van Opbergen  
Amersfoort



Bart den Ouden  
Apeldoorn



Milan Roerdink  
Apeldoorn



Edwin Balduk  
Arnhem



Sam Stobbelaar  
Arnhem



Tamara Boor  
Assen



Herman Sibon  
Breda



Madelon Bruinhof  
Breda



**Anna Bernard**  
Delft



**Sanne van den Broek**  
Den Bosch



**Lisette Harens**  
Den Haag



**Lucy Zuiderwijk**  
Den Haag



**Ankie de Graaf**  
Leiden



**Mar Jan van Dorsten**  
Meppel



**Ruud Fieten**  
Meppel



**Dennis de Waard**  
Middelburg



**Eva de Hoog**  
Dordrecht



**Sander Brugman**  
Dordrecht



**Ronald Geldhof**  
Eindhoven



**Evert Hoven**  
Emmen



**Laurien de Feijter**  
Middelburg



**Lonneke de Klerk**  
Middelburg



**Joost Klapmuts**  
Nijmegen



**Francis Pronk**  
Rotterdam



**Lisan van der Deijl**  
Emmen



**Ruud Gielen**  
Enschede



**Gerben Roskam**  
Gouda



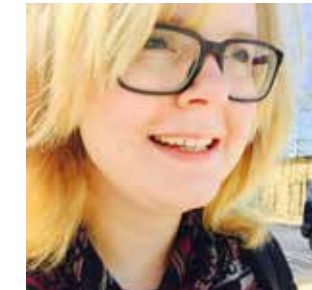
**Amber Nijsen**  
Haarlem



**Camiel Rodigas**  
Sittard



**Jasper Martens**  
Tilburg



**Tara van den Dries**  
Tilburg



**Janna Albada**  
Utrecht



**Yannick Tinbergen**  
Haarlem



**Ralf Leemeijer**  
Harderwijk



**Simeon Pranger**  
Harderwijk



**Daan Gooren**  
Heerlen



**Lane Reckman**  
Utrecht



**Guus Nissen**  
Venlo



**Silke Beurskens**  
Venlo



**Marc Gommans**  
Venray



**Bob Donkers**  
Hilversum



**Mike Warrink**  
Hoorn



**Tom Fopma**  
Leeuwarden



**Wander Wouda**  
Leeuwarden



**Fanny Beekman**  
Wageningen



**Melanie van den Bosch**  
Wageningen



**Mark van Leeuwen**  
Woerden



**Berry Vink**  
Zutphen

**Productie**



**Christel Verveda**



**Martijn Roselaar**



**Matthijs Lukassen**



**Rinse Mesker**



**Sebastiaan Kemperman**

**Communicatie**



**Martijn Munsters**



**Brieneke van den Einden**



**Dick van Lieshout**



**Femke van Gemert**



**Wessel van Hulssen**



**Jessie Kamp**

**Selectiecommissie**

De selectiecommissie voor Popronde 2018 bestond uit:



**Aafke Romeijn**  
Muzikant / Schrijver



**Adai O'Bryan**  
Puna.nl



**Adriaan Muts**  
Full Spectrum



**Aldo Bruining**  
ADE Beats/24Classics



**Alfred van Luttkhuizen**  
Kamikaze PR



**Amir Charles**  
3FM



**André Keij**  
Appelpop / SOZ Concerts



**Angelique Houtveen**  
3FM



**Angelo Pertijs**  
Agents After All



**Anna Veenstra**  
Melkweg



**Aron van der Ploeg**  
The Missin Sync



**Arris Roordink**  
BOOSTER



**Atte de Jong**  
Plugger



**Barry Spooren**  
Licking the Rabbit



**Bart Jansen**  
Mezz



**Bart van Haare**  
Double Vee Concerts



**Bart van Liemt**  
The Missing Sync



**Bas Barnasconi**  
Pinguin Radio / Bazzookas



**Ben Kamsma**  
Paradiso



**Bob Verhagen**  
Nightbirds



**Bowie van Loon**  
Nuthin' Left Media / HipHop In Je Smoel



**Carlos Arango**  
Hedon Productiehuis / Monsters Incognito



**Casper Nederhand**  
Massive Music



**Eva Koreman**  
3FM



**Eva van Netten**  
Muzikant



**Eva Verboon**  
Programmeursgilde



**Flip van der Enden**  
Pinguin Radio/Conservatorium Amsterdam



**Cedric Muyres & Sander Spriel**  
Snowstar Records



**Christiaan Walraven**  
3VOOR12



**Conchitta Bottse**  
Paard



**Conjo Vergeer**  
IndieChart/IndieXL



**Floris Hulleman**  
Sony ATV Music Publishing



**Frank Satink**  
Zwarte Cross / Goomah Music



**Frank van der Lende**  
3FM



**Gaétan van de Sande**  
Trifecta



**Daniël de Keizer**  
Eighty Five



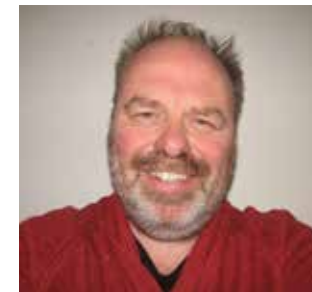
**Daniel Nagelkerke**  
Wolf Bookings



**Dax Vismale**  
Universal Music



**Dennis van Leeuwen**  
Day Four Management



**Gert Gering**  
Theaters Tilburg



**Githa Biekman**  
AT Bookings



**Harold de Boer**  
Poppunt Overijssel



**Hendrik-Jan Derksen**  
Programmeur



**Dolf Bekker**  
Sizzer Amsterdam / CUT\_



**Douwe Esschendal**  
De Coöperatie



**Edwin Mulder**  
Topbillin'



**Elianne Weijers**  
Zwarte Cross / Mañana Mañana / de Pul



**Henk Kanning**  
Hedon / Kink FM



**Henkjan Onnink**  
Agents After All



**Herman Hofman**  
3FM



**Ilana Goldstoft**  
Sizzer Amsterdam



**Elles van Aarle**  
Dox Records



**Eric van Holland**  
Spotify Benelux



**Erik Delobel**  
Hedon



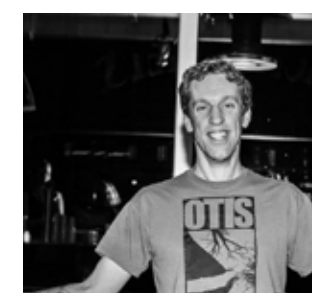
**Erroll Antonie**  
BMG Talpa Music



**Ilana van den Berg**  
Ekko / Grasnapolsky



**Inge Verdegaa**  
Mojo Concerts



**Ingmar Griffioen**  
Never Mind The Hype



**Isa Sanchèz Cecilia**  
't Paard van Troje



**Ivo Cooijmans**  
Willem Twee



**Jaap de Waart**  
Radar Agency



**Jack Parker**  
All Things Loud.



**Jack Pisters**  
Conservatorium Amsterdam



**Jonatan Brand**  
Doornroosje



**Jora Vullings**  
Greenhouse Talent



**Joris Belgers**  
Trouw



**Joris van Welsen**  
Radar Agency



**Jan Bouwhuis**  
BLiP Agency



**Janneke Nijhuijs**  
Muzikant



**Janpier Brands**  
WORM



**Jarl Hector**  
Amp.Amsterdam/Universal



**Justin Buffinga**  
SOZ Concerts



**Kevin Bouwens**  
De Andere Plugger



**Klaas Knooihuizen**  
OOR / Trouw



**Leo Hoeksema**  
Zwaardvis Music



**Jarn van Strijen**  
Mojo Concerts



**Jasja Offermans**  
Indian Askin



**Jasper Bax**  
Boombax / Zwarte Cross



**Jasper van Vugt**  
OOR / HBA



**Leon van Rijnsbergen**  
Baroeg



**Lisa Moree**  
Artiesten-en Tourmanager



**Lisa Schoemaker**  
Double Vee Concerts / De Coöperatie



**Lonneke van der Loos**  
SENF



**Jasper Willems**  
Drowned in Sound / The Daily Indie



**Jelle Stavasius**  
V2 Benelux



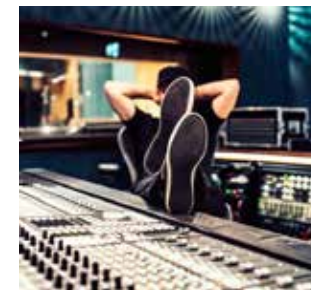
**Jeroen van den Bogert**  
BLiP Agency



**Jessica Neeckx**  
Girls Go Boom



**Maarten Middendorp**  
Agents After All



**Malik Berrabah**  
Wisseloord Studio's



**Marcel Duzink**  
Muzink



**Marcel van Schooten**  
Smikkelbaard / van onderen



**Jessica van Amerongen**  
DWDD



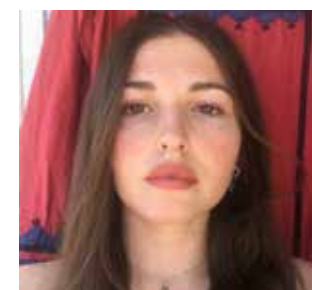
**Jim van Kooten**  
Atlas Agency / Vorstin



**Joeri Gordijn**  
Brouhaha



**Johanneke Obdeijn**  
Melkweg



**Marieke Mckenna**  
Mink Records



**Marijn de Valk**  
Luxor Live



**Marinke Kerkhoff**  
Sharksomeness Bookings



**Martijn Crama**  
Music United / Artex



**Martijn Groeneveld**  
Mailmen Studios



**Martijn Mannak**  
Atlas Agency



**Martijn Verlinden**  
Antilounge/New Arts International



**Max de Beijer**  
To The Max Entertainment / Hall Of Fame



**Peter Dijkstra**  
Simplon / WTTV / Oerol



**Peter Reen** Explore the North / WTTV /  
Oerol / Broken Brass Ensemble



**Peter van der Ploeg**  
NRC



**Phil Tilli**  
Beat Surrender Music



**Meindert Bussink**  
Mindnote/ Hooked / CvA pop



**Menno Timmerman**  
The Men-O / Innercore Music



**Menno Visser**  
3voor12



**Michiel Veenstra**  
KINK



**Pien Feith**  
Friendly Fire/Muzikant/Tweetakt Festival



**Pim Kastelein**  
Zware Metalen.



**Pim van de Werken**  
Muzikant / Producer



**Rene Harks**  
RTV Promotor



**Marcel van Schooten**  
Mad Addiction



**Mike Dobber**  
Hall of Fame / Barreuh Records



**Mischa van den Ouweland**  
Popronde



**Mitchell Quitz**  
Rock 'n' Roll Highschool



**Rens Peters**



**Ricardo Jupijn**  
The Daily Indie



**Rob van der Zwaan**  
Festivalinfo



**Robert Koole**  
Goomah Music / FLUOR



**Niek Hofstetter**  
Subroutine Records



**Nina van den Braak**  
XITE



**Norbert Pek**  
Perfects.nl/De Beschrijving



**Patrick Lamberts**  
Musicmaker



**Roel van Rooij**  
Radar Agency



**Roger Brouwn**  
Missin'Link



**Ronald 'Halfhide' van Holst**  
Amsterdam Songwriters Guild



**Ronald Keizer**  
BLiP Agency



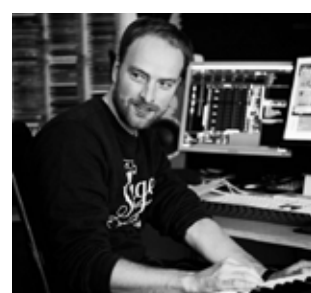
**Paul Gersen**  
Lust For Life



**Paul Heijink**  
Kaiser Management



**Paul Moerel**  
SPL



**Perquisite**  
Producer/Muzikant/Unexpected Records



**Ruby van den Brink**  
Twist Agency



**Ruud Lemmen**  
013



**Ruud Peeters**  
Mojo Concerts



**Sam Frijhoff**  
P60/AUC Bookings





**Sander Hoogendoorn**  
3FM



**Simon Akkermans**  
Epic Rainbow Unicorn Studio/C-Mon & Kypski



**Stefan Breuer**  
Tiny Room Records



**Stefan Bruinsma**  
AT bookings



**Stijn Blokker**  
OT301 / Record Store Day



**Theo Ploeg**  
FRNKFRT



**Tijs van Liemt**  
Universal



**Timo Pisart**  
3VOOR12



**Tinka Hoek**  
P60



**Tobias Huveneers**  
Podium Victorie / Young Art Festival



**Ton van der Werf**  
Endewerf Management / HKU /  
Conservatorium Amsterdam



**Vera Siemons**  
3voor12 / KX Radio



**Xander van Dijck**  
Cloudhead Bookings



A Mili - Popronde Amsterdam



BOSKAT - Popronde Utrecht



JSSY - Popronde Rotterdam



Anemone - Popronde Enschede

GE BIJLAGE BIJLA

## MEDIA EN EXPOSURE



NRC - zaterdag 22 september 2018

### Een goede plek om door te breken

**POPMUZIEK De Popronde groeide in 25 jaar uit van een lokaal festival met twintig bands tot een van dé landelijke podia voor nieuw talent. Dit jaar streken ruim 1.300 acts voor een plekje op podia in 41 steden. Het is hard werken, maar aan het eind wacht een landelijke doorbraak. Voor sommigen dan.**

Zelf op- en afbouwen, onderhandelen over je gage en je eigen logistiek doen om vervolgens van Limburg naar Groningen te reizen voor een optreden van een half uur voor tien man publiek. Maar ook de kans op een zaal met muziekpromotors, platenlabels en medeartiesten. De Popronde is het muzikantenbestaan in een notendop. Een harde maar eerlijke leer-school, weet gitarist en zanger Alexander van den Kleynberg na zes deelnames.

In 2014 stond hij met twee verschillende bands op het Popronde-affiche. "Ik speelde met Bixby in een kerk in Nijmegen en moest na dat optreden binnen een half uur met een andere groep spelen, even verderop in de stad. Dus ik haast mij door het centrum en kom net op tijd en zeer bezweet aan en dan blijken

de bandleden van Kensington in het publiek te staan. Vervolgens speel ik één van m'n beste optredens dat jaar. Die kick, dat is voor mij de Popronde."

De Popronde is 25 jaar oud, maar nog lang niet overal een gekend fenomeen. Het festival voor beginnende artiesten wordt binnen de muziekwereld samen met de Grote Prijs van Nederland gezien als hét opstapje naar de grotere podia en een platencontract. Het lijstje acts dat doorbrak na deelname aan de Popronde is indrukwekkend en bestaat onder andere uit De Staat, Kensington, Racoon, Blandzun, HAEVN en Lucky Fonz III. Het concept is simpel. Jaarlijks kiest een jury uit een ruim duizend inzendingen zo'n 100 tot 150 artiesten die in het najaar langs verschillende Nederlandse steden mogen touren. Vervolgens is het aan lokale coördinatoren om samen met kroegen en podia daaruit een selectie te maken voor hun stad. Zo ontstaat voor de meest geboekte bands een programma van 25 tot 30 optredens waarbij ze tussen september en december door het hele land optreden, soms vier dagen achter elkaar.

"We merkten begin jaren negentig dat beginnende bands moeite hadden buiten de eigen stad te komen terwijl er een groeiend aantal clubpodia was. Daartussen zat een gat", vertelt Mischa van den Ouweland, bedenker en nog altijd medeorganisator van de Popronde. "En je had festivals die op één genre gericht waren. Het Utrechtse smartlappenfestival bijvoorbeeld, of de bluesroute. Maar niks dat een dwarsdoorsnede bood van muzikaal talent over alle genres."

Vanuit dat idee ontstond in 1994 de eerste Popronde in thuisstad Nijmegen. Met rood koffertje met tapes van ingeschreven bands ging hij de podia langs, om programmeurs en kroegbazen warm te maken voor het muziekcircus. Spotify en Soundcloud waren nog slechts toekomstutopieën. "En dan gingen we met een cassetterecorder alle deelnemende artiesten langs en gaven podia aan wat ze wilden hebben."

Na drie jaar in Nijmegen breidde de Popronde in 1998 – in 1997 was er geen editie – uit van één naar drie steden, een jaar later waren het er al vijf. Het idee was immers om bands de kans te geven buiten de eigen stad op te treden. "We waren er heel blij mee. Het is een cliché maar het is heel erg moeilijk om buiten je eigen regio te spelen", herinnert Racoon-gitarist Dennis Huige zich. De band nam in 1999 deel. "Je kunt repeteren tot je een ons weegt maar jezelf echt ontwikkelen doe je pas door vaak te spelen. En vooral op verschillende plekken."

Bij de Popronde kan dat zomaar ook een museum, een bibliotheek of het achterafzaaltje van een bruin café zijn. "Je komt op plaatsen terecht waar het qua techniek niet per se altijd top is. Dat je jezelf niet kunt horen of juist veel te hard", herinnert Huige zich. "Je leert met die omstandigheden om te gaan. Dan moet je gewoon spelen en er het beste van maken. Na onze eerste show kwamen we meteen in contact met drie verschillende mensen die ons wilden boeken. Spelen doet spelen."

#### Onderhandelen over gage

HAEVN debuteerde in 2015, met al een radiohit op zak, letterlijk tijdens de Popronde op het podium. "Het is een hele goede les geweest want elk optreden ging er wat fout", zegt zanger Marijn van der Meer. "Technische zaken vooral, een soundcard die kapot gaat bijvoorbeeld. Zo kwamen we erachter dat we flink snel heel wat investeringen moesten doen om te groeien. De fouten die je daar maakt, maak je daarna nooit meer."

Daarna ging het snel. Nog tijdens de Popronde werd de band uitgeroepen tot 3FM-Serious Talent en stond HAEVN een jaar later op festivals als Eurosonic Noorderslag (ESN), Paaspop en Concert At Sea. Zanger Van der Meer: "We hebben bij de Popronde onze booker ontmoet en ook ons latere label stond er al. Ze kwamen poolshoogte nemen omdat er een buzz was ontstaan vanwege die radiohit."

Een belangrijke plek wat dat betreft is Groningen, zo geven verschillende bands aan. "Ja Groningen. Je hoopt toch altijd dat de programmeur van ESN komt kijken om jou voor het volgende jaar te boeken", zegt Van den Kleyenberg. Daar is overigens niet elke band zich van bewust. "Ik heb weleens meegemaakt dat een andere band zei: we doen in Groningen maar een akoestische set, want we krijgen toch niet veel betaald. Stond juist bij dat optreden die ESN-programmeur."

### Eigen gage

Onderdeel van de leerschool is dat artiesten zelf met podia onderhandelen over gages (zie kader). Ook dat is nieuw voor acts, die vaak gewend zijn voor wat consumpties of een paar tientjes op te treden. "Groepen hebben vaak de neiging om te laag te gaan zitten om maar op te kunnen treden", zegt Van den Ouweland. "Wij adviseren ze weleens om het bedrag te verhogen. Je moet ermee van Groningen naar Heerlen kunnen reizen. Het moet geen race to the bottom worden."

Wat een artiest gemiddeld krijgt, varieert van stad tot stad en band tot band. Een groter podium heeft meer te besteden dan een kroeg, zegt Van Den Kleyenberg. "Er zijn bands die 500 euro vragen, maar ik zit met mijn groepen altijd rond de 150 à 200 euro per optreden. Zo kunnen we het net kostendekkend houden."

De Popronde is het succesverhaal van veel Nederlandse bands en artiesten die door de vele optredens een stap richting doorbraak zetten, maar ook van minstens zoveel acts die het om verschillende redenen niet redden. "En dat is prima", zegt Van den Ouweland. "Ik ben net zo goed trots op alle bands die sneuvelen door de Popronde. Dan blijkt dat het optreden en touren toch niets voor ze is, of dat de ambities uiteen lopen binnen de band. Dan komen ze een paar jaar later met nieuwe bagage terug met een andere band. Ook dan is de Popronde nuttig geweest."

De Popronde start op 13 september in Nijmegen en eindigt op 24 november met een eindfeest in Amsterdam. Hele programma en deelnemende acts op [www.popronde.nl](http://www.popronde.nl)

### Financiering:

De Popronde wordt georganiseerd door de stichting Popwaarts die de landelijke coördinatie, selectie en promotie doet. Daarvoor heeft het Fonds voor Cultuurparticipatie 340.000 euro voor een periode van vier jaar (2017-2020) beschikbaar gesteld. Vervolgens is het aan de 41 deelnemende steden om, met steun van Popwaarts, een eigen programma te organiseren. De meeste lokale organisaties ontvangen gemeentesubsidie – vorig jaar gaven alleen Venlo, Leiden, Arnhem en Zutphen geen financiële bijdrage. Podiumeigenaren betalen de acts een –variërende – gage en aan Popwaarts een bijdrage (van 100 euro) in organisatie- en publiciteitskosten.





Subterranean Street Society - Popronde Utrecht



Yip Roc - Popronde Groningen



Moon Moon Moon - Popronde Rotterdam



Donna Blue - Popronde Nijmegen



Elsa Lester - Popronde Groningen



Love Couple - Popronde Amsterdam



Karel - Popronde Amsterdam



Smudged Toads - Popronde Groningen



Popronde is een coproductie van  
Stg Popwaarts, Nijmegen

**Stichting Popwaarts**

Berg en Dalseweg 127  
6522 BE Nijmegen  
024-3601184  
info@popronde.nl

[www.popronde.nl](http://www.popronde.nl)

[www.facebook.com/popronde](https://www.facebook.com/popronde)

[twitter.com/popronde](https://twitter.com/popronde)

[www.youtube.com/popronde](https://www.youtube.com/popronde)

**Artistieke leiding**

Mischa van den Ouwenland

**Zakelijke leiding**

Bas Broeder

**Marketing, communicatie & publiciteit**

Chris Moorman

**Coördinatie technische productie**

Martijn Roselaar

**Social media**

Wessel van Hulssen

**Stage**

Ruud Gielen

**Raad van toezicht**

Rita Zipora, Otto Kokke, Jeroen Blijleve,  
Edwin Niemantsverdriet, Arjen Davidse

**Ontwerp Popronde identiteit**

Bas Koopmans

**Ontwerp evaluatieverslag**

Martijn Munsters

**Webdevelopment / hosting**

Zoso

**Foto's**

Jessie Kamp Fotografie

Rick de Visser - Foticoon

**Boekhouding**

Buro Van Ditzhuijzen

Popronde komt lokaal tot stand dankzij  
de niet aflatende steun en het enthousiasme  
van onze partners, coördinatoren  
en vele vrijwilligers



OPPRONDE P

2018